

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе



Е.А. Каменева

«24» мая 2022г.

Мокрова Л.П., Иванова Ю.О.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры: «Менеджмент и маркетинг в спорте»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол №19 от 17 мая 2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте (протокол №21 от 28 апреля 2022 г.)*

Москва 2022

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

Мокрова Л.П., Иванова Ю.О.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры: «Менеджмент и маркетинг в спорте»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол №19 от 17 мая 2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте (протокол №21 от 28 апреля 2022 г.)*

Москва 2022

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

_____ Е.А. Каменева
« 24 » мая 2022г.

Мокрова Л.П., Иванова Ю.О.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры: «Менеджмент и маркетинг в спорте»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол №19 от 17 мая 2022 г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте (протокол №21 от 28 апреля 2022 г.)*

Москва 2022

УДК 378.147.88(073)

ББК 74.58

T-69

Рецензент: к.э.н., доцент Департамента менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет Высшая школа управления Хончев М.А.

Мокрова Л.П., Иванова Ю.О.

Программа научно-исследовательской работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» (очная форма обучения) – М.: Финансовый университет, Департамент менеджмента и маркетинга в спорте, 2022. – 26 с.

Программа научно-исследовательской работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» (очная форма обучения). В программе научно-исследовательской работы представлены: планируемые результаты обучения при выполнении научно-исследовательской работы, цели, задачи и содержание НИР, сроки проведения и основные этапы НИР студента магистратуры, руководство и контроль.

© Мокрова Л.П., Иванова Ю.О., 2022

© Финансовый университет, 2022

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы.....	5
2. Место НИР в структуре образовательной программы.....	9
3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (семинары) и самостоятельной работы	10
4. Содержание НИР	10
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся при проведении НИР.....	12
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для выполнения НИР	12
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения НИР.....	13
8. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР	15
9. Описание материально-технической базы, необходимой для выполнения НИР	26

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы

Настоящая программа НИР направлена на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПК-2	Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в спортивной индустрии, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере	<p>1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации спортивной индустрии.</p> <p>2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий.</p> <p>3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</p>	<p>Знать: инструменты и методы анализа.</p> <p>Уметь: формулировать ключевые запросы для проведения исследования.</p> <p>Знать: методологию исследования бизнес-процессов с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Уметь: анализировать бизнес-процессы в соответствии с производственной программой спортивной организации</p> <p>Знать: методологию организации и проведения исследований в области совершенствования бизнес – процессов; основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации, типологию.</p> <p>Уметь: применять методы управления бизнес – процессами и их реинжиниринга в деятельности спортивных организаций, организовывать процесс работ по реорганизации и управлению бизнес-процессами и применения</p>

			инструментальных средств моделирования и анализа бизнес-процессов.
ПК-3	Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)	<p>1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности.</p> <p>2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации.</p> <p>3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.</p>	<p>Знать: понятия, принципы, технологии управления на основе показателей в спортивной индустрии; порядок планирования и реализации процессов проекта.</p> <p>Уметь: использовать методы проектного управления для достижения конкурентоспособности в спортивной индустрии, реализовать процесс планирования проекта.</p> <p>Знать: способы исследования бизнес-процессов на базе системы сбалансированных показателей.</p> <p>Уметь: разрабатывать и применять систему сбалансированных показателей для повышения эффективности управления спортивной организацией.</p> <p>Знать: программные продукты для управления результативностью спортивной организации.</p> <p>Уметь: применять в спортивной организации программные продукты в целях повышения эффективности и конкурентоспособности.</p>
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную	1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений.	<p>Знать: стратегии диверсификации и вертикальной интеграции.</p> <p>Уметь: формировать стратегическую оценку и проводить анализ прогнозных сценариев для будущего компании, во взаимосвязи со стратегиями, приоритетами и целями.</p>

	<p>значимость, обеспечивать их реализацию.</p>	<p>2. Анализирует качество управления организацией.</p> <p>3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия.</p> <p>4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.</p>	<p>Знать: качественные показатели управления спортивной организацией.</p> <p>Уметь: формировать показатели для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности с учетом качественных показателей.</p> <p>Знать: корпоративные стратегии и социальные стратегии ответственности бизнеса.</p> <p>Уметь: проводить портфельное планирование многонациональных компаний.</p> <p>Знать: современные тенденции и инструменты для стратегического управления компанией индустрии спорта.</p> <p>Уметь: формировать сложные источники конкурентного преимущества: комплиментарность и сложность.</p>
<p>ПКН-8</p>	<p>Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки</p>	<p>1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации.</p> <p>2. Владеет навыками анализа организационной</p>	<p>Знать: понятийный аппарат в области принятия стратегических решений в корпорациях; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации с учетом спортивной специфики.</p> <p>Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия стратегических решений, использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, решений</p> <p>Знать: понятийный аппарат и механизмы формирования</p>

		<p>культуры и инструментами ее совершенствования.</p> <p>3. Оперировать инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>4. Применять коммуникативные и лидерские навыки.</p>	<p>корпоративной культуры, инструменты ее совершенствования.</p> <p>Уметь: оценивать уровень развития корпоративной культуры в организации и формировать предложения по ее совершенствованию, применять в спортивных организациях.</p> <p>Знать: основные инструменты управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>Уметь: оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации и формировать предложения по их повышению в спортивных организациях.</p> <p>Знать: основы лидерства и формирования эффективных коммуникаций в спортивной организации; инструменты эффективных коммуникаций.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность коммуникаций в спортивной организации.</p>
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует</p>	<p>Знать: особенности технологий и инструментов планирования проекта с учетом иерархии, ресурсов.</p> <p>Уметь: применять необходимые ресурсы при планировании проекта, управлять стоимостью и рисками при планировании и реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла спортивной организации/проекта.</p> <p>Знать: специфику управления, мотивации и контроля исполнителей проекта, управления изменениями, подготовки отчетности и выхода из проекта.</p>

		мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Уметь: применять в спортивной организации управление проектами на всех стадиях его жизненного цикла, реализуя мероприятия контроля сроков, качества, стоимости, снижая риски и повышая его эффективность.
--	--	--	--

Задачами НИР по формированию указанных компетенций являются:

- освоение основ создания стратегии научного исследования, теоретических и методологических оснований, планирования и формирования структуры, дизайна исследования, оригинальной методологии и методов его реализации;
- подготовка итогового текста магистерской диссертации;
- написание иных форматов академических текстов (тезисы научной конференции, научное эссе, статья) для апробации результатов исследования в рамках ВКР;
- формирование навыков участия в международных научных дискуссиях по исследуемой теме;
- формирование навыков эффективной визуализации и презентации результатов исследования, в том числе в рамках очной научной дискуссии, в формате открытых лекций в высшей школе, иных проектов;
- апробация результатов на практике – в научной, образовательной, производственной деятельности.

2. Место НИР в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа (НИР) относится к блоку 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» в структуре образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте».

Проведение НИР в ходе изучения направленности программы магистратуры базируется на сумме знаний, полученных студентами в

процессе изучения обязательных дисциплин и дисциплин по выбору учебного плана, а также результатах самостоятельной работы студента, навыков и умений, получаемых при прохождении производственной практики.

Для успешной научно-исследовательской работы в рамках направленности программы магистратуры студент должен обладать глубокими знаниями мировой экономики, микро- и макроэкономики, статистики, финансового анализа, математического моделирования; владеть навыками работы с нормативными правовыми актами, сбора, обработки и анализа научной информации и статистических данных, использовать информационные технологии для получения результатов исследования, их публикаций и публичной защиты.

3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (семинары) и самостоятельной работы
 Общая трудоемкость НИР составляет 30 зачетных единиц (1080 часов).

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в зачетных единицах и в часах)	1 год (в часах)	2 год (в часах)
Общая трудоемкость НИР	30/1080	18/648	12/432
в т.ч. научно-исследовательский семинар (НИС)	6/216	138	78
Аудиторные занятия	72	46	26
Самостоятельная работа	1008	602	406
Вид промежуточной аттестации	Зачет: 2, 4, 6, 8 модули	Зачет: 2, 4 модули	Зачет: 6, 8 модули

4. Содержание НИР

Формы НИР	Содержание НИР	Отчетность по НИР
1	2	3
Работа на семинарах по образовательной программе	В соответствии с планом семинаров	В соответствии с планом семинаров
Ознакомление с тематикой направлений исследований по изучаемой образовательной программе	Выбор и утверждение темы научного исследования	Утвержденная тема научного исследования

Работа с библиотечно-информационным комплексом (БИК).	Обучение и наработка практических навыков работы	Посещение занятия по работе с БИК
Формирование и ведение индивидуального плана работы студента магистратуры в личном кабинете на информационном образовательном портале (ИОП) Финуниверситета	Заполнение ИПР (индивидуальный план работы) студента магистратуры на ИОП Финуниверситета	ИПР студента магистратуры на ИОП Финуниверситета
Регистрация на сайте российского индекса научного цитирования (РИНЦ)	Изучение требований к научным работам для внесения их в РИНЦ	Скриншот с сайта http://elibrary.ru , подтверждающий регистрацию
Аналитический обзор по выбранному направлению научной работы	Подготовка аналитического обзора	Аналитический обзор
Подготовка рецензии на научную статью	Подготовка рецензии на научную статью	Рецензия
Подготовка обзорного реферата по результатам проводимого научного исследования	Подбор и изучение научной литературы по направлению научного исследования, подготовка обзорного реферата	Обзорный реферат
Подготовка рефератов, эссе, домашних творческих заданий по направлениям проводимых исследований в соответствии с учебными планами изучения дисциплин магистерской программы	Изучение требований к содержанию и оформлению рефератов, эссе, домашних творческих заданий и их подготовка к защите на семинаре	Оформленные в соответствии с установленном в Финуниверситете порядке, реферат, эссе, домашнее творческое задание
Подготовка и публикация научных статей	Изучение требований к оформлению научных статей, подготовка литературы по теме статьи, написание статьи, подготовка аннотации, подготовка сопроводительных документов для направления в издательство	Копия статьи и сведения о выходных данных
Участие в научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах университета, других вузов	Подготовка тезисов, докладов, презентаций, оформление заявок на участие в конференциях	Диплом победителя, сертификат участника, публикации тезисов
Участие в конкурсах научно-исследовательских работ	Подготовка работ и сопроводительных документов в соответствии с тематикой конкурса	Диплом победителя, сертификат участника

Выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным индивидуальным планом	Научный обзор литературы, обоснование актуальности темы ВКР, оценка проработанности темы исследования в научной литературе, формулировка цели, задач исследования, сбор и обработка фактического материала, в т.ч. в ходе прохождения практики.	Представление глав работы научному руководителю
Представление промежуточных результатов исследования, итоговых отчетов о НИР, оформленных в установленном порядке	Выполнение этапов работы над ВКР, представление отчетов о НИР	Утвержденный индивидуальный план, утвержденное направление исследования и темы ВКР, Отчет о НИР за соответствующие модули, представление глав ВКР, представление с отзывом и внешней рецензией
Подготовка портфолио с результатами НИР за первый и второй годы обучения	Анализ научных работ, выполненных за первый и второй годы обучения	Портфолио, согласованное с научным руководителем

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся при проведении НИР

Перечень актуальных направлений научного исследования в рамках магистерской программы «Менеджмент и маркетинг в спорте», темы рефератов, эссе и практически заданий с элементами исследовательского характера для обсуждения в рамках проведения НИР ежегодно обновляется руководителем образовательной программы и утверждается руководителем Департамента.

Конкретное направление научного исследования и тема/название реферата и эссе назначается преподавателем, ведущим научно-исследовательский семинар.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для выполнения НИР

Нормативные акты

1. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации от 04.12.2007 №329-ФЗ
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 25.02.2022)
3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.2.1999 №39-ФЗ
4. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года №3081-р).

Основная литература

1. Власов, А.Е. Развитие массового спорта в современной России: монография/ А.Е. Власов, Ю.А. Зеленков, И.В. Солнцев. - Москва: Проспект, 2018. - 128 с. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/38595> (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.
2. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (степень (квалификация) - "магистратура") / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля и Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, 2014, 2015, 2019. - 380 с. - (Вузовский учебник). - Магистратура. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.
3. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/489026> (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Солнцев, И.В. Финансы в футболе: учебник / И.В. Солнцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2019. - 292 с. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС Проспект. - URL: <http://ebs.prospekt.org/book/41592> (дата обращения: 26.04.2022). - Текст : электронный.

5. Управление проектом: основы проектного управления : учебник / Т.М. Бронникова, А.М. Лялин, С.А. Титов [и др.] ; под ред. М.Л. Разу. — Москва : КноРус, 2022. — 755 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/943151> (дата обращения:19.04.2022). — Текст : электронный.

6. Мокрова, Л.П. Управление нематериальными активами и деловой репутацией : монография / Л.П. Мокрова. — Москва : Русайнс, 2020. — 135 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/941464> (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.

7. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. - Москва: Юнити, 2012 - 416 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028883> (дата обращения: 26.04.2022). - Текст : электронный.

8. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития: монография /отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. - М.: Инфра-М, 2014. - 416 с. - Текст: непосредственный. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития : монография /отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1087982> (дата обращения: 26.04.2022). –
Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения НИР

Программное обеспечение и ресурсы Интернет

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Интернет-источники

1. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/>
2. Электронный журнал «Стратегии бизнеса» –
<http://strategybusiness.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ –
<http://www.economy.gov.ru>

8. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР

Научно-исследовательской работой в рамках ОП магистерской подготовки студенты должны заниматься регулярно. При этом следует подготовить себя не только к творческой работе, но и достаточно большому объему документарной рутинной работы, связанной с выполнением требований ГОСТ по оформлению научных работ, требований образовательного стандарта и регламентов Финуниверситета о представлении отчетности выполненных этапах НИР. Условием аттестации студентов по НИР являются своевременное и качественное выполнение заданий, активная

работа на научно-исследовательском семинаре, публикация научных результатов, участие в конференциях и представление отчетности, одобренной научным руководителем.

Студенты должны ознакомиться с информационными ресурсами библиотечного комплекса Финансового университета, режимом и условиями его работы. Список рекомендованной литературы в настоящей программе не является исчерпывающим, по проблематике научного исследовательской работы литература будет рекомендована в ходе прохождения практики.

Основное количество часов в соответствии с учебным планом образовательной программы в рамках НИР предусмотрено на самостоятельную работу студентов. Большая часть этого времени приходится на подготовку выпускной квалификационной работы. Основные регламенты этой работы и методические рекомендации представлены в регламентах Финуниверситета:

- «Положение о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете», утвержденного приказом Финансового университета от 17.10.2017 № 1819/о;
- Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы по программе магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте».

Навыкам критического анализа результатов научных исследований во многом способствует подготовка рецензии на научную статью, автореферат диссертации. Во втором модуле 1 года обучения студентам будет предложено выполнить эту работу. Успешному написанию рецензии может предшествовать знакомство с научными рецензиями в периодических изданиях таких как «Вопросы экономики», «Экономист» и др.

Результатом научно-исследовательской работы в рамках ОП магистерской подготовки студентов являются: подготовка обзора литературы по теме исследования, публикация научной статьи и обсуждение

проведенного исследования в рамках конференции по соответствующей проблематике.

Результаты научных исследований должны быть апробированы и представлены общественности, поэтому в рамках НИР предусмотрена обязательная публикация научных статей и участие в конференциях. Студенту следует проконсультироваться с научным руководителем о выборе журнала для публикации, подготовить научную статью, получить одобрение и рецензию научного руководителя, подготовить другие сопровождающие документы и представить их в издательство. Очное участие в конференциях, конкурсах позволяет отточить ораторское мастерство и искусство научной полемики, но студенты могут выбрать и заочную форму участия, предлагаемые многими научными центрами и вузами.

Обязательным условием аттестации студентов и отличной оценки при защите ВКР является наличие опубликованных статей и участие в конкурсах и конференциях.

Требования, предъявляемые к обзору литературы:

1. Цель обзора:

– показать, что магистрант к концу первого года обучения имеет необходимые теоретические знания по выбранному направлению научной деятельности;

– продемонстрировать наличие определенного задела по предполагаемой теме ВКР.

2. Обзор должен быть квалифицированной работой по научному направлению, соответствующему выбранной теме.

3. Обзор должен быть написан научным языком.

4. Объем 15 – 20 страниц.

5. Структура обзора:

– ключевые слова;

– резюме содержания (1-2 абзаца);

– введение (не более 2-3 страниц) - необходимо обосновать выбор темы, ее актуальность, очертить область исследования, объект исследования, основные цели и задачи исследования, сформулировать выдвигаемую гипотезу, методологическую основу;

– основная часть - необходимо раскрыть суть исследуемой проблемы, провести обзор мировой литературы по предмету исследования, в котором дается характеристика степени разработанности проблемы и авторская аналитическая оценка основных теоретических подходов к ее решению;

– изложение материала в данном случае должно ограничиться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы;

– заключение. В заключении кратко излагаются методы дальнейшего исследования (для эмпирических работ – методы сбора и анализа данных);

– список литературы (не меньше 15 источников в алфавитном порядке и оформленный в соответствии с принятыми правилами) - рекомендуется включить работы отечественных и зарубежных авторов, в том числе статьи, опубликованные в журналах в течение последних 3-х лет. Обзор литературы должен быть согласован с научным руководителем.

Методические указания по подготовке участия в научных конференциях и аналогичных мероприятиях

Для обеспечения участия в ежегодных научно-практических конференциях, круглых столах, симпозиумах и т.п. Финуниверситета или других организаций с научным докладом студент должен ознакомиться с тематикой научного мероприятия и названиями секций, которые будут работать в ходе данного мероприятия.

После выбора секции, которая соответствует направлению научных исследований, магистранту следует внимательно ознакомиться с требованиями по оформлению заявки на участие с докладом и сроками подготовки данной заявки. Для обеспечения участия в научном мероприятии

необходимо строго соблюсти правила и сроки подачи заявки и других материалов.

Как правило, доклад должен быть согласован с научным руководителем магистранта. Для участия в конференциях Финуниверситета это требование является обязательным.

Методические указания по подготовке научной статьи, тезисов научного доклада для публикации в научном издании

Конкретные требования к структуре и оформлению научных статей, тезисов докладов на научных конференциях, круглых столах и т.п. обычно предъявляются правилами оформления, разработанными соответствующими научными изданиями, оргкомитетами конференций и круглых столов.

Вместе с тем, имеются общие подходы к содержанию и структуре научной статьи, которые целесообразно учитывать на начальном этапе написания указанных научных работ.

Статьи должны отражать основные результаты исследований, которые могут проводиться на различных уровнях: от индивидуального предпринимательства, организации, компании до региона, отраслевого образования или мировой экономики. В качестве объектов исследований могут выступать как частные, так и государственные организации.

Редакция приветствует исследования, основанные на оригинальных эмпирических данных, полученных авторами. Как правило, публикуются статьи, развивающие заданную в номере тематику, содержащие конкретные советы, руководства к действию для менеджеров различных уровней управления.

Статья должна быть оригинальной и ранее не публиковавшейся, содержать вклад автора в постановку и разработку научной проблемы, содержать элементы научной и информационной новизны и соответствовать научным направлениям журнала.

Этические требования

Предложенный к публикации материал должен представлять собой результат научного изыскания самого автора, выраженный его же собственными словами.

Ни предложенная статья, ни какая-либо из ее измененных версий не должны быть ранее опубликованными, либо подлежащими одновременной публикации в каком-либо издании.

В тексте статьи не допускается дословное или частичное копирование работ других авторов. Также не допускается дублирование ранее изданных работ самого автора предлагаемой статьи.

Все лица, имеющие обоснованные права на соавторство статьи, должны быть упомянуты в качестве ее соавторов. Предложение статьи к публикации должно быть в обязательном порядке согласовано со всеми соавторами. Каждый из соавторов вправе выступать от имени авторского коллектива статьи во всех соответствующих вопросах, связанных с ее публикацией.

Автор обязан при каждом использовании сторонних материалов указывать их источник, а также обязан включить его в соответствующий список использованной литературы и источников. При использовании в статье таблиц, графиков, изображений или существенных текстовых выдержек из сторонних источников, редакция предполагает, что автор имеет все необходимые разрешения со стороны правообладателей на их использование и соответствующую редакционную адаптацию.

Требования к оформлению

Формат и шрифт	Для подготовки текста статьи должен использоваться текстовый редактор Microsoft Word и шрифт Times New Roman.
Объем	Максимальный объем предлагаемого материала должен быть не более одного авторского листа (не более 40 000 печатных знаков, включая пробелы) с учетом таблиц, графиков и изображений.
Размер, стилистика и форматирование основного текста	Размер шрифта: 12 пт с использованием полуторного интервала. Форматирование текста выравниванием по ширине страницы. Красная строка — 1 см. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса. Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

Структура статьи

Жесткое следование приведенной ниже структуре необязательно. При этом важно содержательное наличие основных ее элементов в материале.

Титульная страница

См. ниже

Введение

Здесь необходимо обозначить рассматриваемую в статье проблематику, описать задачи, решение которых является целью проделанной работы. При этом следует избегать подробного обзора статьи, а также описания ее выводов.

Описание методологии исследования

В этой части следует обеспечить достаточно детальное описание применявшейся методологии исследования. В случае использования общеизвестных, ранее опубликованных методов, следует давать на них соответствующие ссылки, концентрируясь на более подробном описании уникальных аспектов методологии. Допускается использование авторами любых обоснованных методологий исследования, раскрывающих как теоретический, так и эмпирический уровни знания, включая: количественный и качественный анализ, архивный и исторический анализ, обзоры, контент-анализ, лабораторные эксперименты и полевые исследования, моделирование, различные вычислительные методы и др.

Теоретическая и расчетная части

Теоретическая часть статьи должна развить тезисы, представленные во введении и обосновать дальнейшие расчеты, выводы и рекомендации. В ней также описываются результаты предыдущих исследований, затрагивающих предмет работы, при этом следует избегать обширного цитирования и обсуждения опубликованной литературы на заданную тематику. В свою очередь, расчетная часть статьи должна представить практическое развитие теоретического базиса. Приветствуется использование в статье оригинальных эмпирических данных.

Результаты

Результаты должны быть описаны ясно и кратко.

Вопросы для обсуждения

В этой части описывается, в чем состоит новизна полученных результатов и явно указываются их отличия от результатов других исследователей, а также раскрывается научное и практическое значение полученных результатов, а также определяются вопросы для дальнейших исследований.

Заключение

Основные выводы статьи.

Приложения

	<p>Различного рода приложения необходимо отдельно пронумеровать в соответствии с их использованием в контексте статьи, давая им соответствующие сокращения перед номером. В тексте должны быть ссылки на все рисунки (рис. 1) и таблицы (табл. 1).</p>
Титульная страница	<p>Ссылка на использование стандартизированного шаблона, логотипа, имени организации</p> <p>Титульная страница должна содержать следующую информацию:</p> <p>Заголовок Должен быть кратким и информативным. Избегайте сокращений. Заголовок также должен быть переведен на английский. Должен быть набран прописными буквами полужирным шрифтом (размер шрифта - 14 пт) и выравнивается по центру. Обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится!</p> <p>Информация об авторах См. ниже</p> <p>Название организации/организаций, представляемых автором/авторами Должно быть набрано строчными буквами. Шрифт — обычный, размер шрифта - 14 пт, выравнивание по центру.</p>
Информация об авторах	<p>Ф.И.О. авторов полностью (также транслитерация фамилии на английском).</p> <p>Контактные данные автора, ответственного за обмен корреспонденцией (обеспечение редакции актуальными контактными данными находится в сфере ответственности такого автора).</p> <p>Краткая профессиональная биография каждого из авторов: ученая степень, звание, должность, место работы (полное официальное название), область научных интересов, e-мэйл.</p> <p>Фотографии авторов См. ниже</p>
Краткая аннотация	<p>Статья должна быть снабжена аннотацией и ключевыми словами (и то и другое на русском и английском языках).</p> <p>Основные моменты, которые необходимо кратко обозначить в аннотации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цель исследования (обязательно) Каковы причины написания статьи? В чем состоит цель описываемого исследования? • Дизайн/методология/подходы к исследованию (опционально) Каким образом была достигнута поставленная цель? • Результаты исследования (обязательно) Что было выявлено в ходе исследования? Какие выводы сделаны? • Практическое применение результатов (опционально) Каково значение результатов описываемой работы с точки зрения применения их на практике? Каково коммерческое, экономическое и

	<p>социальное значение и потенциальное воздействие полученных результатов?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность и значимость (обязательно) Что нового привнесла публикуемая статья? Определите ее научную и практическую значимость. <p>Объем аннотации - не более 1500 знаков, включая пробелы. Шрифт - обычный, 12 пт.</p>
Таблицы	<p>Таблицы в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word (не отсканированные и не в виде рисунка). Таблицы должны располагаться в пределах рабочего поля. Формат номера таблицы и ее названия: шрифт обычный, размер 11 пт, выравнивание по центру. Формат содержимого таблицы: шрифт обычный, размер 11 пт, интервал — одинарный. Таблица должна иметь привязку в тексте (табл. 1), название. Все столбцы в таблице также должны иметь название. Если в качестве названия дан параметр, имеющий единицу измерения, то эта единица измерения должна быть приведена. Исключение – безразмерные коэффициенты. То же самое касается названий строк. Недопустимо указывать в качестве названия столбца/строки только условное буквенное обозначение. Должна быть словесная расшифровка: Производительность Р, м³ /ч. Недопустимо объединять ячейки внутри таблицы, чтобы поставить там цифру, относящуюся к разным строкам. В каждой ячейке – свое значение. В таблице не должно быть пустых ячеек. Если, например, нет данных за какой-то год, ставьте прочерк. Желательно давать компактные таблицы, чтобы не было длинных пустых столбцов. Если в тексте нет ссылок на строки 1, 2, 3 в таблице, не нужно нумеровать строки (убрать слева столбец № п/п). Обратите внимание, что в конце названия таблицы точка не ставится!</p>
Формулы	<p>В формулах латинские буквы даются курсивом, греческие – прямым шрифтом, индексы (в виде цифр, русских букв) — прямым шрифтом. Сложные формулы желательно набрать в формульном редакторе. После формулы дается расшифровка использованных в формуле условных обозначений (при первом упоминании) в том же порядке, что и в формуле. Если в формуле используются условные обозначения с нижним (буквенным) индексом, то в расшифровке обязательно должно быть слово, от которого этот индекс образован.</p>
Иллюстрации	<p>Графики и диаграммы желательно выполнять в программе Excel (также возможны форматы EPS, AI, CDR). Желательно присылать рисунки в виде отдельных оригинальных файлов, не вставляя их в «вордовский» текст. Если в тексте используются сканированные изображения, они должны иметь разрешение не менее 300 dpi. Каждый рисунок должен иметь привязку в тексте (рис. 1), название. Если рисунок состоит из нескольких изображений меньшего размера,</p>

	<p>эти изображения должны быть обозначены буквами а, б, в, в экспликации к подрисуночной подписи должна быть расшифровка: а – название изображения; б – название изображения</p> <p>Если на рисунке изображено несколько графиков, то на рисунке они должны быть пронумерованы (выносные линии и нумерация слева направо, сверху вниз), в экспликации к подрисуночной подписи должна быть расшифровка, например: 1 – название графика; 2 – название графика</p> <p>Если на рисунке изображена цветная диаграмма, то в экспликации к подрисуночной подписи должна быть расшифровка, например: (синий) – розничные продажи; (красный) – оптовые продажи</p> <p>На рисунке с графиками/диаграммой есть вертикальная и горизонтальная оси. Для них нужно указать названия. Если на осях есть числовые значения, то после названия оси должна быть единица измерения.</p> <p>Формат названия и номера рисунка: шрифт обычный, размер — 11 пт, выравнивание по центру, интервал — одинарный.</p> <p>Обратите внимание, что в конце названия рисунка точка не ставится!</p>
<p>Нумерация страниц и колонтитулы</p>	<p>Не используйте колонтитулы. Нумерация страниц производится внизу справа, начиная с 1-й страницы</p>
<p>Ссылки</p>	<p>При оформлении ссылок следует использовать Гарвардский стиль цитирования.</p> <p>В тексте ссылки на литературу и источники оформляются следующим образом: [Алферов В.Н., 2020]</p> <p>В случае, если авторов несколько: [Graham J., Leary M, 2021]</p> <p>В случае ссылки на нескольких авторов публикаций: [Алферов В.Н., 2020; Кован С.Е., 2021]</p> <p>Если библиографическое описание начинается с названия, а не с автора: [Управление 2020]</p>
<p>Список литературы</p>	<p>Список литературы размещается в конце статьи. Размер шрифта 12 пт, форматирование выравниванием по ширине страницы.</p> <p>Публикации следует располагать в алфавитном порядке относительно первого из авторов. В рамках размещения группы публикаций одного автора действует хронологический порядок.</p> <p>Примеры оформления источников: Для законов и др. офиц. документов: Уровень закона. Название закона. Дата. Номер // Место публикации. Ссылка. Например: Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/.</p> <p>Для книг: Фамилия, Инициалы (Год публикации) Название книги // Издательство, Место публикации, Страницы.</p>

	<p>Например: Хоминич И.П., Саввина О.В. (2010) Государственный кредит в условиях финансовой глобализации. М.: Финансы и статистика. 256 с.</p> <p>Narrow, R. (2005) No Place to Hide // Simon & Schuster, New York, NY., PP. 11–14.</p> <p><i>Для журнальных статей:</i> Фамилия, Инициалы (Год публикации) Название публикации // Название журнала, Том, Номер, Страницы. Например: Соколов А. В., Чулок А. А. (2012) Долгосрочный прогноз нанотехнологического развития России на период до 2030 года: ключевые особенности и результаты. // Форсайт. Т.6. №1. С. 12–25.</p> <p>Folta T., Cooper A., Baik Y. (2006) Geographic cluster size and firm performance // Journal of Business Venturing. Vol. 21. P. 217–242.</p> <p><i>Для интернет-источников:</i> Фамилия, Инициалы (Год публикации) Название публикации // Название источника, прямая ссылка на публикацию (дата обращения, на которую материал был в открытом доступе), Номер, Страницы. Ссылка должна открываться. Если ссылка слишком длинная, можно сократить ее через goo.gl. Например: Greenberg A. (2010) Americas Most Innovative Cities // Forbes.com. 24 April. URL: http://www.forbes.com/2010/05/24/patents-funding-jobstechnology-innovative-cities.html (дата обращения: 24.04.2021 г.).</p>
--	---

Методические указания по выбору темы ВКР

Тема может быть сформулирована путем сужения и конкретизации выбранного и утвержденного ранее направления исследований. Формулировка темы обычно включает предмет и объект исследований магистранта (как для названия научной статьи).

Примеры формулировки тем магистерских диссертаций приведены ниже:

№ п/п	Примерные темы исследований
1	Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности спортивной организации.
2	Подходы к оценке социального эффекта (SROI), генерируемого вложениями в массовый спорт.
3	Совершенствование организации и поддержки предпринимательской деятельности в спорте.
4	Совершенствование системы стимулирования сотрудников спортивной организации.

5	Разработка рекомендаций по управлению имиджем спортивной организации.
6	Подходы к оценке и повышению эффективности управления спортивными организациями.
7	Оценка справедливой стоимости спонсорских контрактов.
8	Реструктуризация российского футбола.

В целях обоснования выбора темы студенты, обучающиеся по программе магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» в соответствии с Приказом Финуниверситета от 15.09.2015 № 1804/о «Об утверждении формы индивидуального плана работы студента, обучающегося по программе магистратуры», подготавливают краткую концепцию исследований в виде мини-реферата, эссе (срок апрель первого года обучения). Данное обоснование подготавливается самостоятельно, но в контакте и при непосредственном обсуждении всех вопросов с научным руководителем магистранта. Обоснование должно содержать название темы магистерской диссертации, актуальность исследования и предполагаемую новизну, цель и задачи исследования. Целесообразно в явном виде указать объект (объекты) исследования и предмет исследования в ВКР.

Указать, за счет каких оригинальных подходов, идей и методов исследований магистрантом будет достигнуты предполагаемые результаты работы.

Следует описать предполагаемый объект для выполнения практической части работы. Это может быть конкретная организация, отрасль, регион и т.п. При этом надо четко понимать, что по выбранным объектам должна быть доступна финансово-экономическая информация, которая будет использована при разработке практической главы ВКР.

Желательно к данному обоснованию приложить проект плана ВКР.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для выполнения НИР (наличие компьютеров, подключенных к сети Интернет,

наличие читального зала, доступ к библиотечным фондам, доступ к электронной библиотеке диссертаций, авторефератов)

- Учебно-лабораторное оборудование:

- персональный компьютер;

- проектор.

- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Финуниверситета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).