

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии, истории и философии

А.Ю. Оборский

Политическая социология:

тематика рефератов

2017-2018 учебный год

**Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология»
(программа подготовки бакалавров)**

Москва 2017

В соответствии с учебным планом в течение семестра студентам необходимо выполнить реферат.

Реферат – форма аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий. Его цель – овладение навыками реализации социологических исследований, статистических расчетов эмпирических данных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Требования к выполнению реферата:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Оценка рефератов студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Слагаемые названия темы реферата (реферативного исследования):

При определении темы, обучающийся обязан руководствоваться тем, что тема:

- 1) должна включать:
 - а) результат автора:
 - технология или техника;
 - методология или метод;
 - направление или путь;

- механизм или модель;
- способ решения научной задачи или проблемы;
- тенденции, закономерности;
- принципы, правила;
- формализованное описание, математические модели;
- способы, подходы, методики;
- научно-обоснованные требования, характеристики, критерии, показатели, проектные решения;

- модели бизнес-процессов;
- алгоритмы;
- инструментальные средства;
- учебно-методические комплексы;
- научно-обоснованные рекомендации;
- положения, регламенты, инструкции, планы и т.п.

б) предмет исследования;

в) рамки (границы, ограничения и допущения) исследования – социальный субъект взаимодействий (носитель социологической информации):

- социально-исторические;
- социально-экономические;
- социально-политические;
- социокультурные;
- социально-нормативные;
- социотехнические;
- социально-информационные;
- социально-демографические;
- социально-территориальные;
- социально-профессиональные;
- материальные;
- временные и иные;

г) цель – теоретическая или практическая;

2) отражать объектно-предметную область исследования в контексте либо статичного (социальное явление), либо динамичного (социальный процесс) социологического изучения;

3) указывать уровень социального взаимодействия:

- личностной – индивид, личность;
- межличностный (групповой, организационный) – социальная группа, организация как самостоятельный социальный (хозяйствующий) субъект или муниципальный контекст;

- межгрупповой (институциональный) – социальная общность, институт как самостоятельный социальный (хозяйствующий) субъект или отраслевой, региональный контекст;

- общесоциальный – общество или социум на уровне государства; общечеловеческий – человечество или цивилизация (страна, регион) в контексте глобализма или антиглобализма;

4) фиксировать социальные общности (группы) как элементы социальной структуры общества – население страны (региона – субъекта РФ или муниципалитета – городского или сельского поселения) или этнические, экологические, социально-демографические, социально-профессиональные, экономические, политические, социокультурные и другие общности (группы), союзы, объединения, организации;

5) раскрывать взаимосвязь личностной (базовые витальные, экзистенциальные, социальные, престижные и духовные потребности индивида) и институциональной (базовые социальные институты общества – семья, экономика, политика, образование, религия) или стратификационной структур общества; 6) быть сформулирована из 6-8 слов.

Тема и объектно-предметная область реферата (реферативного исследования) фиксирует и подчеркивает содержательную направленность научной деятельности исследователя в контексте:

а) отрасли социологии, таких как:

- социология политики;
- политическая (электоральная) социология (социология власти, выборов, реформы и революции);

б) специальности научных работников (22.00.05 – политическая социология).

Выбор и утверждение темы контрольных работ осуществляется к 1 ноября 2017.

Тематика рефератов

1. Власть как социальное явление. Ресурсы и формы власти.
2. Взаимодействие политических партий с населением.
3. Государственный суверенитет в эпоху глобализации.
4. Влияние окружающей среды на политический процесс: динамика основных факторов (религиозного, этнического, гендерного).
5. Бюрократия и бюрократические системы как объект анализа политической социологии.
6. Выборность руководителей: плюсы и минусы.
7. Гражданская активность россиян как результат рекламы и пропаганды.
8. Доверие граждан к миграционной политике органов власти субъекта РФ (на примере федерального округа).
9. Идеологические предпочтения россиян и их участие в политической жизни страны: гендерные модели.
10. Интернет-коммуникация в политической сфере: новые проблемы и новые возможности.
11. Исторические и научные предпосылки формирования и развития политической социологии как самостоятельной области социологического знания.
12. Международные отношения как объект социологического анализа.

13. Механизм реализации политического участия военнослужащих в выборах в органы местного самоуправления.
15. Модели поведения избирателей к институту парламентаризма в современной России.
16. Модели поведения россиян на реализацию государственной политики в сфере здравоохранения.
17. Модели политического поведения россиян: гендерное измерение
18. Модели электорального поведения внутренних мигрантов России
19. Модели электорального поведения предпринимателей и их влияние на формирование бизнес-среды в России
20. Модели электорального поведения студенческой молодежи в избирательной кампании президента РФ
21. Модели электорального поведения студенческой молодежи на выборах в органы местного самоуправления субъекта РФ.
22. Модель влияния россиян на реализацию политики другого государства мира.
23. Модель политического и электорального поведения россиян с ограниченными возможностями здоровья
24. Модель формирования политических установок россиян посредством масс-медиа
25. Молодежные политические организации.
26. Направления влияния поведения спортсменов на политическую жизнь российского общества
27. Направления изменения трудовых и жизненных установок сельского населения в рамках реализации государственной политики улучшения качества жизни жителей субъекта РФ
28. Направления реализации гражданского и патриотического воспитания школьников

29. Направления реализации общественного мнения граждан посредством СМИ
30. Направленность новостных программ СМИ в формировании политического поведения
31. Национальная идея: миф или средство консолидации общества?
32. Общественное мнение в системе властных отношений.
33. Определение рейтингов кандидатов и их динамики накануне выборов: прогнозирование результатов выборов на основании динамики рейтингов.
34. Основные школы и направления современной политической социологии
35. Политика как управление общественными процессами и как форма разрешения социальных противоречий.
36. Политическая активность человека: сущность, формы, направленность.
37. Политическая апатия и абсентеизм объект анализа политической социологии.
38. Политическая власть. Понятие, специфические черты. формы и типы политической власти.
39. Политическая социализация: сущность и основные этапы.
40. Политическая социология и социология политики: проблема соотношения понятий.
41. Политическая социология как область социологического знания.
42. Политическая сфера жизни обществ: понятие, структура, роль в жизни человека и общества.
43. Политическая элита как коллективный субъект, распределяющий статусы, власть и ресурсы общества.
44. Политические партии как объект политической социологии: типология, роль и функции в политической системе общества.

45. Политические предпочтения и электоральное поведение россиян: тенденции и противоречия
46. Политический лоббизм и его роль в политическом процессе: группы интересов, группы давления.
47. Политическое лидерство и господство: кто доминирует в государстве?
48. Положение различных групп молодежи в структуре власти (предпринимателей, научной молодежи, студенчества, крестьян, инженернотехнической интеллигенции - по выбору).
49. Понятие, причины возникновения и пути разрешения политических конфликтов.
50. Прикладные социологические исследования политики и их значение для разработки политических и социальных технологий.
51. Принципы формирования политического участия студенческой молодежи в протестных акциях
52. Пути самореализации московской молодежи в политической системе общества
53. Пути формирования гражданской активности студенческой молодежи
54. Современное государство как объект политической социологии 55. Современный этап в развитии политической социологии в России.
56. Социальные сети как инструмент гражданской активности россиян
57. Социальный портрет «партии власти» и оппозиции.
58. Социологические исследования эффективности средств и каналов политической коммуникации.
59. Социологическое сопровождение политических (избирательных) кампаний.
60. Специфика социологического подхода к изучению политики.

61. Способы манипулирования сознанием молодежи в ходе предвыборных кампаний
62. Сравнительный анализ роли общественного мнения в системе российской власти и во властных отношениях развитых демократических государств.
63. Средства гражданских инициатив россиян по минимизации коррупции в органах местного самоуправления
64. Структура и исследовательские задачи политической социологии.
65. Сущность и функции политической идеологии.
66. Сущность, структура, типология и функции политической культуры.
67. Сущность, структура, функции и компоненты политического сознания.
68. Тенденции влияния молодежи на деятельность власти.
69. Тенденции формирования образа российско-американских отношений у студенческой молодежи
70. Технология воздействия рекламы на политический выбор россиян
71. Технология обеспечения легальности и легитимности выборов в органы местного самоуправления.
72. Технология формирования политической культуры молодежи
73. Условия возникновения и функционирования гражданского общества: формы взаимодействия государства и гражданского общества.
74. Формы гражданской активности в реализации политики российско-китайского сотрудничества: сравнительный анализ
75. Формы политического участия россиян в выборах в органы местного самоуправления
76. Формы политического участия студентов в избирательном процессе

77. Формы политической толерантности граждан при реализации избирательного права

78. Формы реализации общественных инициатив военно-социальных общностей

79. Функционирование общественного мнения в системе властных отношений.