

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ»
В УРАЛЬСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА
1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ. Г.**

Москва, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ.....	3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ	3
3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ.....	5
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ	6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие 258 студентов, из них 229 – студенты бакалавриата и 29 – студенты магистратуры.

РЕЗЮМЕ

Анализ данных, полученных в ходе исследования качества образования в Уральском филиале Финуниверситета, позволяет сделать несколько ключевых выводов:

➤ **Индекс удовлетворенности студентов** Уральского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки **составляет 0,82*** (от 0 до 1).

➤ Студенты Уральского филиала выражают высокую степень удовлетворенности **актуальной информацией**, получаемой на занятиях ($i=0,87$), а также **теоретической составляющей дисциплин** ($i=0,87$).

➤ **Индекс лояльности студентов** Уральского филиала Финансовому университету составляет **38%**, а выбранному направлению – **31%**.

➤ **Индексное значение уровня гордости** за обучение в Финуниверситете находится на высоком уровне и **составляет 0,75** (от 0 до 1).

➤ **Основные проблемы**, с которыми сталкиваются студенты – это проблемы, связанные с **преподавательским составом, учебным расписанием и практичностью получаемых знаний**.

* Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов качеством обучения по выбранному направлению подготовки в Уральском филиале Финуниверситета в целом составляет 0,82 (Рисунок 1). Показатели замера 2 семестра 21/22 демонстрировали значения на уровне 0,80.

Бакалавры всех курсов высоко оценивают качество образования в филиале Финуниверситета – самое минимальное индексное значение $i=0,77$ наблюдается на 3 и на 4 курсах бакалавриата. Выше всех удовлетворенность оценивают студенты 1 курса ($i=0,86$).

Что касается студентов магистратуры, то их удовлетворенность находится на очень высоком уровне: $i=0,94$ у студентов 1 курса и $i=0,84$ у студентов второго.

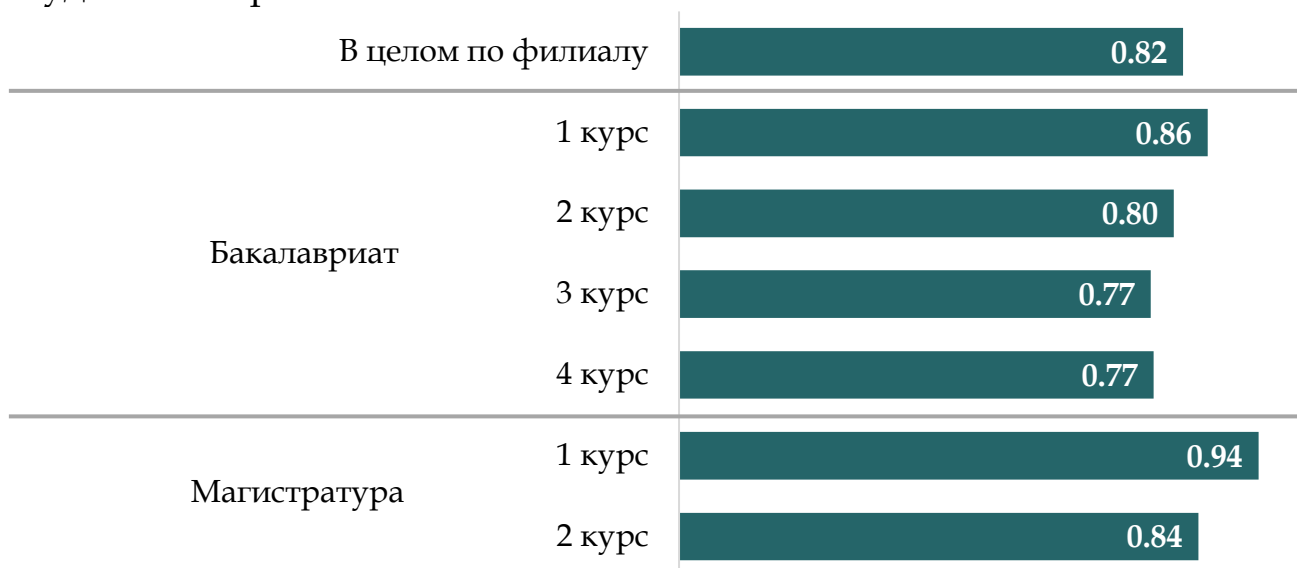


Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Уральского филиала Финуниверситета качеством обучения по выбранному направлению в Финансовом университете, по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОТДЕЛЬНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАНИЯ

Все предложенные для оценки аспекты учебного процесса студентами были оценены выше 0,75 п.п. В большей степени обучающиеся Уральского филиала Финуниверситета удовлетворены **актуальностью информации**, полученной на занятиях и **теоретической составляющей дисциплин** (по $i=0,87$), где самый высокий показатель удовлетворенности у студентов 1 курса бакалавриата и магистратуры ($i=0,94$ и $i=0,96$ соответственно). Меньше всего студенты довольны расписанием учебных занятий ($i=0,78$) (Рисунок 2).



Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Уральского филиала Финуниверситета отдельными аспектами обучения по выбранному направлению в Финансовом университете

В Таблице 1 представлен **топ-5 дисциплин**, которые упоминали студенты, как **наилучшие по удовлетворенности преподаванием**. Чаще всего называли «экономическую теорию» (20 упоминаний). В таблице также представлен **топ-5 дисциплин**, преподаванием которых, обучающиеся **в большей мере не удовлетворены**. Чаще всего упоминании «математику» (17 упоминаний).

Таблица 1.

Дисциплины, которыми студенты удовлетворены и НЕ удовлетворены

Дисциплина, которой студенты удовлетворены	Кол-во уп.	Дисциплина, которой студенты НЕ удовлетворены	Кол-во уп.
Экономическая теория	20	Математика	17
Основы российской государственности	13	Программирование в среде R и Excel	7
История России	12	Цифровая математика на языке R и Excel	5
Макроэкономика	9	Алгоритмы и структуры данных в языке Python	4
Иностранный язык	8	Страхование	4

Малая доля студентов назвала проблемы, с которыми они сталкиваются в вузе, но среди тех, что были упомянуты, чаще всего связаны с преподавателями (9 упоминаний): *“нехватка компетентных преподавателей”* (Таблица 2). Далее были названы проблемы с расписанием и с практикой (7 и 6 упоминаний соответственно): *“недостаточное количество практико-ориентированных занятий для понимания основ деятельности по специальности”*; *“неудобное и неясное*

расписание". Отдельно стоит отметить комментарий о студенческой среде: "токсичная среда среди одногруппников".

Таблица 2.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты при обучении в Финансовом университете

Характер проблемы	Количество упоминаний, шт.
Преподаватели (плохие / незаинтересованные / безразличные / некомпетентные)	9
Расписание (неудобное расписание, в том числе экзаменов, позднее размещение)	7
Практика (отсутствие практикоориентированных занятий / нехватка практики / практических навыков)	6
Учебная программа (не нравится)	5
Система оценивания (неэффективная / плохая / несправедливая)	3
Материально-техническое и программное обеспечение (плохое / неразвитое / проблемы с антиплагиатом)	3
Трудоустройство (проблемы после выпуска / нет возможности для подработки / стажировки)	3
Информация (неактуальная / устаревшая / несовременные методы обучения)	2
Профильные предметы (плохо преподаются / большое количество непрофильных предметов)	2
Администрация (проблемы во взаимодействии / плохой деканат / студофис)	2
Внимание к потребностям студентов (отсутствие, игнорирование)	2
Учеба (сложно учиться / высокая учебная нагрузка / стресс)	2
Инфраструктура (плохая / неразвитая)	1
Ожидания от обучения (неоправданные)	1
Студенческая среда	1

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

При рассмотрении сформированности корпоративных ценностей у студентов Уральского филиала Финуниверситета можно отметить, что не все ценности сформированы на высоком уровне (Рисунок 3).

Превалирующее большинство студентов согласны с тем, что они всегда **вежливы и уважительно относятся ко всем в университете** ($i=0,95$), а также соблюдают все нормы приличия ($i=0,90$).

Уровень участия во внеучебных досуговых, спортивных, а также в научно-исследовательских мероприятиях находится на среднем уровне ($i=0,54$).

В это же время менее половины учащихся признались, что активно участвуют в эко-мероприятиях ($i=0,44$), в сборе гуманитарной помощи для животных, сирот и домов престарелых ($i=0,41$) и в сборе гуманитарной помощи для военных ($i=0,40$).



Рисунок 3. Индексы согласия студентов с предложенными для оценки утверждениями

4. ЛОЯЛЬНОСТЬ И ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ВУЗУ

Показатель чувства гордости за обучение в Финансовом университете в целом по Уральскому филиалу находится на высокой отметке ($i=0,75$) (Рисунок 4). Больше всего гордятся магистранты 1 курса ($i=0,90$), меньше всего – бакалавры 4 курса ($i=0,71$).

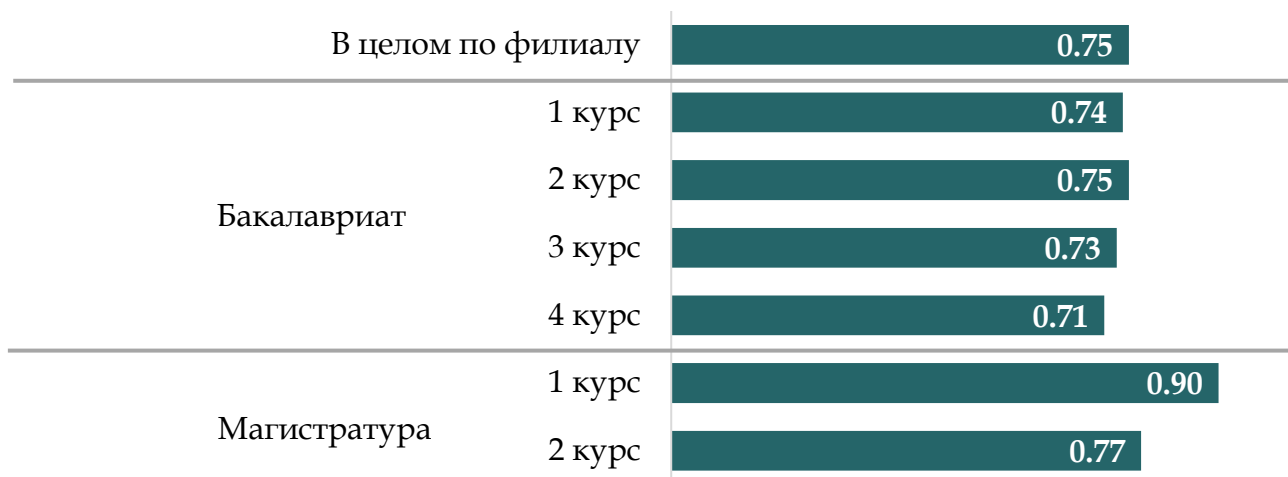


Рисунок 4. Индексы чувства гордости за обучение в Финансовом университете

Абсолютное **большинство** студентов Уральского филиала при возможности заново выбрать место обучения **оставили бы все как есть (79%)**. При этом 13 % хотели бы выбрать другой вуз (Рисунок 5).

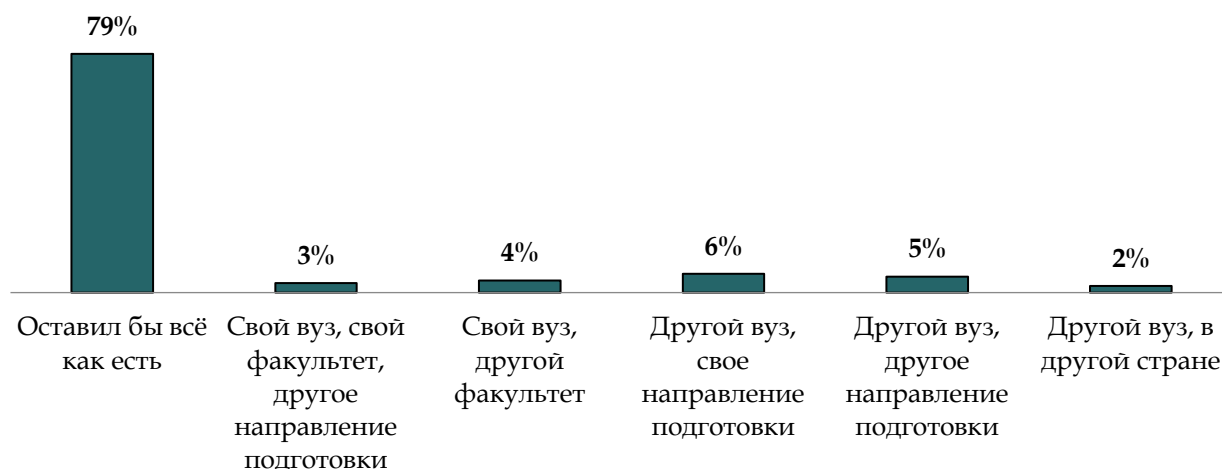


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»

Студенты Уральского филиала выражают умеренно высокий **индекс лояльности направлению подготовки – NPS = 31%**** (Рисунок 6). Стоит также отметить, что доля сторонников равна 50%. Доля нейтралов – 31%, что является большой зоной роста для конвертации их в сторонников. Критики составляют пятую часть от числа опрошенных студентов (19%).

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов своему направлению. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете ПО ВАШЕМУ НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

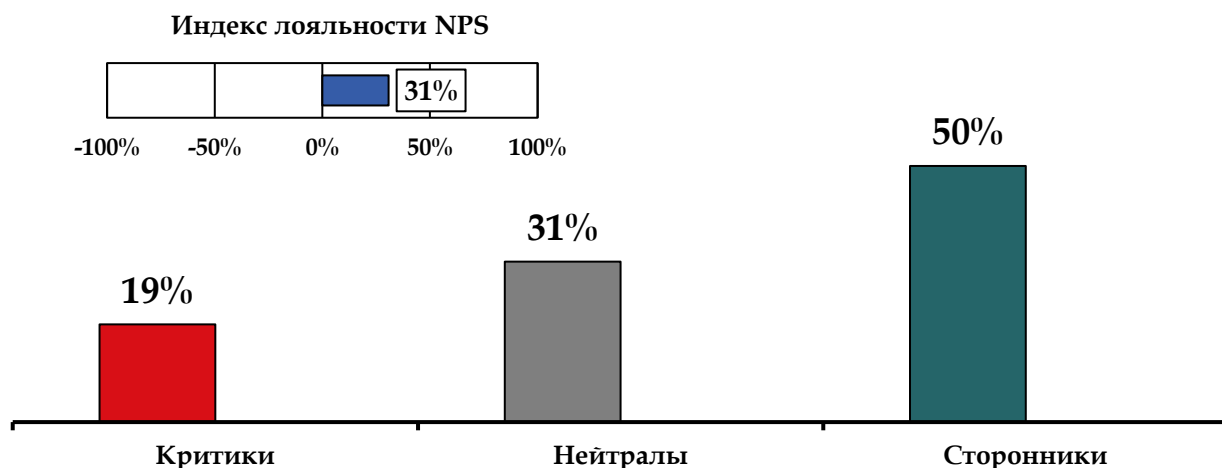


Рисунок 6. Индекс лояльности студентов Уральского филиала своему направлению подготовки

Индексы лояльности в зависимости от курса обучения бакалавриата и магистратуры представлены на Рисунке 7. Самый низкий индекс лояльности Финуниверситету выражают студенты 4 курса бакалавриата (NPS = 5%), а самый высокий – студенты 1 курса магистратуры (NPS = 94%).

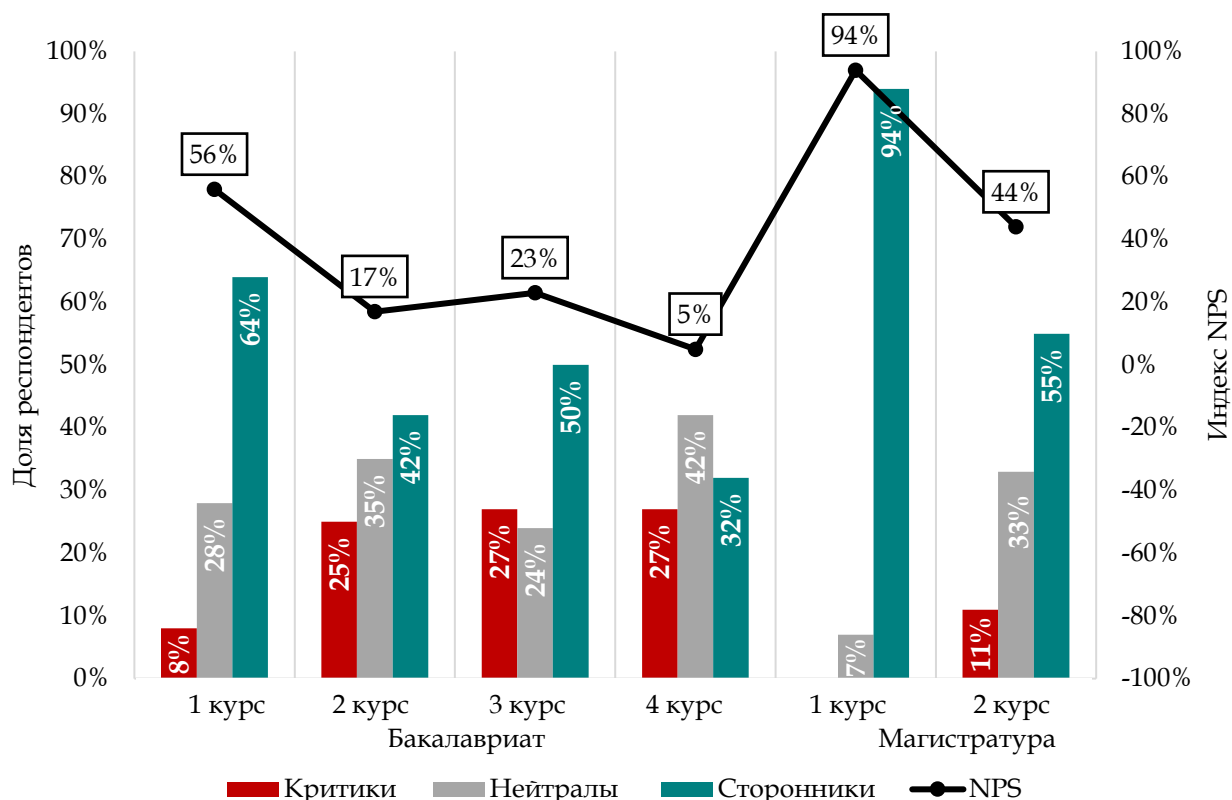


Рисунок 7. Индексы лояльности студентов Уральского филиала направлению подготовки, по курсам обучения бакалавриата и магистратуры

Индекс NPS - показатель лояльности вузу студентов Уральского филиала достаточно высокий (NPS = 38%), что на 7% превышает

показатель лояльности направлению подготовки (NPS = 31%). Стоит отметить, что сторонников вуза более половины студентов – 54% (Рисунок 8).

При замере во 2 семестре 21/22 года индекс NPS составил 8,96%. В сравнении с текущим замером демонстрируется уверенный рост лояльности Финуниверситету.

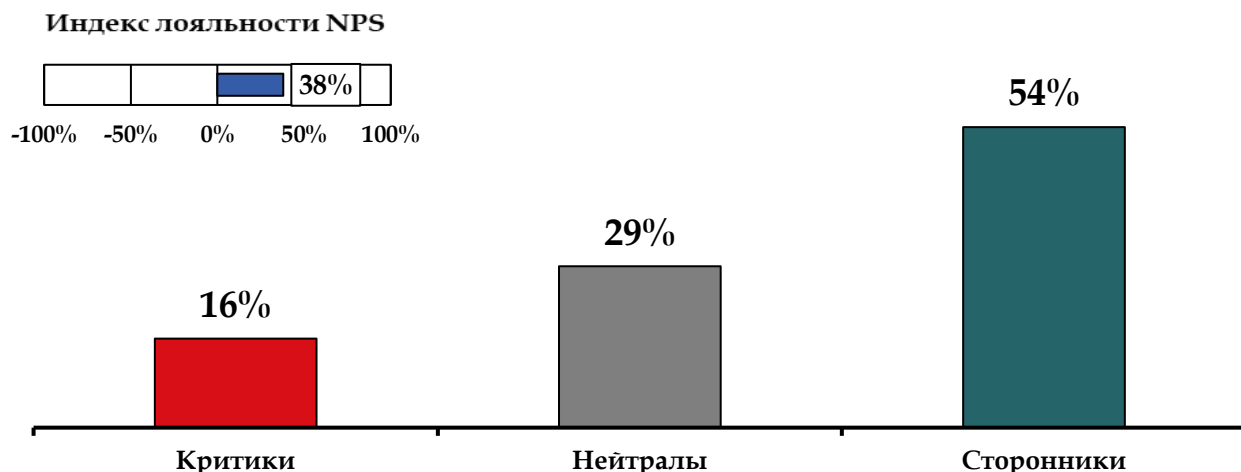


Рисунок 8. Индекс лояльности студентов Уральского филиала Финуниверситету

Отчет подготовлен:
 специалистом Учебно-научной социологической лаборатории
 Кафедры социологии
 Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
 Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Мальшаковым Артемом Андреевичем
 e-mail: AAMalshakov@fa.ru