ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Учебно-научная социологическая лаборатория**
**Кафедры социологии**
**Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

# ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В СМОЛЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА» 1 СЕМЕСТР 2024/25 УЧ.Г.

Москва, 2025

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 20 ноября по 20 декабря в Финансовом университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО). В Смоленском филиале в опросе приняли участие 287 студентов бакалавриата и 49 – магистратуры.

## РЕЗЮМЕ

Ключевые выводы по результатам исследования:

- **Индекс удовлетворенности** студентов Смоленского филиала **качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете** составляет **0,93**[*] (от 0 до 1) (для сравнения в 2022 году индекс равнялся 0,91).
- **Индексы удовлетворенности различными аспектами** учебного процесса находятся на высоком уровне (от 0,91 до 0,94).
- Студенты в большей степени **удовлетворены преподаванием многих дисциплин** (названо 478 дисциплин, среди лидеров «Английский язык», «История России» и «Математика»).
- **Индекс лояльности** студентов Смоленского филиала **Финуниверситету NPS**[**] **= 75%** (для сравнения в 2022 году индекс NPS = 65%), **направлению подготовки NPS = 69%.**
- **Более 90% студентов испытывают гордость** за то, что обучаются в Финансовом университете.
- **87% студентов при возможности повторного выбора места и направления обучения «оставили бы всё как есть»**.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ..... 3
2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ..... 3
3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН ..... 4
4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ ..... 5
5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА ..... 9

---

* Полученные результаты здесь и далее будут представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

** Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Согласно методике обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

## 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

**Индекс удовлетворенности студентов Смоленского филиала качеством обучения по своему направлению подготовки в Финансовом университете составляет 0,93** (весной 2022 года индекс составлял – 0,91) (Рисунок 1).

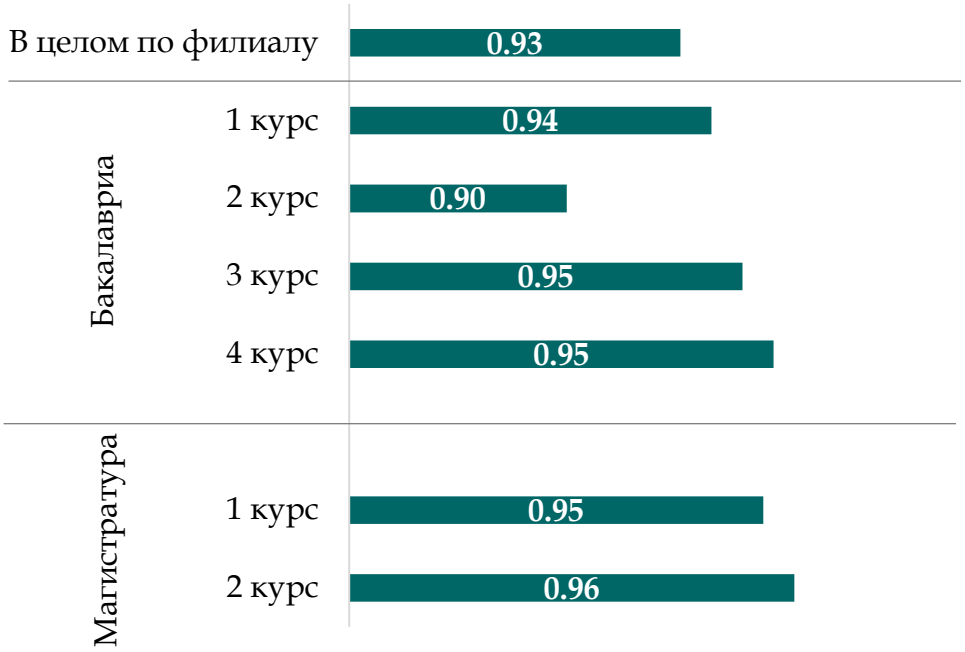


**Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов Смоленского филиала качеством обучения в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения**

Индекс удовлетворенности качеством обучения в **бакалавриате очной формы подготовки составляет 0,93,** при этом наибольшую удовлетворенность качеством обучения испытывают студенты 3 и 4 курса (i=0,95 соответственно). Студенты магистратуры выразили высокую удовлетворенность качеством обучения: индекс удовлетворенности для 1 курса составил 0,95, а для 2 курса – 0,96.

## 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В целом студенты Смоленского филиала удовлетворены **различными аспектами учебного процесса Финансового университета** (Таблица 1), однако у такого аспекта, как «Практикоориентированность дисциплин» самый низкий индекс из представленных = 0,91. При сравнении индексов удовлетворенности по курсам и уровням обучения заметно, что более других различными аспектами учебного процесса удовлетворены студенты 2 курса

магистратуры (индексы варьируются от 0,92 до 0,99) и 4 курса бакалавриата (индексы варьируются от 0,92 до 0,97). Более притязательными оказались третьекурсники: они в большей степени выразили недовольство расписанием учебных занятий (i=0,81).

**Таблица 1.**

**Индексы удовлетворенности студентов Смоленского филиала различными аспектами учебного процесса в Финансовом университете, в целом, по уровням и курсам обучения**

| | В целом по филиалу | Бакалавриат | | | | Магистратура | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 1 курс | 2 курс |
| Теоретическая составляющая дисциплин | 0,94 | 0,93 | 0,92 | 0,93 | 0,96 | 0,96 | 0,99 |
| Актуальность информации, полученной на занятиях | 0,93 | 0,92 | 0,94 | 0,92 | 0,95 | 0,94 | 0,96 |
| Соответствие учебных дисциплин запросам рынка труда | 0,92 | 0,92 | 0,93 | 0,91 | 0,95 | 0,94 | 0,95 |
| Объем учебной нагрузки | 0,92 | 0,9 | 0,91 | 0,92 | 0,96 | 0,92 | 0,93 |
| Интересный формат проведения семинарских занятий | 0,92 | 0,91 | 0,91 | 0,91 | 0,95 | 0,94 | 0,95 |
| Расписание учебных занятий | 0,92 | 0,93 | 0,93 | 0,81 | 0,97 | 0,94 | 0,97 |
| Практикоориентированность дисциплин | 0,91 | 0,92 | 0,88 | 0,91 | 0,92 | 0,94 | 0,92 |

## 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЕМ ДИСЦИПЛИН

Рассматривая **удовлетворенность качеством образования по дисциплинам**, можем отметить, что в Смоленском филиале студенты довольны многими дисциплинами – было указано 478 дисциплин. Удалось составить ТОП-10 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них являются «Английский язык» (61 упоминание), «История России» (37 упоминаний) и «Математика» (34 упоминания) (Таблица 2).

Однако, всё же есть дисциплины, которыми студенты более всего не удовлетворены: было указано 50 дисциплин. Удалось составить ТОП-5 чаще всего называемых дисциплин, лидирующими среди них является «Физическая культура и спорт» (4 упоминания).

**Таблица 2.**

**Перечень наиболее часто указываемых дисциплин, которыми студенты Смоленского филиала Финуниверситета удовлетворены или не удовлетворены больше всего в прошлом учебном году или этом семестре**

| **Дисциплины, которыми студенты Смоленского филиала Финуниверситета …** | | | |
|---|---|---|---|
| удовлетворены больше всего | | НЕ удовлетворены больше всего | |
| ***Дисциплина*** | ***Кол-во упоминаний*** | ***Дисциплина*** | ***Кол-во упоминаний*** |
| Английский язык | 61 | Физическая культура и спорт | 4 |
| История России | 37 | История | 3 |
| Математика | 34 | Бухгалтерский учет | 3 |
| Экономическая теория | 28 | Управление бизнес-процессами | 3 |
| Инжиниринг бизнеса | 27 | Управление разработкой информационных систем | 3 |
| Основы российской государственности | 26 | | |
| Иностранный язык | 26 | | |
| Мобильные технологии | 25 | | |
| НИС | 18 | | |
| Деньги, Кредит, Банки | 18 | | |

## 4. ЛОЯЛЬНОСТЬ ФИНУНИВЕРСИТЕТУ

Студенты Смоленского филиала выражают достаточно высокую степень **лояльности Финуниверситету – NPS=75%** (весной 2022 года NPS=65%) (Рисунок 2). Стоит также отметить, что доля сторонников достаточно выросла 79% (в 2022 – NPS=71%), доля нейтралов в текущем замере - 16%. Критиков в Смоленском филиале в текущем замере оказалось 4% (весной 2022 года их доля составляла 6%).

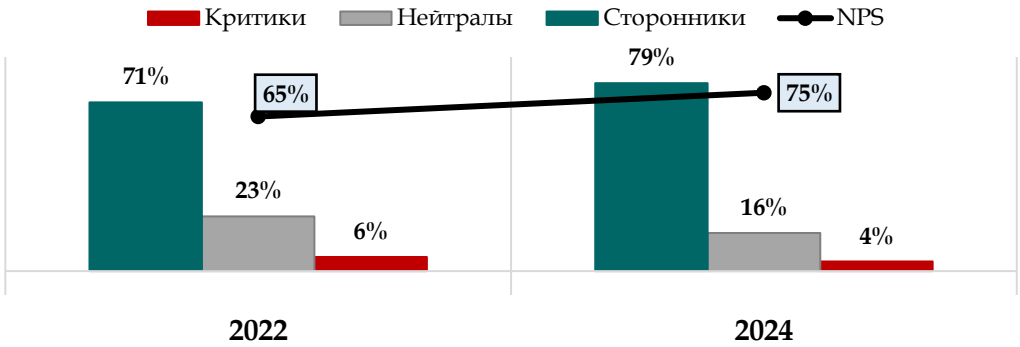


**Рисунок 2. Индекс лояльности студентов Смоленского филиала Финуниверситету**

Готовность студентов Смоленского филиала рекомендовать друзьям / знакомым / коллегам, желающим получить высшее образование, именно своё направление подготовки в Финансовом

университете немного ниже, чем значение по вузу в целом – **NPS=69%** (Рисунок 3).

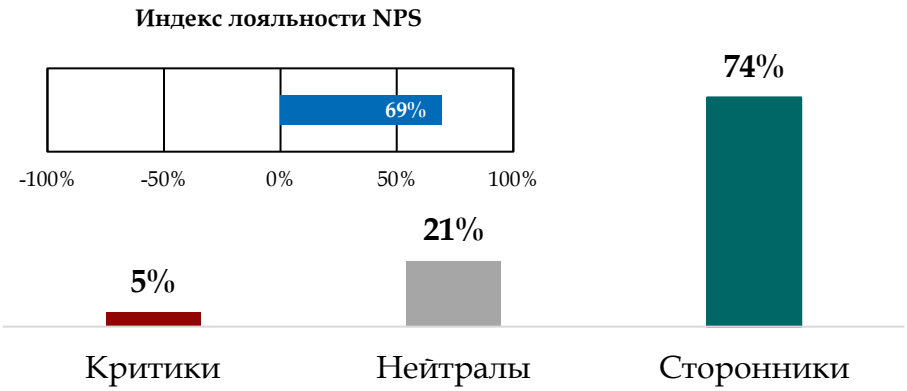


**Рисунок 3. Индекс лояльности студентов Смоленского филиала направлению подготовки в Финуниверситете**

**Индексы лояльности своему направлению подготовки и Финансовому университету в целом в зависимости от курса и уровня обучения** студентов Смоленского филиала представлены в Таблице 3. Самые низкие индексы лояльности направлению подготовки характерны студентам 3 курса бакалавриата и студентам магистратуры (NPS = 66% для трех категорий соответственно). Отметим, что наименьшую лояльность вузу в целом проявили студенты 1 и 2 курса бакалавриата (NPS=68% и NPS=71% соответственно) и 1 курса магистратуры (NPS=70%). Самый высокий индекс лояльности своему направлению подготовки у студентов 4 курса бакалавриата (NPS = 80%), а вузу в целом – у студентов 2 курса магистратуры (NPS = 87%).

**Таблица 3.**

**Индексы лояльности студентов Смоленского филиала Финансовому университету и своему направлению подготовки, по курсам обучения**

| | Бакалавриат | | | | | | | | Магистратура | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | 1 курс | | 2 курс | |
| | Вуз в целом | Направление подготовки | Вуз в целом | Направление подготовки | Вуз в целом | Направление подготовки | Вуз в целом | Направление подготовки | Вуз в целом | Направление подготовки | Вуз в целом | Направление подготовки |
| Критики | 4% | 3% | 7% | 4% | 4% | 6% | 4% | 4% | 8% | 8% | 0% | 4% |
| Нейтралы | 24% | 24% | 17% | 24% | 12% | 22% | 9% | 12% | 13% | 17% | 13% | 26% |
| Сторонники | 72% | 72% | 78% | 71% | 84% | 72% | 87% | 84% | 78% | 74% | 87% | 70% |
| NPS | 68% | 69% | 71% | 67% | 80% | 66% | 83% | 80% | 70% | 66% | 87% | 66% |

Во время учебы студенты могут столкнуться с некоторыми проблемами, которые будут влиять на их удовлетворенность обучением и уровень лояльности вузу. Студенты Смоленского филиала в большинстве своём заявляют об отсутствии проблем, но некоторые всё же **указали на следующие проблемы:**

— незаинтересованные и некомпетентные преподаватели; отсутствие возможности совмещать учебу с работой – по 3 упоминания;

— неудобное расписание; неэффективные, устаревшие формы контроля знаний; высокая учебная нагрузка – по 2 упоминания;

— нехватка практикоориентированных занятий; большое количество непрофильных предметов – по 1 упоминанию.

**Более 90% студентов** Смоленского филиала (с той или иной степенью уверенности) ответили, что **испытывают гордость за то, что обучаются в Финансовом университете** (Рисунок 4). Более других разделяют подобное мнение студенты 4 курса бакалавриата и 2 курса магистратуры (i=0,96 соответственно).

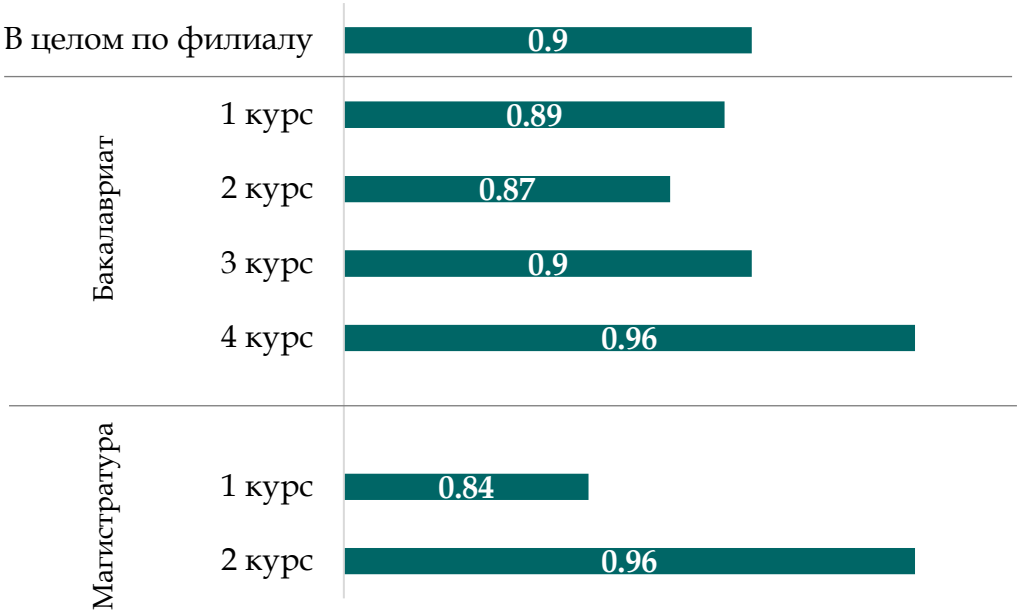


**Рисунок 4. Индекс, рассчитанные на основе ответов на вопрос «Испытываете ли Вы гордость за то, что обучаетесь в Финансовом университете?», в целом, по курсам бакалавриата и магистратуры**

Далее студентам был задан проективный вопрос – представить, что они вернулись в прошлое и **сделать заново выбор места и направления обучения** (Рисунок 5). В большинстве своём студенты Смоленского

филиала оставили бы всё как есть – 87%. Вторым по популярности ответом стал – «другой вуз, другое направление подготовки» – 4%.

**Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?»**

**Возможно сменил бы место обучения или направление подготовки почти каждый пятый первокурсник магистратуры Смоленского филиала** (Таблица 4), причем 15% высказались именно о смене вуза и направления подготовки. По большей части не хотят изменений студенты 2 курса магистратуры – 96% опрошенных оставили бы всё как есть.

**Таблица 4.**

**Распределение ответов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность заново выбрать место обучения, то что бы Вы выбрали?», по курсам обучения**

| | Бакалавриат | | | | Магистратура | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 1 курс | 2 курс |
| Оставил бы всё как есть | 84% | 87% | 87% | 88% | 81% | 96% |
| Свой вуз, свой факультет, другое направление подготовки | 3% | 1% | 4% | 2% | 0% | 0% |
| Свой вуз, другой факультет | 3% | 4% | 0% | 4% | 0% | 4% |
| Другой вуз, свое направление подготовки | 0% | 0% | 0% | 2% | 4% | 0% |
| Другой вуз, другое направление подготовки | 5% | 3% | 2% | 4% | 15% | 0% |
| Другой вуз, в другой стране | 2% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Другое | 2% | 3% | 7% | 2% | 0% | 0% |

## 5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Корпоративные ценности – главные принципы и убеждения, которыми студенты и сотрудники вуза руководствуются в повседневной университетской жизни. В рамках исследования студенты оценили ряд суждений, отражающих соответствие поведения и разделяемых ценностей (Таблица 5). Высокие индексные значения рассчитаны для следующих суждений: «*Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете*» (i=0,97), «*Я соблюдаю все нормы приличия в университете*» (i=0,94) и «*Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета*» (i=0,93). Самые низкие индексы получены по таким суждениям, как: «*Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового*» (i=0,68), «*Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.)*» (i=0,69) и «*Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом*» (i=0,69). Причем, самые низко оцененные ценности менее других разделяют студенты 1 курса магистратуры (0,57, 0,53 и 0,57 соответственно).

**Таблица 5.**

**Корпоративные ценности, разделяемые студентами Смоленского филиала, в целом, по уровням и курсам обучения**

| | В целом по филиалу | Бакалавриат | | | | Магистратура | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 курс | 2 курс | 3 курс | 4 курс | 1 курс | 2 курс |
| Я всегда вежлив и уважительно отношусь ко всем в университете | 0,97 | 0,98 | 0,98 | 0,96 | 0,96 | 0,91 | 1,00 |
| Я соблюдаю все нормы приличия в университете (например, не использовать нецензурную лексику в стенах университета) | 0,94 | 0,95 | 0,95 | 0,91 | 0,93 | 0,90 | 0,97 |
| Я стремлюсь сохранить и укрепить положительный образ университета | 0,93 | 0,95 | 0,92 | 0,92 | 0,93 | 0,87 | 0,96 |
| Я регулярно посещаю профориентационные мероприятия, проводимые вузом (ярмарка вакансий, встречи с работодателями и т. д.) | 0,71 | 0,70 | 0,73 | 0,70 | 0,78 | 0,51 | 0,73 |
| Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи, реализуемых | 0,71 | 0,72 | 0,69 | 0,67 | 0,77 | 0,60 | 0,72 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| университетом (помощь животным, сиротам, домам престарелых) | | | | | | | |
| Я активно принимаю участие во внеучебных досуговых, спортивных мероприятиях, сообществах | 0,70 | 0,74 | 0,70 | 0,67 | 0,74 | 0,50 | 0,70 |
| Я принимаю активное участие в сборах гуманитарной помощи военным, раненым, нуждающимся в медицинской технике, реализуемых университетом | 0,69 | 0,72 | 0,67 | 0,65 | 0,76 | 0,57 | 0,68 |
| Я активно принимаю участие в университетских мероприятиях, посвященных проблемам экологии (сбор макулатуры, электроники и т. д.) | 0,69 | 0,71 | 0,67 | 0,67 | 0,75 | 0,53 | 0,75 |
| Я активно принимаю участие в научно-исследовательских мероприятиях, проектах университета, в создании чего-то нового | 0,68 | 0,69 | 0,65 | 0,61 | 0,78 | 0,57 | 0,75 |

Отчет подготовлен главным специалистом
учебно-научной социологической лаборатории Кафедры социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
***Котовой Екатериной Алексеевной***
e-mail: EAKotova@fa.ru