

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ
В АЛТАЙСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.**

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ	2
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	3
2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ	5
3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	7

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие: 124 студента бакалавриата и 4 – магистратуры (*данные по студентам магистратуры не будут представлены в связи недостаточным количеством прошедших опрос*). Аналитические данные отражают только мнение студентов бакалавриата.

РЕЗЮМЕ

Индекс удовлетворенности студентов Алтайского филиала качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,75*.

В вопросе удовлетворенности аспектами учебного процесса студенты отметили, что в наибольшей степени довольны **теоретической составляющей дисциплин (I=0,83)**.

Индекс лояльности студентов Алтайского филиала Финансовому университету составил 19%, как и индекс лояльности своему направлению подготовки (19%).**

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди студентов Алтайского филиала составил 0,72.

* Ряд вопросов инструментария подразумевал построение индексов, рассчитываемых по следующей формуле: $Index = a*1 + b*0,66 + c*0,33 + d*0$, где a – доля положительных ответов («Полностью удовлетворен», «Да» и т.п.), b – доля полу положительных ответов («Скорее удовлетворен», «Скорее да, чем нет» и т.п.), c – доля полу отрицательных ответов («Скорее не удовлетворен», «Скорее нет, чем да» и т.п.), d – доля отрицательных ответов («Полностью не удовлетворен», «Нет» и т.п.). Полученное таким образом значение интегрального индекса варьируется от 0 до 1: 0 – означает низкую степень выраженности измеряемой характеристики, качества (в данном случае удовлетворённость), 0,5 – промежуточную, а 1 – наивысшую.

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике, обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Алтайского филиала качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,75 (что немного ниже, чем во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,77).

Индексы удовлетворенности качеством обучения по выбранному направлению подготовки по курсам обучения расположились следующим образом: 1 курс – 0,82; 2 курс – 0,66; 4 курс – 0,75 (данные по студентам 3 курса не будут представлены в связи недостаточным количеством прошедших опрос (6 человек)) (Рисунок 1).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Алтайского филиала качеством обучения по выбранному направлению подготовки по курсам

В вопросе удовлетворенности аспектами учебного процесса обучающиеся отметили, что в наибольшей степени довольны теоретической составляющей дисциплин ($I=0,83$) и актуальностью информации, полученной на занятиях ($I=0,81$), при этом индекс удовлетворенности расписанием учебных занятий составил 0,68 (во 2 семестре 2021/22 уч.г. – 0,69) (Рисунок 2).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Алтайского филиала аспектами учебного процесса в целом

Распределение ответов в разрезе по уровню обучения представлено на Рисунке 3. Показатели студентов 2 курса в целом ниже, чем среди студентов 1 и 4 курсов, исключением является удовлетворенность объемом учебной нагрузки: 1 курс – 0,80; 2 курс – 0,79; 4 курс – 0,77.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 3. Индексы удовлетворенности студентов Алтайского филиала аспектами учебного процесса по курсам

Студенты наиболее удовлетворены преподаванием истории России (17 упоминаний), риторики и культуры речи (13 упоминаний) и экономикой организации (11 упоминаний), наименее – экономической теорией (23 упоминания) (Таблица 1).

Таблица 1.

Топ дисциплин, преподаванием которых удовлетворены и не удовлетворены студенты Алтайского филиала

Название дисциплины	Количество упоминаний, шт.
Дисциплины, которыми студенты удовлетворены	
История России	17
Риторика и культура речи	13
Экономика организации	11
Экономическая теория	10
Основы российской государственности	10
Социология управления	10
Философия	9
Дисциплины, которыми студенты не удовлетворены	
Экономическая теория	23
Макроэкономический анализ и регулирование банковской сферы	6

Экономика организации	4
Алгоритмы и структуры данных в языке Python	4
Информационные технологии в цифровой экономике	4
Деньги, кредит, банки	4

2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОМУ УНИВЕРСИТЕТУ

Индекс лояльности студентов Алтайского филиала Финансовому университету составил 19% (во 2 семестре 2021/22 уч.г. данный показатель составлял 8%).

Сторонниками Финуниверситета являются 44% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 32% обучающихся, в число критиков Финуниверситета вошел каждый четвертый опрошенный (25%) (во 2 семестре 2021/22 уч.г. было 38% сторонников, 34% нейтралов, 28% критиков).

Индексы лояльности по курсам обучения расположились следующим образом: 1 курс=40%; 2 курс=38%; 4 курс=25% (Рисунок 4). С повышением курса показатели лояльности снижаются.

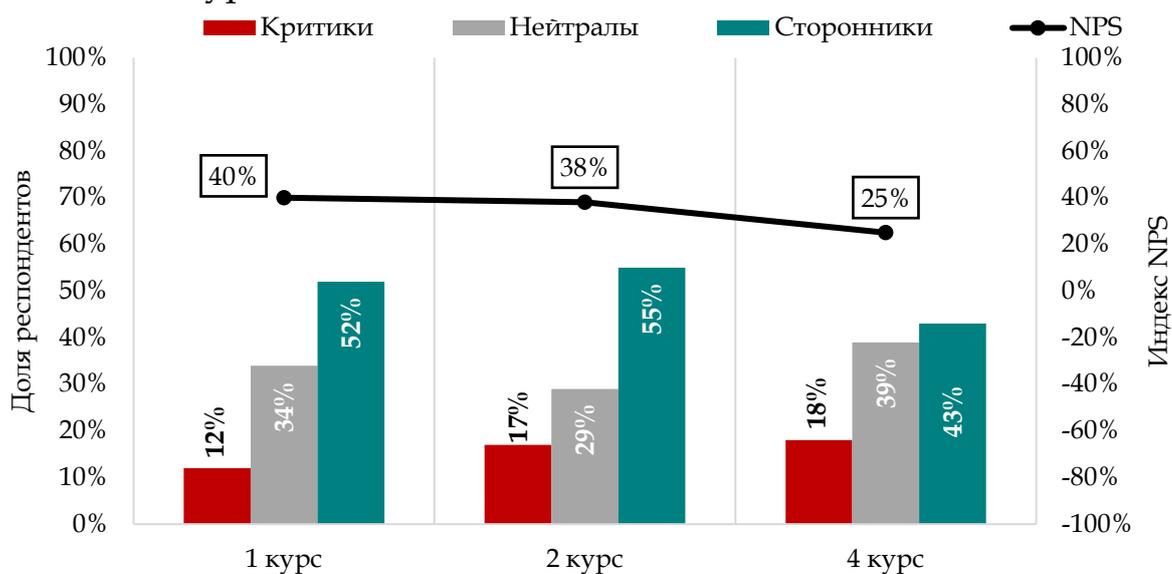


Рисунок 4. Индексы лояльности студентов Алтайского филиала Финансовому университету по курсам

Индекс лояльности студентов Алтайского филиала Финансового университета своему направлению подготовки составил 19%.

Сторонниками своего направления подготовки являются 44% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 32% обучающихся, критиком является каждый четвертый опрошенный (25%).

Индексы лояльности по курсам обучения расположились следующим образом: 1 курс=42%; 2 курс=-34%; 4 курс=4% (Рисунок 5). Среди обучающихся на 2 курсе доля критиков (53%) значительно больше, чем на 1 и 4 курсе (12% и 34% соответственно).

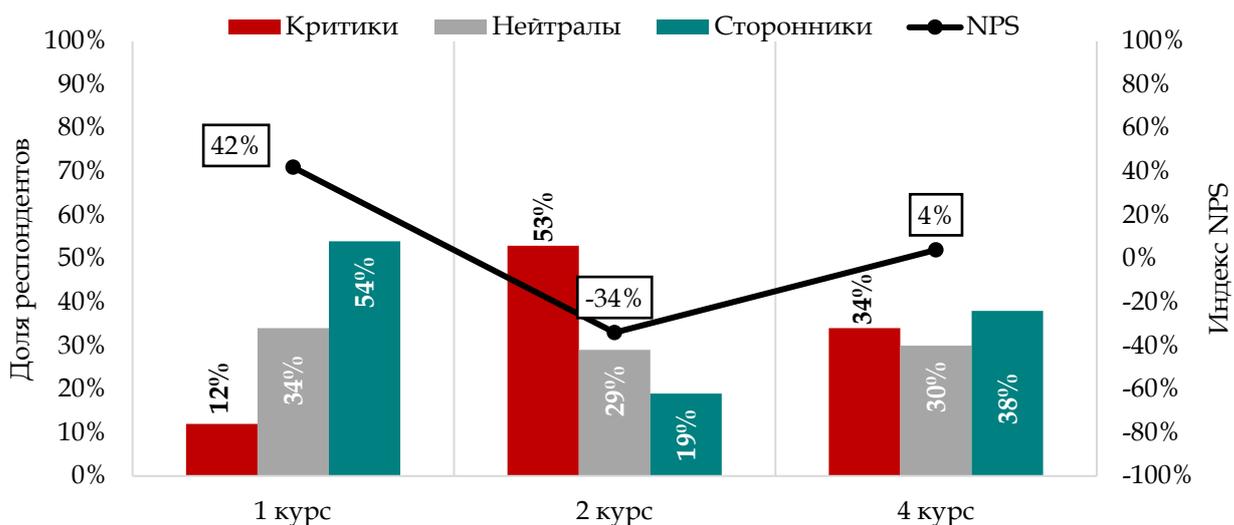


Рисунок 5. Индексы лояльности студентов Алтайского филиала своему направлению подготовки по курсам

Чаще всего студенты заявляли о том, что в процессе обучения сталкиваются с нехваткой практических занятий (4 упоминания), незаинтересованными преподавателями (3 упоминания), материально-техническим и программным обеспечением (3 упоминания) и высокой учебной нагрузкой (3 упоминания) (Таблица 2).

Таблица 2. Проблемы, с которыми сталкиваются студенты Алтайского филиала при обучении в Финансовом университете

Проблемы	Количество упоминаний, шт.
Практика (отсутствие практикоориентированных занятий / нехватка практики / практических навыков)	4
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	3
Материально-техническое и программное обеспечение (плохое / неразвитое / проблемы с антиплагиатом)	3
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	3
Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение)	2
Система оценивания (неэффективная / плохая / несправедливая)	2
Информация (неактуальная / устаревшая / несовременные методы обучения)	1
Контроль знаний (неэффективные методы / экзамены / зачеты)	1
Семинарские занятия (плохие / некачественные / неинтерактивные / неинтересные)	1
Лекции (плохие / некачественные / бесполезные / скучные)	1
Разрыв лекций и семинаров (лекции не связаны с семинарами / разные преподаватели)	1
Учебная программа (не нравится)	1

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди студентов составил 0,72. При этом 70% респондентов ответили, что гордятся учиться в Финуниверситете, из них 39% однозначно высказали свою позицию.

Индекс гордости за обучение в Финансовом университете среди студентов 1 курса составил 0,80, среди 2 курса – 0,58, среди 4 курса – 0,71.

Большинство студентов при возможности заново выбрать место обучения оставили бы все как есть (69%); другой вуз и другое направление подготовки выбрали бы 12% опрошенных. Решение поступить в другой вуз, но на свое направление подготовки изъявили 10% респондентов, 7% остались бы в Финуниверситете, но отдали бы предпочтение другому направлению, о смене факультета заявили 3%.

Желание оставить все так, как есть наиболее выражено у 1 курса (1 курс – 79%, 2 курс – 44%, 4 курс – 68%) (Таблица 3). Второкурсники чаще других задумываются о смене вуза (52%).

Таблица 3.

Решение при возможности заново выбрать место обучения

	1 курс	2 курс	4 курс
Оставил бы всё как есть	79%	44%	68%
Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки	6%	4%	12%
Свой вуз, другой факультет	6%	0%	0%
Другой вуз, свое направление подготовки	4%	30%	4%
Другой вуз, другое направление подготовки	6%	22%	16%

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Студенты оценили собственную приобщенность к корпоративным ценностям Финансового университета (Рисунок 6). Высокий уровень согласия студенты выразили в контексте деловой коммуникации (I=0,95), соблюдении норм приличия (I=0,90) и стремлении укрепить положительный образ вуза (I=0,85).

Обучающиеся не разделяют причастность к реализации гуманитарной помощи в целом (I=0,40) и гуманитарной помощи военным и раненым, нуждающимся в медицинской технике (I=0,39).



Рисунок 6. Индексы, показывающие уровень приверженности студентов Алтайского филиала корпоративным ценностям университета

Распределение ответов на вопрос о приверженности корпоративным ценностям вуза в зависимости от курса обучения представлено в Таблице 4. Студенты 2 курса менее остальных привержены ряду ценностных установок.

Таблица 4.

Индексы, показывающие уровень приверженности студентов Алтайского филиала корпоративным ценностям университета

	1 курс	2 курс	4 курс
Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете	0,97	0,92	0,95
Я соблюдаю все нормы приличия в университете	0,95	0,89	0,84
Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета	0,91	0,79	0,82
Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового	0,50	0,30	0,70
Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом	0,47	0,34	0,68
Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах	0,47	0,31	0,64
Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии	0,49	0,31	0,53
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых университетом	0,38	0,21	0,62
Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом	0,41	0,17	0,59

Отчет подготовлен специалистом Кафедры социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Даниловой Миленой Ровшановной

Тел.: +7(960)1553472

E-mail: MRDanilova@fa.ru