

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Департамент банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета

СОГЛАСОВАНО
Директор по развитию бизнеса

ООО БСЦ Мск

 А.В. Мосин

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Департамента
от 30 августа 2023г. № 1
Руководитель Департамента

_____ М.А. Абрамова

Примерный перечень тем ВКР на 2023/2024 уч. г.
Финансовый факультет
Программа магистратуры по направлению подготовки
38.04.08 - Финансы и кредит,
направленность программы:
«Современное банковское дело и финансовые технологии»

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Организация-работодатель, согласовавший примерный перечень	Перечень примерных тем ВКР
«Современное банковское дело и финансовые технологии» Департамент банковского дела и монетарного регулирования	ООО БСЦ Мск	1. Банковская инфраструктура и ее развитие в условиях цифровой трансформации экономики (на материалах национального регулятора и участников финансового рынка)
		2. Бизнес-модель цифрового банка: анализ российского и зарубежного опыта (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		3. Доверие к институтам финансового рынка, критерии и способы его количественной оценки в условиях цифровизации (на примере институтов финансового рынка)
		4. Влияние финансовых технологий на трансформацию банковского сектора экономики: зарубежный и отечественный опыт (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		5. Инновационные модели организации банковской деятельности в цифровой экономике (на материалах участников финансового рынка по выбору)

	6. Клиентоориентированность и её современное преломление в условиях цифровизации (на материалах участников финансового рынка по выбору)
	7. Диагностика уровня цифровизации коммерческих банков в Российской Федерации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
	8. Корпоративное управление в коммерческом банке в условиях цифровой трансформации (на примере конкретного участника рынка, банка)
	9. Маркетинговая деятельность российских коммерческих банков в условиях цифровизации: проблемы и перспективы развития (на материалах участников финансового рынка по выбору)
	10. Метавселенные и банки: оценка перспектив и рисков взаимодействия (на материалах участников финансового рынка по выбору)
	11. Модели ценообразования на рынке банковских услуг в условиях цифровизации (на материалах участников финансового рынка)
	12. Модернизация системы управления рисками дистанционного банковского обслуживания (на материалах участников финансового рынка)
	13. Направления и перспективы применения технологии распределенных реестров в банковских технологиях (на материалах субъекта финансового рынка)
	14. Новые технологии управления в банковской сфере в условиях экономической нестабильности (на примере конкретной кредитной организации)
	15. Обеспечение финансовой безопасности коммерческих банков в условиях цифровизации: возможности и вызовы (на материалах участников финансового рынка по выбору)
	16. Оценка стрессоустойчивости коммерческих банков: методы, технологии и направления развития (на примере конкретного банка)
	17. Применение сквозных технологий в целях совершенствование деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем (на материалах Банка России, коммерческих банков)
	18. Перспективы развития цифровых экосистем на рынке финансовых услуг (на примере регулятора и конкретного участника финансового рынка)
	19. Применение биометрии в банковских технологиях (на примере конкретного банка)
	20. Применение методов управления проектами при разработке и внедрении банковских технологий (на материалах участников финансового рынка по выбору)
	21. Применение сквозных технологий в управлении кредитными рисками коммерческого банка (на материалах участников финансового рынка)
	22. Применение сквозных цифровых технологий в

		управлении рисками коммерческих банков (на примере конкретного банка)
		23. Применения искусственного интеллекта в банковских технологиях: возможности и вызовы (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		24. Проблемы и перспективы внедрения инновационных банковских услуг в банковском секторе России (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		25. Развитие института классического банкинга в условиях цифровизации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		26. Проблемы и перспективы развития технологий дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровизации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		27. Регулирование банковских экосистем как инструмент обеспечения финансовой стабильности (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		28. Рейтинговые системы оценки кредитоспособности заемщиков банков: проблемы создания и перспективы развития (на примере конкретного банка)
		29. Риски финансовых технологий и актуальные направления их минимизация для потребителей банковских услуг (на примере розничного банкинга/ корпоративного банкинга/ инвестиционного банкинга) (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		30. Сквозные технологии и модернизация бизнес-процессов традиционного банкинга (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		31. Совершенствование системы банковского обслуживания на основе финансовых технологий (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		32. Современное состояние и перспективы развития рынка дебетовых карт: российский и зарубежный опыт (на материалах конкретных кредитных организаций)
		33. Современные технологии и перспективы развития банковского кредитования малого и среднего бизнеса (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		34. Современные технологии обеспечения информационной безопасности банковской деятельности (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		35. Тенденции и проблемы развития банковских технологий в условиях цифровизации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)

		36. Тенденции развития современных банковских продуктов для малого предпринимательства под влиянием финтеха (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		37. Трансформация банковской деятельности: вызовы, тенденции и инструменты (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		38. Трансформация бизнес-моделей банковской деятельности в условиях цифровизации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		39. Управление операционными рисками в кредитных организациях в современных условиях (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		40. Финансовые инновации и их влияние на бизнес-модели российских коммерческих банков (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		41. Формирование банковской инфраструктуры для развития банковских инноваций (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		42. Формирование стратегии развития коммерческих банков в условиях цифровизации (на материалах конкретной кредитной организации)
		43. Формы взаимодействия классических банков и финтех-компаний в условиях цифровизации (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		44. Цифровой банкинг: тенденции, вызовы и возможности (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		45. Цифровой профиль клиента коммерческого банка: новые возможности для бизнеса (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		46. Цифровые сервисы и их роль в принятии решений на финансовом рынке (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		47. Экосистемы на финансовых рынках: возможности и вызовы (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		48. Совершенствование системы управления рисками коммерческого банка (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		49. Развитие конкуренции на рынке банковских услуг в условиях цифровизации. (на материалах конкретных участников финансового рынка)
		50. Трансформация форм и методов оказания услуг коммерческого банка частным клиентам в условиях цифровизации (на примере конкретных кредитных

		организаций)
--	--	--------------

Руководитель магистерской программы
«Современное банковское дело и
финансовые технологии», д.э.н., профессор



О.С. Рудакова