

Образовательная программа имеет
профессионально - общественную
аккредитацию

Свидетельство о
профессионально-общественной
аккредитации

№ 1341-08-A133.1, выдано

Национальным центром
профессионально-общественной
аккредитации

04 февраля 2022 г.

на срок до 04 февраля 2028 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета



С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 10 » января 2025 г.

**Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры**

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Образовательная программа: «Социальное управление стратегическим
развитием»

Руководители образовательной программы: Разов Павел Викторович,
д.социолог.н.; Львов Степан Васильевич, к.социолог.наук, доцент, директор по
стратегическому развитию АО «Всероссийский центр изучения общественного
мнения»

Кафедра социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организации-партнера: АО «Всероссийский центр изучения
общественного мнения»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология имеет образовательную программу одноименной направленности «Социальное управление стратегическим развитием».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере образования и науки.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании;

результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Цель программы: подготовка специалистов, владеющих социологическими методами исследования, социального анализа и способами стратегического управленческого воздействия в финансово-экономической сфере, способных осуществить социальный анализ и аудит стратегического развития, подготовить аналитические решения, экспертные заключения и рекомендации по решению социальных проблем для обеспечения стратегического развития общества, территории, образования и организации.

Программа магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием» формирует компетенции для решения актуальных задач управления:

использование эффективных методов и технологий социального анализа оперативной и стратегической ситуации, работы с персоналом;

оптимизация структур управления с учетом социального капитала и качества человеческого потенциала;

создание управленческих команд для осуществления стратегических задач развития;

разрешение корпоративных социальных конфликтов и конфликтов интересов;

построение системы коммуникаций и информационных потоков в организации для прогнозирования, проектирования, моделирования и программирования стратегического развития;

применение специальных технологий исследования рынка, создания корпоративного имиджа и выстраивания стратегических отношений с клиентами;

владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программиста.

Отличительная особенность программы – ее профессиональная практико-ориентированная направленность подготовки. Программа обучения строится на соединении дисциплин, образующих ядро классического социологического образования и современной управленческой теории. Она призвана обеспечить подготовку социологов, обладающих аналитическим мышлением, основанном на глубоком знании социологии, математики, экономики и компьютерных технологий.

Организациями партнерами являются: АО «Всероссийский центр изучения общественного мнения» АО «ГЗ «Пульсар», «Международный институт маркетинговых исследований «ГФК-РУСЬ».

Теоретические и практические курсы нацелены на изучение реальных социальных процессов и проблем современной российской социальной реальности, на овладение методами социологического анализа социальной политики и оценки эффективности управленческих решений, принимаемых для развития социальной сферы общества.

В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения (профессиональные прикладные программы): SPSS Base – математические методы обработки социологической информации; Statistica – все виды статистического анализа; Vaal(R) – анализ феносемантического воздействия текстов, проведение контент-анализа; Palo MAPS – анализ структуры и поведения телевизионной аудитории; Super Nova – анализ структуры и поведения аудитории радио; Galileo – медио-, маркетинговый анализ и медиопланирование и др.

Программа направлена на подготовку кадров аналитиков-управленцев с владением социологическим инструментарием оценки и прогнозирования социальных рисков, социального инжиниринга и программиста.

Выпускники программы подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в различных организациях социальной сферы, а также

успешно реализовывать себя в качестве прикладных исследователей процессов управления, управленческой деятельности; профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в области управления социальной сферой, в различных государственных, коммерческих и общественных организациях.

Деятельность выпускников будет направлена на аналитическую поддержку принятия управленческих решений в социальной сфере и организацию мониторинга их эффективности. Она связана с социологической оценкой человеческого фактора, безопасности, организацией экспертизы, проведением выборочных исследований, анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, инновациями, принятием решений в социальном управлении, моделированием социальных показателей эффективности управленческой деятельностью и прогнозированием.

Основные потребители специалистов на рынке труда:

органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации;

органы местного самоуправления; государственные и муниципальные предприятия и учреждения; общественные организации; некоммерческие и коммерческие организации;

международные организации и международные органы управления; средства массовой информации; финансово-кредитные организации;

PR- агентства;

иные организации, занимающиеся: анализом данных, информационно-аналитическим обеспечением, человеческим фактором, безопасностью, инновациями, принятием решений в социальном управлении.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

организация и проведение социологических исследований теоретической и прикладной направленности с использованием разнообразия методов социологического анализа в качестве ведущего специалиста и (или) руководителя исследований в различных сферах жизнедеятельности общества;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований;

социально-технологический:

прогнозирование состояния социальных институтов, структур и процессов на основе результатов исследований с использованием современных методов анализа и моделирования;

разработка социальных технологий, направленных на оптимизацию социальных процессов, структур и институтов, решение социальных проблем на основе научного социологического анализа;

проектный:

проектирование конкретных социологических исследований (в том числе, в

области маркетинга);

разработка социальных проектов на основе результатов конкретных социологических исследований с обоснованием применяемых социальных технологий;

организационно-управленческий:

разработка и реализация управленческой стратегии в проведении конкретных социологических исследований (проектов), деятельности коллективов организаций исследовательского (в том числе, маркетингового) профиля;

оказание консалтинговых услуг по вопросам управления, в том числе на основе оценки его эффективности;

осуществление социологической экспертизы;

педагогический:

преподавание дисциплин социологического профиля на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2.Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую	1.Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2.Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	деятельность, в т. ч. в иноязычной среде (УК-2)	научной среде в письменной и устной форме. 3.Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5.Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4.Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2.Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3.Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен обоснованно подбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, коммуникативных и управленческих задач (ПКН -1)	1. Предлагает методы поиска данных в различных источниках и базах для решения исследовательских и коммуникационных задач. 2. Обосновывает необходимость сбора релевантной информации, в том числе больших данных, различными информационно-коммуникативными технологиями для решения профессиональных задач. 3. Выбирает обоснованные методы и программные средства для анализа и управления социальными явлениями и процессами.
Организация и проведение социологических исследований	Способен организовывать, проводить и нормировать фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты (ПКН-2)	1. Научно обосновывает актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем. 2. Осуществляет реализацию социологического исследования в соответствии с утверждённым дизайном и соблюдением этических норм. 3. Осуществляет нормирование работ по разработке и реализации стандартов организации исследований в рамках заказа на проведение социологических и маркетинговых исследований.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
		4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов и методик сбора и анализа социологических данных.
Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы, а также проводить оценку и управление рисками развития различных социальных институтов и общества в целом (ПКН-3)	1. Применяет современные методы анализа данных для выявления социально значимых проблем и закономерностей их развития. 2. Применяет современные методы для прогнозирования развития социальных явлений и процессов социальных институтов и общества в целом. 3. Осуществляет методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса выявления и управления рисками.
	Способен вырабатывать пути решения социально значимых проблем и рисков на основе использования современных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий (ПКН-4)	1. Использует системный анализ, современные концепции и методы общественных наук предлагает пути решения современных социально-экономических задач. 2. Предлагает управленческие решения основываясь на социологических теориях и методах исследования. 3. Оценивает риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий. 4. Осуществляет продвижение и продажу результатов социологических исследований.
Экспертиза и консалтинг	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для организации и проведения социологической экспертизы и консалтинга (ПКН -5)	1. Разрабатывает предложения и рекомендации по отбору и организации методов и инструментов экспертной работы в исследуемой области. 2. Осуществляет отбор экспертов для проведения экспертизы социальных, политических, экономических, маркетинговых и управленческих стратегий, проектов, и мероприятий, используя все социальные и информационные ресурсы. 3. Представляет результаты экспертизы в соответствии с запросом заказчика. 4. Проводит консультирование по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований. 5. Проводит оценку эффективности социального консультирования и экспертизы.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы магистратуры.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.04.01 -Социология, направленность программы магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием»	Специалист по процессному управлению, приказ Минтруда России от 17.04.2018 № 248н, зарегистрирован в Минюсте России 08.05.2018, регистрационный N 51030 Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав,	С. Проектирование и внедрение системы процессного управления организацией – 7 уровень. Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований.	способность анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований (ПК-1); способность разрабатывать инновационные подходы стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-2); способность анализировать современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
	зарегистрировано 09.01.2002). Акционерное общество "ГЗ "Пульсар" (Устав, Зарегистрировано 16.01.2012). ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП» (Устав, зарегистрировано 30.03.2000). Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).	Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований.	и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе в целях учета при стратегическом планировании (ПК-3); способность к самостоятельному обоснованию исследовательских процедур и социологическому измерению социальных показателей, эффективности социального управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности и диагностики социальных рисков (ПК-4); способность готовить социологически мотивированное обоснование управленческих решений в сфере стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-5).

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
способность анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований (ПК-1);	1.Анализирует социально-экономические процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований. 2.Прогнозирует социально-экономические

Наименование профессиональных компетенций	Индикаторы достижений профессиональных компетенций
	процессы и социальные последствия развития стратегических ресурсов страны, бизнеса, регионов и муниципальных образований.
способность разрабатывать инновационные подходы стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-2);	1.Разрабатывает инновационные подходы к стратегическому развитию на основе принципов и в рамках реализации функций социологии управления. 2.Разрабатывает инновационные подходы, адаптированные к специфике стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории.
способность анализировать современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе в целях учета при стратегическом планировании (ПК-3);	1.Анализирует современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе. 2.Учитывает современные тенденции трансформации и развития социальных, экономических и политических процессов в российском социуме и мировом сообществе при стратегическом планировании.
способность к самостоятельному обоснованию исследовательских процедур и социологическому измерению социальных показателей, эффективности социального управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности и диагностики социальных рисков (ПК-4);	1.Обосновывает исследовательские процедуры социальной диагностики управления стратегическим развитием, содержания протекающих в обществе процессов, реализуемой социальной и экономической политики, управленческой деятельности. 2.Готовит, разрабатывает и обосновывает технологии социологического измерению показателей эффективности социального управления стратегическим развитием. 3.Обосновывает исследовательские процедуры и технологии социологического измерения, диагностики социальных рисков.
способность готовить социологически мотивированное обоснование управленческих решений в сфере стратегического развития организации, предприятия, отрасли и территории (ПК-5).	1. Готовит обоснование управленческих решений стратегического развития на основе социологической мотивации на основе принципов и в рамках реализации функций социологии управления. 2.Осуществляет социологическое обоснование специфики стратегических управленческих решений по развитию организаций, предприятий, отрасли и территории.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология

Учебный план по направлению подготовки 39.04.01 Социология разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о

выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финуниверситете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководители образовательной программы – Разов Павел Викторович, д.социолог. н., профессор; Львов Степан Васильевич, к.социолог.наук, директор по стратегическому развитию, руководитель департамента обучения и развития АО ВЦИОМ.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций.

Выпускающая кафедра – кафедра социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.