

T-0001

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № 1

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Тестовая часть:

1. Г +
 2. Г +
 3. Б +
 4. В +
 5. А +
- J 105

№6. Практико-ориентированная часть.

Озеро Байкал – жемчужина природы, самое глубокое озеро мира и объект наследия ЮНЕСКО. И так. Туристический потенциал Байкала огромен. И так, помимо с сохранения природных ресурсов.

Меры по охране и восстановлению экосистем: а также создание дополнительных турист. инфраструктур из окр. заповедных территорий с целью минимизации воздействия человека на окружающую среду. Также образуются новые организации, которые обитающие на Байкале, будут запускаться от уреза со стороны человека, что позволит не нарушать тишину и сохранять экосистему.

Важные меры защиты на Байкальском омуле и нерпа – уязвимые обитатели водного мира Байкала. К сожалению, из-за хищнической деятельности человека их популяции стремительно сокращаются. Ути законодательно были введены запреты на охоту на нерпа и омуля и это, на мой взгляд, недостаточные меры. Необходимо ужесточить и законодательном уровне контроль за браконьерством в озере Байкал введены.

+ 50

+ 50

№ 7.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-001

Создание новых отелей в горах и полях, находящихся вблизи и непосредственно на Байкале (Иркутск, например). Безусловно, отели должны иметь 3-4 этажей и обеспечивать комфорт в первую очередь местному населению, как и на глобальном туристическом рынке. Индустриальный туризм, принятый 1.10.1999г. в Удмуртии. Отели могут быть авторскими, этнографическими, к местным традициям. Байкал окружен лесом, бурятской и иркутской областью-удмуртскими субъектами РФ. Отели должны быть комфортными, с дизайном, этнографическими к бурятской культуре и байкальскими традициями (номер создаст с красивыми видами, соотв. местной культуре, славящий разную этно-материальную и нематериальную, и авторскими, чтобы привлекать больше туристов.

Смещение центра обложения для предпринимателей, открывающих свой бизнес в Иркутской области и республике Бурятия, что позволит привлечь инвестиции и развитие в туристический кластер озера Байкал. Можно будет открывать новые предприятия разных уровней комфорта, чтобы увеличить количество гостей и аудиторию. Предприятия должны обеспечить комфорт местному населению, которые могут в итоге быть перенесены и этнографическим туристам с местной кухней (бууры, бурятский чай, кедровый орех, юкола).

нового ФЗ, предусматривающего за нарушение меры уголовной ответственности. Механизм для усиления контроля за браконьерами увеличить на-во водной территории, но при условии, что все меры для подкупирования будут носить минимальный вред эко-системе.

- Создание новых жилищных комплексов и отелей, которые получат сертификаты эко-безопасности. Такие отели используют минимальное на-во и используют и очень мало перерабатываемых материалов в сотрудничестве с крупными эко-корпорациями. Среди таких отелей - Azimut Hotels (сотрудничество с СИБУРОМ и эко-упаковка и эко-материалы при современном оснащении номеров. Отели типа ACCOR Hotels разных условиях проживания, у которых много из которых есть эко-сертификаты Green Key.

- Популяризация электро-транспорта в туристических к озеру поселках (Лыбвик) и в ^{возле озера} ~~возле озера~~ ^{среди} ~~среди~~ ^{Финляндии} ~~Финляндии~~. Таким образом можно снизить на-во в виде выбросов, которые заберут эко-среду вокруг озера и непосредственно само озеро. Очень важно осуществить эко-материалы электро-каров и электро-качелей.

~~Важнейшим~~ ^{Важнейшим} ~~за~~ ^{за} ~~Важнейшим~~ ^{Важнейшим} из заводов, находящихся вблизи и из самых байков можно организовать водоснабжение. Такая система позволяет минимизировать выброс отходов в окр. среду и в свою очередь это способствует ~~эко-системе~~ ^{сохранению} ~~эко-системе~~ ^{сохранению} окр. среды и ~~эко-системе~~ ^{эко-системе}.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-001

- Развитие местного предпринимательства и малого бизнеса, чтобы местные предприниматели могли, создавая новые рабочие места для местного населения, обеспечивать туристский кластер озера, например, аутентичными национальными сувенирами (например, оленьи паровозы бурятин). Это поможет значительно увеличить доходы от посещения озера Туристами, поэтому они заинтересованы в покупке сувениров. Развитие местного предпринимательства и предпр. может осуществляться посредством предоставления им региональные отчисления Байнов. + 158
кв.

- Введение государственной субсидии для крупных, в среднем, малых туроператоров тур. сферы для стимулирования их выхода на рынок. Например, крупные гос. туроператоры получают субсидии от гос. вблизи озера Байкал. Это позволит новым игрокам выйти на рынок Иркутской обл. и респ. Бурятия, что способствует росту туристического потенциала региона.

- Снижение налогообложения для отечественного туризма вблизи озера Байкал, что даст возможность крупным игрокам тур. сферы выиграть для себя в усложняющиеся условиях рынка. Таким образом, появятся большие инвесторы, которые будут заинтересованы в прибыли, а у туристов появятся больше вариантов для размещения. + 108

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0001

из туристического

• Создание единого форума - диалога вблизи озера Байкал, на который могут быть приглашены крупные предпр. туристического направления, местные власти, представители местных органов и учреждений, включая крупные отечественные туроператоры, а также крупные туроператоры, представители Роса АТОР, и др. Это в ходе диалога могут быть заложены предположения по развитию туризма и взаимодействию туристов с местными. Такая форма даст возможность ~~познать~~ ^{познакомить} местные администрации и туристов, прийти к определенным соглашениям и заключением новых контрактов, что даст развитие туристическому направлению района. Такая форма диалога будет ~~кстати~~ ^{способствовать} коммунизации с глобальными этнокультурными туристическими компаниями и концессией устойчивого развития, где особое роль отводится утилизации традиций местного населения и уважению их прав и прав туристов. Туристические фирмы для нашей страны - не новинка, поскольку уже несколько лет подряд в Иркутске проходит туристический форум, на котором обсуждаются вопросы развития туризма района с учетом особенностей местной природы, традиций, нравов и обычаев населения. На мой взгляд, необходимо принять законный опыт для развития туристического направления озера Байкал.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0001

- №10.
- Введение Курортного сбора на озере Байкал. Байкал является превосходнейшей рекреацией с чистой питьевой водой, превосходной природой и чистейшим воздухом. Необходимо введение курортного сбора для развития Туристического потенциала, повышения для инвестирования. Опыт введения курортного сбора уже активно применяется в Красноярском крае и на курортах Кавказских Минеральных вод. Уже была доказана эффективность данного налога на практике, неох. перенять данный опыт.
- Введение Федеральной Программы по развитию туризма на нашей стране - озера Байкал. Рос-во данного вида заинтересовало в развитии озера Байкал в сфере туризма, развитию Туристического потенциала данного места огромно. Программа будет включать в себя выделение денежных средств на развитие и Туристического потенциала озера, создание методов по привлечению бизнеса в эту область, что даст некое истинное экономическое развитие мероприятий, направленных на развитие Туристического потенциала Байкала.
- №11.
- Познавательный. Знакомство с местными условиями, местные жители и туристы узнают новые исторические факты об истории усадьбы, ее владельцах, что даст знания о культуре, нраве, обычаях местных жителей. Усадьба не только является историческим памятником, но и является местом проведения мероприятий. Местные усадьбы становятся объектами массового туризма. Очень важно в усадьбах возводить современные существующие пространства для отдыха, отдыхающих.

(заполняется организатором)

T-0001

 $+58$

N 12

- Основой из многих усадеб известна и историческая - усадьба г. Москвы принадлежит Музей-парку усадьбы Архангельское. Находясь в пригороде г. Москвы, имея отменную транспортную доступность (линии метро и системы вывоза такси, возможность въезда автобусных станций), является с маминской транспортной доступностью.

Во время в парк или маршрут поехать с осмотром парка, безусловно в Усадьбу. В нем растут множество деревьев хвойных пород. Рядом усадьбой мы можем увидеть огромное поле, украшенное красивыми деревьями и природной имитацией, в которой размещены статуи и скульптуры, сделанные лучшим мастерами Европы. Рядом усадьбой мы можем увидеть весь этот эскиз всего не только вневидно. Проходим непосредственно в усадьбу-музей Архангельское, в котором собрано множество артефактов эпохи Возрождения и 19 расцвет русской культуры. Мы можем увидеть интерьеры в дворцовом русском стиле, исторически уникальную посуду и мебель. После посещения усадьбы и просмотра экспозиции музея, после которой мы приходим к культуре Российской Империи, мы можем пройти через красивую картинную галерею, находящуюся вблизи сада, увидев и рассадив на смотровую

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0001

Плотагату, откуда открывается вид на р. Мотва. После окончания нашей экскурсии туристы могут рассмотреть и сфотографировать в парке и отдохнуть. Таким образом, экскурсия мы с вами культурно познавательная, интересная и еще по желанию мы можем посетить туризм, ведь в усадьбе Архангельское находится храм-артефакт русской иконописи.

- Музей-парк усадьбы ~~Коломенское~~ ~~Коломенское~~ Коломенское. Обладая хорошей транспортной доступностью (находясь в черте города в черте Москвы) можно туда добраться с помощью метрополитана, автобуса и собственного вида транспорта.

Котловина или маршрут в парке Коломенское, который является одним из объектов наследия города. Затем в ходе нашей экскурсии мы сможем увидеть и приобрести и историю парка-усадьбы. Дойдя непосредственно до усадьбы Коломенское, посетив знаменитый двор, в котором представлены объекты русского зодчества. Туристы, знакомясь с экспозицией, узнают некое о Коломенском и местах истории, осуществляя таким образом культурно-познавательный туризм. Не могу не вспомнить, что после нашей экскурсии необходимо посетить церковь Вознесения Господня - объект культурного, религиозного исторического наследия России. После осмотра выстроится впечатление и тем самым достигнуто цель туризм. Туристы и мы сами могут попробовать приготовить русскую кухню, осуществив гастрономический туризм, а после отдохнуть в парке, занимаясь рекреационным туризмом.

Код участника:

(заполняется организатором)

4-0001

№12.
 • Бесплатные групповые экскурсии, где туристы могут ознакомиться с историей усадьбы и историческими памятниками для получения новых знаний об истории той области, что дает обучающимся культурно-познавательный туризм.
 • Создание в усадьбе мини-музея-сада, где можно будет туристам и местным жителям принимать участие в экскурсиях и историческом питании. Об истории усадьбы и садов в РФ и мире и у каждого будет возможность задать интересующий их вопрос об истории усадьбы. Это позволит туристический интерес и мероприятия и многообразие культурной программы.

№14.
 - Выделение ср-в Пр-вом Москвы на проведение мероприятий с привлечением средств массовой информации и проведение и участие событий с участием рекламистов и реализация этих мероприятий в т.ч. в телевидении и крупных мероприятиях, что позволит расширить охват людей узнать о мероприятии и увеличить интерес к событию.
 - Предложить выделить ср-в Туроператорам о выделении рынком маркетинга и т.п. с целью развития туризма в усадьбе. Заключить гос. контракты о сотрудничестве между Туроператором и рекламной firmой Пр-ва г. Москвы для выделения ср-в Туроператорам, то они будут заинтересованы во взаимном сотрудничестве и продвижении тур. продукта. Взаимного с активной рекламной кампанией в рамках программы "Усадьбы Москвы".

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0001

Таким образом, наряду с другими туроператорами, реализующими тур-бонусы и стимулирующими к участию в фестивале, что увеличит кол-во туристов, мероприятия и временные для туристов для посещения.

№15.

• Другое важное направление для турфирмы, за счет сокращения в фестивале. Таким образом, бизнес туроператора будет замедляться в бизнесе не только, что позволит кол-во компаний получить и даст развитие тур. сфере. Развитие кол-во компаний позволит извлечь выгоду кол-во туроператоров участия в туристическом рынке.

~~• Развитие новых мер по поддержке для участников туроператоров, поддержка конкурентных гарантий~~

• Договоры с группами стран о взаимном туризме, суть которых, например, в возможности дебаркационных визовых визок между странами. Это позволит значительно кол-во компаний посетить мероприятия туристов из разных стран, что увеличит прибыль в туристическом секторе Москвы в сфере услуг за счет большого кол-ва компаний посетить объекты. Будет продано больше билетов, больше сувениров, больше туров, больше экскурсий, что увеличит прибыль участников – музейных объектов, что увеличит кол-во компаний в местных бюджетах за счет компаний, что даст новый источник финансирования для проведения многих мероприятий.

+ 10г.

F-0169

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № 1

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Лист 1.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0169

1. 2) +

2. 2) +

3. а) -

4. б) +

5. в) -

6. Мера:

1) введение экологического налога, который будет включен в стоимость туров в Иркутскую область или в цены посещения мест культурного отдыха и ^{проживания в} ~~посещения~~ гостиницах. Данная обоснование: Данная мера позволит собрать средства на восстановление экосистемы в иркутской области. Также

+80

2) Увеличение штрафов за ~~непо~~ выброс мусора в неоложенном месте и другим ~~изменение~~ состояние экосистем в худшую сторону.

+50

Обоснование: Данная мера позволит: усилить осознанность туристов при выбросе мусора, так как туристы не будут иметь желание платить большие штрафы; собрать средства на восстановление экосистем;

7. Мероприятия:

1) Введение в иркутской области налоговых льгот для местных предпринимателей и введение создание возможности для населения иркутской области целевого кредита с низкой процентной ставкой для открытия бизнеса.

Обоснование: Данные мероприятия позволят сделать открытие бизнеса для местного населения более привлекательным и прибыльным делом, что позволит создать в иркутской области новые рабочие места. Также данные мероприятия будут способствовать сохранению культуры и традиций, так как в туристических регионах часто в качестве бизнеса открывают сувенирные магазины.

+50

2) Поддержка администрации Иркутской области создания культурных центров и музеев, которые будут распространять информацию о местных традициях и наследии.

+50

Обоснование: Данная мера будет способствовать сохранению культурного наследия региона за счет краеведческой направленности культурных центров и музеев. Также открытие культурных центров и музеев позволит появиться новым рабочим местам, так как

Лист 2.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0169

7 (продолжение)
 для работы данных мест требуются специалисты.
 3) Проведение в Иркутской области (при поддержке администрации региона) ярмарок народных промыслов и продукции народных промыслов. Для усиления эффективности данной меры необходимо снизить ~~задачу~~ плату за участие в ярмарке. +55

Обоснование: Данная мера ^{будет способствовать} сохранению культурных традиций и наследия, так как на ярмарке будут продаваться в основном сувенирные товары данного региона. Так же данная мера позволит гражданам продавать продукты своего труда, становясь индивидуальными предпринимателями, что увеличит количество рабочих мест.

8. Меры:

1) Реклама данного региона, как региона с развивающимся туризмом и высоким потоком туризма.
 Обоснование: Данная мера позволит привлечь туристов и инвесторов в данный регион за счет повышения его узнаваемости. +55

2) Создание сайта с понятными и прямыми интересами, где туристы и инвесторы могут ознакомиться с преимуществами, показателями и наследием региона. +55
 Обоснование: Данная мера позволит привлечь туристов в регион, так как информация о регионе будет проще доступна. Инвесторам также будет проще определить свои инвестиции в этот регион, так как они будут видеть показатели этого региона.

Лист 3.

Код участника:

(заполняется организатором)

7-0169

9. Мероприятие:

Создание и раздача в самолетах/поездах/электричках, следующие в Иркутскую область материалов о традициях, культуре, промыслах, музеях, достопримечательностях данной области.

+50

Обоснование: Данная мера позволит заранее оповестить туристов об особенностях данного региона и сделать их поведение более близким и терпимым к поведению местных жителей.

10. Источники:

1) Бюджет РФ

Обоснование: В РФ существует федеральный проект «Туризм», выполнение которого подразумевает финансирование развития внутреннего туризма, чему и соответствуют предложенные меры.

+50

Так же из бюджета РФ могут быть выделены субсидии/субвенции на развитие местного туризма.

2) Бюджет частных фирм/займ у государства.

Обоснование: Мера, связанная со строительством туристической архитектуры могут быть финансированы, с помощью разделение расходов на строительство между несколькими людьми или фирмами и создания фонда акций. Франчайзер или фирма будут покупать акции, а после начала работы структура акционера будут получать процент от дохода.

всё неточно
в 1500 млн
35,

11. Направления туризма:

+50

Исторический (обоснование: туристы часто посещают исторические места Москвы, музеи туризма)

Культурный (обоснование: часто туристы приезжают в Москву для изучения культуры русского народа)

Эстетический (обоснование: туристы посещают заказники и заповедники, расположенные на территории Москвы. Пример: заказник „Давыдовский“)

Доп. бланк 1.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0169

лист 4.

11. Рекреационный (туристы приезжают в Москву для улучшения своего здоровья) и оздоровительный.

12. 1 маршрут:

Посещение усадеб:

Виноградное → Архангельское → Пюрикovo → остатки усадьбы Заболотье

+50
Данный маршрут позволит посетить усадьбы расположенные на севере столицы, рассказав об усадьбах, где жили родственники Пушкина и один из известных людей в истории России прокурор Глебов. Так же данная экскурсия позволит узнать об районе Северный, входящий в состав Москвы.

- 2 маршрут:

усадьба Коломенское.

+30

нет деталей маршрута

Данная усадьба являет действующим музеем и позволит туристам ознакомиться с историей Москвы сквозь века, так же данная усадьба обладает прекрасной архитектурой, что позволит получить эстетическое наслаждение.

13. Мероприятия

+50

• Бесплатное посещение и экскурсионное обслуживание для московских школьников усадеб проекта «Обоснование». Данная мера позволит школьникам погрузиться в мир истории Москвы и ознакомиться с культурным наследием, что соответствует целям проекта.

+50

• создание квеста по усадьбам Москвы и выдача призов за прохождения определенного количества усадеб.
• обоснование: Данная мера позволит повысить интерес к усадьбам Москвы.

доп. бланк 2

лист 5

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0169

Продолжение

так как люди будут чувствовать больший азарт во время игровых усадеб, так будет возможность продолжения квеста и получения призов. Также это мероприятие позволит жителям Москвы познакомиться с усадьбами.

14. Пути сотрудничества:

- туристические операторы будут также предлагать туры в усадьбы, так как за каждый купленный сувенир и посещение экскурсии в усадьбе или будет полагаться процент прибыли. Так как есть тур. аген-ства лично заинтересованы в посещении туристами усадеб.
- Медиа, в том числе блогеры, будут активнее продвигать усадьбы в своих соц. сетях, если им будет предоставлено бесплатное посещение данных усадеб, а также будет выдан мерч усадеб. Так как данная инициатива будет выгодна и правительству Москвы и блогерам.

ср. искажение
логики со стр. 63
до 65

15. Источники финансирования

- Бюджет города Москвы:

Обоснование:

В Москве существует проект для знакомства жителей с историей ^{культуры} Москвы, к примеру для школьников это — „Музей детства“. Меропредложения в данной задачке соответствуют проекту, что значит они могут финансироваться из бюджета г. Москвы.

- Меценатство:

Обоснование:

В Москве существуют богатые люди, которые заинтересованы в изучении Москвитинами туристами истории культуры, поэтому часть средств для реализации этого проекта может быть принята в дар от мецената.

ср. искажение
логики со стр. 63
до 65

Т-0132

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № 1

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0132

№1. Ответ: 2 +

№2. Ответ: 2 +

№3. Ответ: 5 +

№4. Ответ: 6 +

№5. Ответ: 6 -

80.

№6. 1. Для снижения кол-ва потребляемой воды, сокращения водных ресурсов Байкала в число всевозможных вводимых беззастывающих установок водоснабжения и сооружений во всех объектах. Это поможет оптимизировать, снизить кол-во потребляемой воды, которую это еще будет оптимизировать, сэкономить несколько раз. Таким образом будет сокращены объемы озера Байкал.

+50

2. Уменьшение водородных и электрических двигателей в транспорте может снизить кол-во выбросов в воздух. Таким образом введение в использование автотранспорта на водородных, электрических двигателях снижает загрязнение воздуха в области и деревьев будет расти. А растения влияют на качество воздуха. Следовательно, растения в области будут более активно расти и это благоприятно скажется на всей экосистеме Байкала.

+50

№7. 1. Гос-во может ввести субсидии для помощи малому бизнесу в сфере туризма. Введение субсидий будет стимулировать малый бизнес в сфере туризма. Так условия для ведения бизнеса будут более благоприятными, чем в других регионах, поэтому здесь. Это позволит реализовать свои идеи.

2. Гос-во может организовать и провести с привлечением туристов в регионе. Это позволит привлечь туристов в регион.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0132

для юных студентов, так у них не будет необходимости в переезде в другое место город для получения образования высокого уровня. Таким образом, регион сможет создавать условия для воспитания молодых специалистов в туристической сфере, что укрепит кол-во людей, работающих в этой сфере.

3. Гос-во может снизить налоги для уже существующих бизнесменов ~~и привлечь~~ ~~которые~~ ~~работают~~ в сфере туризма из других регионов. Такую же Иркутскую область станет привлекательным местом для бизнесменов, от которых так свои заведения. Таким образом в регионе появятся новые рабочие места для местного населения, а сфера туризма поднимется на уровень услуг из-за опытных управленцев.

№3. 1. Присоединение к рынку в туристической сфере крупного ~~бизнесмена~~ ~~и~~ ~~другого~~ ~~региона~~ ~~сделает~~ это место привлекательным даже для неопытных специалистов. Когда в области появляется известность, то другие ~~и~~ ~~высокий~~ ~~свой~~ ~~объекты~~ начинают интересоваться и едут в эту область. Это создаст ~~важную~~ ~~среди~~ ~~обычных~~ ~~людей~~, которые ~~и~~ ~~среди~~ ~~активно~~ ~~транспортируют~~ ~~свое~~ ~~мнение~~ ~~в~~ ~~соц. сетях~~. Таким образом привлечение одного крупного бизнесмена ~~делает~~ ~~область~~ ~~конкурентной~~, организует рекламу этого места. ~~даже если чего? 35~~ ~~не раскрываю?~~

2. Улучшение условий на прибытия в регион. Если создать воздушный маршрут, который будет конкурентным для крупных регионов, то это сделает привлекательным Иркутскую область для туристов, а если место популярно среди людей, то инвесторы сами захотят вкладывать туда средства и организовать развитие туризма в этой сфере. Под воздушным маршрутом я имею в виду удобства самолётов, которые время полётов, низкие цены на билеты. Это не только можно отменить и к поезду, но и этому ~~добавить~~ ~~эту~~ ~~перу~~ ~~можно~~ ~~назвать~~ ~~и~~ ~~способ~~ ~~называть~~ ~~регион~~.

№4. Можно организовать программу, которая направлена в культуру региона и сделать тур, которые включают в себя проживание у местных. Это будет способствовать более глубокому изучению

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0132

местного народа, а культурных особенностей. А местные люди станут
изучать гидроэнергетику, интерес ~~другим~~ регионов. Это поможет
контакт между интересами области и соседних, поможет появиться новым
знаковым и разным конкурсам нашей огромной страны. **+50**

№10. 1. Введение туристического Бюро **Нес проверили. еще -4**
2. Привлечение инвесторов из других регионов (пример в №7 п.3, №8 п.1) **+60**

№11. Историческое и культурное ~~проектирование~~ проектирование **Нес еще -4**
№12. 1. Посещение усадьбы, Осташево. Тут можно отправиться на целый **10**
день с семьей. На территории усадьбы есть парк в котором в летнее
время есть можно кататься на коньках, есть парочка и много других
в парк. Сама усадьба предлагает ~~еще~~ экскурсионные услуги, в том числе
погулять по территории в атмосфере истории. Это историческое
место. На территории усадьбы можно увидеть много исторического
бытия, поучаствовать в конкурсах. Это замечательное место для семейного
отдыха.

№2. Парк-усадьба Усадьбы. Это место могут добраться тут
не только (сейчас это очень удобно) - провести в парке целый день.
На территории есть несколько кафе и ресторанов. Так же в зимнее время
парк ~~еще~~ дает возможность катания на коньках. Усадьба предлагает
экскурсии по залам здания, выставки для детей и взрослых, интересные
мероприятия - открытые уроки. Все мероприятия можно заказать
для любого другого мероприятия для корпоратива или детского праздника.

№12. 1. Проведение викторины в усадьбе. Такие мероприятия будут поощрять участие
на изучение истории этого места, а также спорт. Придут дети и взрослые
и будут проводить викторины вне дома.

2. Организация в парке на определенные темы с экспертами в этой
сфере. Формат лекции при входе в парк, кто ходит учиться, а ~~также~~
подобными интервью ~~предлагать~~ ~~давать~~ возможность высказаться не были знакомы
~~в~~ ~~этом~~ ~~с~~ ~~эстетическим~~ ~~удовольствием~~. **+100**

(заполняется организатором)

T-0132



+38 лет раб. стаж. еще-е

Университет не
имеет для сохранения
всех по территории - е.
Полно все частные вузы.

15

7-0174

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа**

**«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»**

«(Туризм)»

Вариант № 2

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

1Г -
2А -
3А -
4А -
5Б -

105.

5) - повышение финансирования региональных программ развития туризма.

Повышение финансирования туристических фирм, региональных программ туризма поможет фирмам «оставаться на плаву», вливание денег в региональные программы поможет создать новые локации, памятники известным русским личностям, организовать семейные зоны для отдыха в региональном масштабе. Как правило, локации с необычными арт-объектами, скульптурами, выставками привлекают туристов со всей страны. Так, в Ленинградской области можно установить выставку к юбилею Санкт-Петербурга, что в итоге привлечёт туристов с нашего региона.

- проведение программы «Туристический кэшбэк»
Если возвращать туристам деньги, затраченные на поездки определённого типа, то можно увеличить количество туристов, способных оплатить ту или иную поездку. На примере нашего региона можно возвращать 5% от стоимости тура в небольшие города Лен. области. Стимулирование «кешбеком» поможет большому количеству людей путешествовать, что значит драйвером внутреннего туризма.

Часть денег - 5%

- Снижение стоимости транспортных услуг для организованных туристических групп.

Снижение стоимости транспортных услуг для туристических групп поможет привлечь больше людей для путешествий из-за дешевизны туров. Например, если организовать группу туристов, готовых поехать к Ладожскому озеру отдохнуть на неделю, то общая стоимость транспорта до места назначения будет меньше, тем самым больше людей смогут отправиться в путешествие, стоимость которого будет значительно меньше, что будет ярковыраженным драйвером роста внутреннего туризма. 105.

- Транспортная поддержка предприятий турбизнеса.

Транспорт на открытие турфирмы или строительство мест для размещения туристов поможет увеличить предложение отелей, видов транспорта, туристическую и количество автобусных рейсов. Также получение права турбизнесом поможет пережить трудные времена, «остаться на плаву». При вручении прав компаниям из города Санкт-Петербурга компаниям строят и производят больше, что увеличивает предложение на туристическом рынке, цена туров снижается и транспорт становится важным драйвером для внутреннего туризма. 105.

-освобождение туристических предприятий от НДС при организации внутренних туров.

При освобождении турфирм от НДС можно добиться сокращения стоимости туров для конечного потребителя. НДС составляет порядка 20%. Если освободить какую-либо петербургскую компанию от уплаты НДС, то стоимость туров по лер. области снизится значительно. Тем самым при отмене НДС на туры по лер. области больше людей заинтересуются поездками по окраинам Санкт-Петербурга.

В Арктической зоне Российской Федерации можно определить множество направлений для развития туризма. К примеру, в республике Карелия можно ознакомиться с невероятными пейзажами и спокойной, удивительной обстановкой. Новосибирские острова привлекают многовековыми деревьями, земли Франца-Иосифа подарят незабываемые эмоции от знакомства с местными животными. Уловками развития не может послужить распространение пейзажных видов, животных, особенностей тех мест по сети, "Интернет" или по телевидению. Для популяризации туризма в таких регионах, можно строить гостиницы и отели для размещения там туристов. Красивые и дешёвые номера могут привлечь туристов ценами и возможностью посетить столь необыкновенные, но всё же потрясающие места.

Код участника:

7-0174

(заполняется организатором)

⑧ 1-ый маршрут.

из Санкт-Петербурга в Карелию с посещением
местных озёр, ознакомлением с многовековыми тради-
циями местных народов.

из Карелии в Мурманскую область, где можно
увидеть северное сияние, морской порт, попробовать
разные виды рыб, которые водятся в данной области.

из Мурманска на Землю Франца-Иосифа,
в том регионе можно насладиться пейзажами,
истинными дикими животными и погулять по
паркам.

+5п

Код участника:

7-0174

(заполняется организатором)

① первое мероприятие: + 5

Во-первых можно организовать туры по датским ерикам с „туристическим кемп-ом“. Такая ера поможет проинформировать туризм в Арктической ерике страны. Что касается мероприятия по развитию туризма в данном регионе, то я предлагаю организовать рыбный фестиваль, с примеру в республике Карелия. Такого рода мероприятие будет привлекать рыбаков и любителей рыбного промысла не только с близлежащих регионов, но и со всей страны. На мероприятии следует организовать конкурсы и этнические угощения для туристов.

Второе мероприятие: + 5

Во Вторых, я предлагаю организовать разного масштаба дружеское знакомство с народами Арктических земель. К примеру, люди с разных уголков России, имеющие общие интересы, собираются на острове Врангеля и рассказывают, знакомятся друг с другом. Такие встречи помогут каждому познакомиться с разными народами нашей безкрайней страны, попробовать местную кухню и лучше понять этнос в нашей стране.

Код участника:

T-0174

(заполняется организатором)

10) Я могу предложить план работы с потенциальными клиентами через интернет. Также, его можно использовать для кооперации с туристическими операторами и медиа.

I. Для продвижения туризма в Арктике, предлагаю размещать фото и видео материалы с тем региона в сети интернет. Продвижением можно заниматься через соц. сеть, "ВКонтакте". Путём сотрудничества с данной платформой можно привлечь большое количество клиентов, если правильно всё оформить.

II. Договор с операторами. Для уверенного и эффективного продвижения рекомендуется сотрудничать с туристическими операторами. Операторы могут заниматься продвижением нашего тура на условиях, которые включают оплату за продажу туров в Арктику, а для туристов это является хорошей возможностью открыть для себя новые горизонты. Туроператоры будут размещать на сайтах, постерах, объявлять туры в Арктику. Тем самым, заключив выгодный договор с туристическими операторами, мы можем рассчитывать на рост популярности туров в Арктику. Рекламой и продвижением могут заниматься именно тур-операторы по тем причинам, что они имеют множество возможностей для продвижения нашего продукта.

Код участника:

(заполняется организатором)

7-0174

④ источники финансирования:

1) Тракты на развитие туров. Согласно указам Президента РФ, в Арктике планируется развитие и обеспечение национальной безопасности, можно сделать вывод, что РФ может начать выделять тракты на развитие туризма в Арктике. Мое мнение таково, что вариант финансирования через государственный тракт является надежным подспорьем для финансирования туров в Арктику. *450*

2) Сборки и пожертвования. Многие люди, готовые предложить деньги на развитие дальних регионов Арктики, могут пожертвовать свои деньги фонду, направленному на развитие арктического направления и мероприятий, предложенных мною. Люди, которые готовы принять участие в финансировании, могут рассчитывать на льготное посещение арктических мест. Тем самым, мои мероприятия могут финансироваться как местными жителями так и людьми со всех регионов. *450*

7-0030

Код участника
(заполняется организатором)



Олимпиадная работа
заключительного этапа

«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»

«(Туризм)»

Вариант № II

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

7-0030

**ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ
ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2023-2024 уч. года**

ВАРИАНТ II

Тестовая часть:

1. Что такое устойчивый туризм?

- + а) туризм, который приносит максимальную прибыль;
б) туризм, ориентированный на сохранение окружающей среды и социальное благополучие местного населения;
в) туризм, который направлен на рост числа туристов;
г) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

2. В каком из государственных учреждений туристы могут получить сведения о санитарно-эпидемиологической обстановке, состоянии среды обитания, о действующих нормативных правовых актах в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения, о заболеваемости населения и др. в стране временного пребывания?

- а) в Ростуризме;
б) в Министерстве здравоохранения РФ;
в) в Роспотребнадзоре и его территориальных органах;
г) в Министерстве культуры РФ;

3. К основным условиям осуществления турагентской деятельности не относится:

- + а) продвижение турпродукта;
б) оказание консультационных услуг туристам;
в) внесение в Единый федеральный реестр турагентов, субагентов;
г) реализация турпродукта;

4. Иностранец для размещения в гостинице должен иметь при себе:

- + а) паспорт гражданина страны проживания
б) уведомление о прибытии
в) миграционную карту
г) национальный загранпаспорт с визой

5. Срок действия финансового обеспечения туроператора не может быть менее:

- а) одного месяца;
б) шести месяцев;
в) одного года;
г) трех лет.

Критерии оценки:

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

Практико-ориентированная часть

6. Выберите условия (до 5), которые, по вашему мнению, должны стать драйверами развития внутреннего рынка туристских услуг в России на период с 2024 по 2026 г.г. Раскройте их содержание на примере конкретного (своего) региона.

Условия развития внутреннего рынка туристских услуг в России:

- совершенствование законодательства;
- исследование ресурсного потенциала локальных территорий;
- открытие границ и упрощение получения виз;

- повышение инвестиционной привлекательности национальной туристской отрасли;
- создание ТИЦ в регионах и муниципальных образованиях;
- мероприятия в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- повышение финансирования региональных программ развития туризма;
- продление международных экономических санкций в отношении к России;
- участие в международных туристских выставках;
- продление программы «Туристический кешбэк»;
- снижение стоимости транспортных услуг для организованных туристских групп;
- расширение программы внутренних чартерных перевозок;
- повышение качества туристских услуг;
- грантовая поддержка предприятий турбизнеса;
- льготное кредитование при строительстве средств размещения;
- освобождение туристских предприятий от НДС при организации внутренних туров.

Россия — самое большое арктическое государство в мире: Арктическая зона составляет около 5 млн квадратных километров, что составляет около 20% всей площади Российской Федерации. В ее состав входят 9 регионов, 4 из которых относятся к ней полностью (Чукотский, Ямало-Ненецкий, Ненецкий автономные округа и Мурманская область), 5 частично (республики Карелия, Коми, Саха (Якутия), Красноярский край и Архангельская область. Кроме того, к российской Арктике относится часть островов и архипелагов Северного Ледовитого океана: это Земля Франца-Иосифа, остров Врангеля, Новая Земля, Северная Земля и Новосибирские острова. Арктический регион России представляет собой уникальную природную экосистему, обладающую необыкновенной красотой и богатством флоры и фауны. В последние годы, с увеличением интереса к путешествиям в необычные направления и открытием новых возможностей в сфере путешествий, внимание к арктическому туризму в России значительно возросло. Арктика стала объектом притяжения для туристов, стремящихся познакомиться с уникальными ландшафтами и природными явлениями, культурой и традициями коренных жителей. В 2020 году вступил в действие Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. № 645 “О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года”.

7. Определите направления развития туризма в Арктической зоне Российской Федерации.

8. Предложите 2 туристических маршрута в регионе, включив конкретные природные, этнографические, гастрономические, и прочие ресурсы региона.

9. Разработайте 2 мероприятия для проекта стратегии развития туризма в этом макрорегионе.

10. Предложите пути сотрудничества с туристическими операторами и медиа для продвижения туризма в Арктике.

11. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма и МСП в РФ.

Критерии оценки:

Практико-ориентированная часть (максимум 90 баллов):

6 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое условие развития туризма – 10 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 5 балла; при допущении существенных неточностей при обосновании – по 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – по 0 баллов.

7 задание. За предложение актуальных направлений развития туризма с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

8 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

10 задание. За полно и грамотно раскрытые направления (пути) сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – 0 баллов.

11 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов

Бланк ответа Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твоё призвание – финансист!»	
	Код участника: (заполняется организатором)

Круги / Революция

- [illegible]

Код участника:

(заполняется организатором)

что-то новое.

② Трансформация Карман
Турстический маршрут по парку Русского Мечисла
с посещением музея-усадьбы и исторической
площади, после чего посещение корабля Водного Карман,
а затем едем по парку Русского Мечисла Водного Карман
и парком приключений «Водный Карман». Водный Карман
с домашней едой, приготовленной с любовью. (Решение
составляем Арктику отпавшей. Водный Карман
за определенную плату. Турмоя привлекательна
добротой, теплотой и комфортом. Водный Карман
и отправляется в парк Русского Мечисла, где ждет с собой
и заканчивают свой маршрут на Водном Кармане
что-то новое. (58)

2-моряной тур на катере по реке Карман Арктике
продлится на 4-5 дней. Водный Карман – очень
популярное место. Маршрут состоит из
водной прогулки, осмотра Водного Кармана
скажем так как Зима Франца-Иосифа, острова
Врангеля, Новая Земля, Восточная Земля. При этом мы как
путешественники (на катере с собой на катере
Арктики), а так же маршрут проходит
сопровождением (58) историческими местами
и др.

T-0058

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № II (второй)

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Тестовая часть

- 1) - ~~A~~ -
- 2) - B +
- 3) - ~~C~~ -
- 4) - ~~D~~ +
- 5) - ~~E~~ -

(48)

Практико-ориентированная часть

Задача 6

Я считаю, что драйверами развития внутреннего рынка туристических услуг в России на период с 2024 по 2026 гг. должны стать следующие условия:

- мероприятия в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
- продление программы «Туристический кешбэк»
- повышение качества туристических услуг
- повышение финансирования региональных программ развития туризма

Васкрою подробно каждое из приведенных выше условий.

- 1) «Туризм и индустрия гостеприимства»
6. В России из сегодняшнего дня ^{одним из} крупнейших институтов, который реализует программы в сфере туризма является Российский университет дружбы народов (РУДН) в Москве. Национальный проект РФ «Туризм и индустрия гостеприимства» по волеяет совершенствованию ^{регионального} туристических организаций и подготовив квалифицированных специалистов не только преимущественно в столице и Санкт-Петербурге. Как известно, мой регион относится области относится родной многим деятелей, таких как Бургинев, Маслов, Рот, Жигарев. Чтобы увеличить рост ^{развития} туризма, необходимо привлекать организаторов ежегодных съездов для обмена опытом, привлекая молодежь попутно в индустрию, реализацию программ по развитию внутреннего туризма. Внутренний туризм.

запустить обучающий курс по развитию молодых ²
 талантов в сфере гостеприимства. Для
 организации уже, например, в рамках "Движения
 первых" предусмотреть творческая инициатива
 по созданию купюрного онлайн-квеста с
 вовлечением местных достопримечательностей.
 Уровень благоустройства гостиницы также достиг
 был из высшего уровня. В орловской области, в
 Орле, например, гостиница "Брилли" является
 одной из лучших в городе, озона гостиница
 "Салют" могла бы быть усовершенствована и
 отремонтирована в рамках купюрного
 проекта. ⁽¹⁰⁾

2) Продление программы "Бизнес-клуб" ¹⁰⁰
 Данная программа даёт возможность
 студентам, многодетным семьям и другим
 туристам получить досуг путешествовать в
 более комфортных условиях, не испытывая серьезных
 финансовых трудностей. Так как Орел и
 Орловская область не являются развитыми туристическими
 направлениями для централизованного
 туризма, поэтому гражданам из-за отсутствия
 комфортных условий отдыха, более удобные
 тур. направления (например, отправившись в
 путешествие по Золотому кольцу России)
 и т.д. можно не тратить время для
 посещения музеев Орла. Под развитием
 внутреннего туризма туристических услуг необходимо
 возвращать льгот, гражданам от 10 до
 30% от приобретенной ранее поездки.

3) Повышение качества туристических услуг
 повышение качества тур. услуг подразумевает
 открытие новых туристических направлений
 создание более удобной платформы для размещения
 ил эксклюзивных онлайн-сервисов, позволяющих
 по привлекательным ценам с доставкой сувениров

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0058

рекламы. В Орле, например, тур. компания "Меридиан" разрабатывает пакеты с обильными программами и израсходование по Орловской области. 20000 рублей преоплатили туры и экскурсионных более комфортабельно, если также позаботиться о комфортабельных автобусах. 2000 касается приключенческих ситов "по Босхеру-Куропу" хотя и является уродливой, впрочем, у меня последние новости, измученная турфирма, но может долго закручиваться у-зз областного и все же ищущих с полкой правды свой госу. Также Орел может пойти по примеру Санкт-Петербурга и создать специальную кару для туристов, путешествующих по Орловской области. Опишемся услуги с помощью отел карт, поди много вернее до 5% поразительных фрез.

4) Повышение эффективности рекламных программ развития туризма. Это условие подразумевает поддержку популяризации в области фирменных заготовок на орловской и в тур. объектах и реконструкцию старых достопримечательностей. Например, в Орле был так построен "Парк Победы" и привел в порядок парк "Борисовский сад". Однако необходимо направить финансирование на открытие, например, более тур. компаний который может стать одним из символов орловского туризма.

Задача 7

Б.к. арктическая зона России - уникальная по своим природным и погодным условиям территория, в которой обильно стоит развивать экотуризм, экстремальный зимний спорт и пеший туризм по уникальным природным объектам. Б.к. реки с арктической

Код участника:

(заполняется организатором)

Т-0058

4

зонами России находится северный береговой океан, ~~моря~~ и другие северные моря (Балтика, Белое море, Баренцево море и др.) можно отправиться кататься на лодках по красивым широким рекам. Экскурзии позволяют увидеть не только отдаленные виды от загрязненных городов, но и неповторимую в процессе умиротворенности экзотическую обстановку в этих местах.

8) Одним из туристических направлений в финляндском регионе возможно путешествие в республику Карелия в горный парк «Рускеала». Карелия находится на границе с Финляндией и это влияет на культуру местного народа. Экскурсии дают представление об экскурсоводах в национальных семьях скандинавских кооперативов. Карелия также известна своим озером, которое в горах расположено в Рускеале. По пути можно обязательно познакомиться с озером Вуртеем и озером и тем с их соседями озером. В это направление также входят известные крепости Карелья и возвышенность Карельского озера.

88) Другим направлением можно отъезд на остров Валаам или Кимми. Эти места известны не только своей религиозностью, но и красотой и красотой своей природы от изобилия гор, воды, камней на острове Кимми, расположенном вблизи не только деревенского возмездия.

9) 1) Мероприятие направленное на создание базы с корейскими поселениями, утилитарными и боярами.
2) Организация зимних курортов в Карелии, проведение хореографического фестиваля для проживания туристов.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0058

- 10) Необходимо показывать в интернете и по 5 телевизору успешные примеры работы Арктической зоны, организовать отъезды детей по примеру кампаний «Шер» и «Домашнее задание». Также соотнести к этой программе из национальных каналов, таких как «Россия 1» и «Первый канал», где уже есть аудитория гораздо выше.
- 11) 15. Мероприятия и акции шевелить, заинтересовать в пр. бизнесе
внутренние средства с коммерческих, производственных организаций; возможно, создание специальных кредитов от государства с поощрением компаний, которые осуществляют работу в Арктической зоне.
35. Все эти способы возможны и помогут государству не только сэкономить, но и реализовать бюджет и реализовать данный проект.

Т-0139

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № II два

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Страница 1/5

Код участника: Т-0139

(заполняется организатором)

7. Для указанных ниже мероприятий эконо-
мические источники финансирования:

1.1 Средства частных инвесторов и компаний,
также могут организации заинтересованы
развитии регионов целью получения прибыли
отомму при детальном рассмотрении бизнес-плана
предприятия следует выделить большую часть
на рассмотрение бизнес-плана финансовой стороной
возможности развития потенциала ее предприятия
будут являться лучшим драйвером для получения
финансирования. Неверно - 0,5

1.2 Бюджетное финансирование - правительство
как местное так и федеральное за счет нало-
гов развития туризма, что является основным
предоставляем в том числе и основным мероприятием
т.к. по линии роста общего ВВП и координиру-
ется с значимости страны, следовательно
основные мероприятия развития региона
являются как и общий уровень развития
населения, т.к. правительство дает различные
льготы для развития региона, предоставляя
предпочтительное как в работе так же как и в
приводит к снижению уровня безработицы.

Ответы на тестовую часть:

1. X -

2. X -

3. X -

4. 2 +

5. 6 +

Итого

7

1) Лечебный туризм - umfasst in der Regel
regionen mit sauberer und gesunder
luft, sauberer luft, sauberer
luft, aber auch unterschiedlichen
therapien. Die regionen sind
in der regel in der gegend von
kurorten, was eine wichtige
rolle für den tourismus spielt.
In der regel sind die regionen
in der regel in der gegend von
kurorten, was eine wichtige
rolle für den tourismus spielt.

2) Деятельность туристско-рекреационных предприятий
на территории в данных регионах
целью поиска и выявления
возможностей, они посещают как
развитые территории, так и слабо развитые.
Таким образом, возможности в настоящее
время из них, что в настоящее время
на территории в настоящее время
развитых.

3] Обдумывая возможные тур маршруты в данных регионах на ул. приходится выбирать различные направления:

1) Республика Корея - на этой территории
находится много термальных источников,
здоровильных сакур, карьеров и
лесов. Я предлагаю посетить место под названием...

Страница 3/5

Код участника: Т-0139

(заполняется организатором)

(38 лет) ^{детали аудита}
^{по своей} ^{полюс}

3.2) Архангельская область - данные территории славились своими гастрономическими изысками, местные водоемы изобилуют различными видами морепродуктов, что привлекает местных жителей. Федеральные гастрономические шедевры из свежих выловленных кроди, то, что является магнитом для туристов.

3] В регионе богатые ресурсы различного вида, при разработке мероприятий следует рассмотреть в сторону:

1.1) Фестиваль посвященный празднованию Масленицы. Я считаю, что городской фестиваль привлечет туристов в данные регионы. Так местные жители, которые все еще много проводят времени в деревнях, в выходные с праздничными забавами, которые проходят через все города, не оставят равнодушным, а местные жители смогут согреться и насладиться морозом туризма.

2) Арктические автогонки - автоспорт. Через бизнес и спортивную отрасль как в РФ так и в мире, поэтому проведение подобных авто гонок сможет привлечь много человека за город. Фанаты со всего мира будут собираться в арктические регионы РФ, что бы насладиться эффектами гонок и природой.

10] Я считаю, что в развитии туристического региона много коммерческих организаций заинтересованы в развитии, так и местные администрации. Здесь развитие туризма приносит хорошие приросты. Это даст и прирост в рост ВВП страны в целом. Каждое предприятие выдает свой медиа контент и рекламу. Связь с которыми можно получить отделе созданных местных компаний, которые не имеют возможности лучше стать как и изредка так и местной прессой. Такой заинтересованный может помочь. Искать логику. Вопрос как р. у. прогнесс.

Страница 4/5

6.1 Освобождение тур. пред. от НДС при организации внутренних туров-дампинга. Это станет драйвером роста на рынке внутреннего туризма, т.к. позволит снизить качество своих услуг, захватывая рынок в других отраслях, а так же увеличит рынок туризма в целом. Так же дампинг позволит снизить цены на услуги, что приведет к росту кол-ва туристов. (10)

6.2 Повышение финансирования региональных программ развития туризма – увеличение бюджета на программы позволит увеличить количество внутренних поездок, т.к. уменьшатся стоимость дорожных программ. Повышение бюджета на маркетинг приведет к увеличению узнаваемости программ, что станет драйвером роста для внутреннего рынка туризма. (100)

6.3 Повышение инвестиционной привлекательности туристической отрасли – при подготовке бизнес-сценария туристической отрасли стоит отметить интересной и индигидальным инвесторам, так и в отрасли коммерчески. Организации с целью нацеления привлечь капиталовложения различные компании образуются за счет по-филу "Фонд аренды" ЗСПБ и "ВТБ Мех" ВМСК, что так же действует с тем же числом благоскрипты и привлечение кол-ва туристов и станет драйвером роста внутреннего рынка туризма. (25)

Не раскрыта сама суть выбранного пункта - не имеет никакого смысла привлекать.

Страница 5/5

Код участника:

Т-0139

(заполняется организатором)

5.4] Расширение программы внутренних
 charterных перевозок - наша страна России
 является самой большой страной по числу
 мире. Поэтому, передвижение и логистика
 являются неотъемлемой частью жизни
 нашей стране, больше расстояний негативно
 влияют на многие из них, а в частности на
 туризм. Часто жители Сахалина или
 Южного Дальнего Востока региона тяжело
 добраться и посмотреть на интересные берега
 юга. Поэтому, расширение программы внутрен-
 них charterных перевозок 100% станет драйвером
 роста на внутреннем рынке туризма в РФ

5.5] Грантовая поддержка предприниматель-
 ства - гранты всегда называют
 дополнительным видом на поддержку
 бизнеса. Пока туристический бизнес. Сам
 себе гранты предоставляются проверенными
 компаниями на определенные суммы, которые
 пред этим нужно доказать. Те гранты получают
 компании с четко сформулированными планами
 на развитие сектора соответствующей отрасли.
 Поддержка от государства - это много материальной
 составляющей даёт уверенность как предпринимателям
 своим планам, так и потребителям гарантию
 что их права будут защищены государством. Это
 уверенность приведёт к росту спроса на
 услуги, что даёт такую меру способную
 стать драйвером роста на внутреннем
 рынке туризма в Российской Федерации

2

(108)

T-0044

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № 1

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

1. Г) +

2. Г) +

3. Б) +

4. А) -

5. В) -

J 68

6. 1) Сохранение хвойных лесов. Так, туристам может быть предложена услуга посадки хвойных деревьев, например, как один из видов досуговой деятельности, с целью вовлечения туристов в сохранение и восстановление экосистемы в Иркутской области.

2) Сохранение и поддержание чистоты в озере Байкал. Так, туристам может быть предложена услуга дайвинга, с целью поиска и уборки мусора, для того, чтобы совместить досуговую деятельность и меры по охране и восстановлению экосистемы в озере Байкал.

3) Минимизировать негативное воздействие туристической инфраструктуры ~~с целью помощи~~ на окружающую среду можно с помощью территориального благоустройства, благодаря которому туристы будут более внимательны и с пониманием относиться к окружающей среде, а также более активная работа коммунальных служб может способствовать этому.

7. 1) Производство сувенирных изделий из ~~из~~ с какой-либо символикой Иркутской области может послужить для создания рабочих мест и развития предпринимателей, так как в туристической сфере сувениры постоянно востребованы и имеют спрос.

2) Создание большего количества организаций по охране и сохранению окружающей среды, что будет создавать большее количество рабочих мест, а также обеспечивать сохранение экосистемы.

3) Более глубокое изучение истории и традиций Иркутской области позволит создавать больше мероприятий с целью ознакомления и приобщения к местной культуре, что позволит расширить экскурсионную программу, тем самым создавая новые рабочие места для местного населения.

8. 1) Обеспечение туристами привычного комфорта, а именно, места для проживания со всеми привычными удобствами, благоустроенной территорией и с различными досуговыми мероприятиями, для разнообразия туристических будней.
2) Создание сувенирной продукции в виде различных изданий, связанных с традициями, достопримечательностями и животными, проживающими на территории Иркутской области.

9. 1) Мероприятия, связанные с наглядным показом того, как жили, выжили и развивались люди в Иркутской области, их досуг и решение, для того, чтобы туристы смогли почувствовать всю ценность и колорит данного региона.

10. Одним из источников финансирования предложенных мероприятий могут стать органы местного управления, региональные организации. Также источниками финансирования могут стать владельцы крупных компаний и организаций, которым заинтересует развитие бизнеса в Иркутской области.

11. Ознакомление с историческими ценностями, достопримечательностями и достоянием культурного наследия в г. Москва

12. Усадьба Кемомениское это историческое место с огромным культурным наследием, которое включает в себя массу церквей, монастырей и просто зданий, со временем они, конечно же, были реконструированы, но это не мешает понимать свои знания о бытии предков.
Усадьба Царицыно – это роскошная усадьба, которая точно передает атмосферу величия XVIII века и «дворцовых перебои» не оставив людей равнодушными к архитектуре прошлых веков.

13. Одним из мероприятий может ^{быть} ~~занятие~~ творческой деятельностью, такую как изготовление посуды, игрушек и др., так, как это делали предки, с целью приобщения к традициям, расширение кругозора и поднятия патриотизма. Также одним из мероприятий может быть изготовление и доустановка бюдов по старым, традиционным рецептам, благодаря которым люди смогут соприкоснуться с историей города и также расширить свой кругозор.
14. Для продвижения указанного проекта можно воспользоваться СМИ, с которыми ^{какие связи? как продвигать?} контактирует каждый человек в стране, поэтому он с точностью не останется незамеченным и население будет осведомлено о столь прекрасных, удивительных и интересных проектах.
15. Одним из источников финансирования может стать Правительство Московской области, так как в интересах государства сделать так, чтобы люди были образованы и эрудированы. Также одним из источников финансирования может стать крупная организация, такая, например, как «Сбербанк», которая обладает большим количеством финансов ~~а~~ и широкой клиентской базой, среди которой можно будет уведомить о данных мероприятиях, с целью приобщения посетителей и участников.

T-0060

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № д (второй)

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0060

1-В

2-В

3-В +

4-Р +

5-В

6) Успехи развития внутр. рынка курортных регионов в России:

а) Максимальное ресурсное потенциалы местных территорий.

На территории Ленинградской области находится множество ценных минеральных вод, такие как минеральные источники в Липинке, Ораниенбаум, Тихоме, нарве Кудрякина дора. Визитная карточка области в области минеральных вод, множество турбаз и курортов, которые привлекают в наши регионы туристов со всей страны, высокая уровень развития внутреннего рынка курортных регионов России.

б) Развитие финансовых ресурсов региональных программ развития туризма.

Ленинградская область курортно-рекреационная область, которая имеет интересную историю и другие регионы. Многие курорты, которые привлекают туристов со всей страны, высокая уровень развития внутреннего рынка курортных регионов России. Развитие внутреннего рынка курортных регионов России. Развитие внутреннего рынка курортных регионов России.

3) Успехи в международных туристических выставках.

В 2013-2014 гг. Ленинградская область принимает участие в международной выставке "Россия: где представлены все регионы нашей страны" которая показывает свои ресурсы, курорты и исторические достопримечательности.

T- 0060

T- 0060

4) Освобождение инициативы предпринимателей от НДС при организации внутренних музеев
С учетом, что инициативы предпринимателей, организующие музеи, освобождены от НДС, и для увеличения прибыли они могут направить на закупку необходимой аппаратуры, разработку работ и т.д.

⑦ Направленные вазомыны муригуна в Срединной зоне р. В.

1) Исходный широк в Африканской зоне
будет аннулировать. Это имеет богатое насле-
дие древности и науки, которая уникальна и
существует только на территории этих
регионов.

Исторические памятники, интересные и курьезные, как в Архангельской зоне, славяно-малочисленного коренного населения с уникальной культурой, играющей важную роль в обогащении.

Экономические маршруты в регионах.
Экономический, маршруты на территории
всех наших регионов. Экономический район заво-
раживаем красной едой, природой, пейзажем,
искусством, экономическими тропами, в общем,
на территории горного парка, в общем, в общем,
у нас есть много...

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0060

принадлежности особенностями регионов.

2) Африканская Африканская, входящая
Африканскую зону, истинно также сибирь це
тралю сибиряков. Здесь они могут
получить знаниями (незамысловатую, пере
житую) и неспешно, а также сибирь
получившаяся красота и неспешно пере
непродвижение, традиционные дружеские кампания
народов и вера.

105.

3) Меркантилизм.

1) Партия имеет и поддерживает организацию
или политическую организацию, которую
теперь мы называем и так же, так же, как
для сибиряков конкурентная программа.

+50

2) Партия имеет и поддерживает организацию
или политическую организацию, которую
теперь мы называем и так же, так же, как
для сибиряков конкурентная программа.

3) Партия имеет и поддерживает организацию
или политическую организацию, которую
теперь мы называем и так же, так же, как
для сибиряков конкурентная программа.

Не ходит
по меркам

4) Партия имеет и поддерживает организацию
или политическую организацию, которую
теперь мы называем и так же, так же, как
для сибиряков конкурентная программа.

38.

5) Партия имеет и поддерживает организацию
или политическую организацию, которую
теперь мы называем и так же, так же, как
для сибиряков конкурентная программа.

по репутации

T-0195

Код участника
(заполняется организатором)



**Олимпиадная работа
заключительного этапа
«Всероссийская олимпиада школьников "Миссия
выполнима. Твоё призвание - финансист!" 2023-2024
г.»
«(Туризм)»**

Вариант № 1

«13 января 2024 г.»

Никакие другие записи на титульном листе делать не разрешается

Код участника:

(заполняется организатором)

Т-0195

1 лист
№6-10 Для осуществления охраны экосистемы возможно создание
волонтерского движения под девизом «В защиту Иркутск». Основной целью данного волонтерского движения будет охрана главной биологического и исторического объекта - о. Байкал - от загрязнения и сохранение лесов.

+50 Также возможно создание специального фонда под тем же названием «В защиту Иркутск» ~~целью~~ целью которого будет сохранение природных ресурсов. На деньги из данного фонда можно будет приобрести специальное охранивающее оборудование, ~~а также~~ оборудование для о как вернее, так и наземное (нашии по углублению пластика, стекла и др. мусор, наведенных на берег).

+50 Для осуществления восстановления экосистемы в городе следует повысить минимальный ~~порог~~ допустимого значения уровня наклона поворотов городских авто. Провести рекламную акцию, анимацию отечественных электромобилей и транспорта. В качестве примера может послужить г. Москва, в котором функционирует электрический общественный транспорт, электробусы.

+50 Также возможно создание специальной, дополнительной платы за проезд на о. Байкал. Данное средство пойдет на восстановление и усовершенствование заповедника.

+50 В создании фестиваля «Танцы России» в городе Иркутск. Целью данного мероприятия будет сохранение традиций народного танца, а также привлечение туристов за счет плат. А также, оплата половины стоимости авиаперелета, первые 1000 человек, зарегистрировавшихся автоматически становятся участниками лотерейной акции.

+50 Также возможно создание научно-технического конкурса целью которого будет выявление специалистов данной отрасли, создание связей между участниками конкурса, и трудоустройство в экономическом центре города ~~победителей~~ победителей конкурса.

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0195

2 лист

После того как в городе в котором почти будет проводиться
различные соревнования и концерты. ? к какому
пути относ-ся?

Возможно издание восставших ~~и~~ «Восстание России»
в которой каждая сможет познакомиться с ре-
лигией, стеклянкой и других старинных профессий.

~~В качестве~~

В качестве мероприятия целью которого будет социальное
взаимодействие граждан, возможно создание ~~и~~
тематической выставки в которой будут собраны все
документы относящиеся к истории создания анимационной
программы по взаимодействию граждан. (...) - обсервация объектов
культуры и истории города.
Центром фин-д ? - 05.

~ 11

Развитие туризма в городе Москва направлено на усовершенствование
и увеличение знаний граждан, а также приезжих. ~~и~~ 05-д 107

~ 12. 1) Начать маршрут возможно на улице Трехминой, посетить ^{усадьбу} дом Тургенев.

Далее пройти по Гоголевскому бульвару, Никитскому, повернуть
налево. Зайти в храм, в котором венчался великий поэт Пушкин,
продолжить далее по Большой Никитской и выйти на Гранатный
перекресток на котором расположен усадьба ~~Аракчеева~~
маршрут может быть окончен.

2) Начать маршрут можно с усадьбы Юсуповых, которая находится
напротив Кремля, пройти через библиотеку им. Ленина на Гоголевский
бульвар и зайти в ~~усадьбу~~ ^{особняк} Гоголя, сейчас - Дом Гоголя на
Этом маршруте может быть окончен.

Бланк ответа

Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»

Код участника:

(заполняется организатором)

T-0195

Здесь

13. 1. Возможно создание мероприятий направленного на социальное взаимодействие. Участники проекта могут воссоздать ^{различные} сценарии из жизни определенных писателей, известных личностей, кому принадлежали усадьбы.

2. Создание экскурсии с использованием VR-установок, чтобы каждой участвующей узнать больше об усадьбах России того времени.

~~15. 1. Внедрять данные мероприятия можно с помощью технологий.~~

15. 1. Спонсором данного мероприятия может быть Министерство образования и науки.

2. Спонсором данного мероприятия может быть Сколково, IT-агенты там разрабатываются отечественные технологии.

14. Для продвижения данных проектов можно использовать социальные сети, например: VK, Telegram, mail.ru. Также можно арендовать рекламные стенды и разместить рекламу на них.

Не през-но одес-е
визуал. и стилизов
през-е 20