**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде секрета производства (ноу-хау) (программы для ЭВМ, базы данных)

**«Модель прогнозирования эффективности создания контентных приложений для использования малым бизнесом»**

разработаны в рамках темы НИР **«ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДОСТУПА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ»**

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| F:\2021 ГОД\WhatsApp Image 2021-06-07 at 17.10.52.jpeg | Смирнов Валерий Валерьевич  Ученая степень - доцент, ученое звание - доцент  Адрес 129366, г. Москва, проспект Мира, д. 180, к. 2, кв. 245.  Тел.: +7-910-479-26-90  Эл. адрес: VSmirnov@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

Модель прогнозирования эффективности создания и эксплуатации контентных приложений для использования малым и средним бизнесом является завершенным научным исследованием, проведенным в рамках научно-исследовательской работы «Формирование благоприятных условий доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам».

***Модель имеет вид:***

1

**ПЭСЭКП** **=** ∑ ДДП n х P n \_\_

n

И

**ПхР**р / **ИхР**и **≥ РП**

И

**ЗИхР**зи **≤ ЭИхР**эи

где,

**ПЭСЭКП** – прогнозная эффективность создания и эксплуатации контентных приложений для использования малым и средним бизнесом;

**ДДП** – планируемые приведенные (дисконтированные) денежные потоки (положительные и отрицательные), возникающие у создателя контентных приложений для использования малым и средним бизнесом в процессе создания и эксплуатации контентного приложения;

**P** - вероятность получения соответствующего дисконтированного денежного потока создателя контентных приложений;

**П** - планируемая прибыль создателя контентных приложений от реализации проекта;

**Р**р  **-** вероятность получения соответствующей суммы прибыли от проекта;

**И** - планируемые приведенные (дисконтированные) инвестиции создателя контентных приложений в создание контентных приложений для использования малым и средним бизнесом;

**Р**и **-** вероятность соответствующей инвестиций в проект создателя контентных приложений;

**РП** - средняя норма рентабельности по инвестициям в отрасли или сфере деятельности, где функционирует создатель контентных приложений;

**ЗИ** - планируемые затраты на использование контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса;

**Р**зи - вероятность планируемых затрат на использование контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса;

**ЭИ –** планируемый эффект от использования контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса оцененный в денежном выражении;

**Р**эи - вероятность получения планируемого эффекта от использования контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса оцененный в денежном выражении.

***Исчерпывающая информация о технологии***

В основе модели прогнозирования эффективности создания и эксплуатации контентных приложений для использования малым и средним бизнесом лежит вероятностное измерение прогнозных параметров, среди которых: планируемые приведенные (дисконтированные) денежные потоки, возникающие у создателей контентных приложений для использования малым и средним бизнесом; планируемая прибыль от реализации проекта создателей контентных приложений; планируемые приведенные (дисконтированные) инвестиции создателей контентных приложений в создание контентных приложений для использования малым и средним бизнесом; планируемые затраты на использование контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса; планируемый эффект от использования контентных приложений предприятиями малого и среднего бизнеса оцененный в денежном выражении.

Модель была разработана на основе имеющихся российских и зарубежных исследований теоретического и практического характера в области прогнозирования эффективности разработки и эксплуатации электронных ресурсов, которые позволяют агрегировать и использовать различного рода контент.

***Степень готовности к разработке инновационного проекта***

Предложенная модель готова к использованию. Ее апробация проведена в вузах Перми, Кабардино-Балкарской Республики, компаниях, занимающихся разработкой контентных приложений для предприятий малого и среднего бизнеса, в том числе в группе ОРТИКОН.

На основе полученных результатов можно считать, что РИД полностью готов к использованию в качестве технологии измерения и оценки эффективности создания и эксплуатации контентных приложений для использования малым и средним бизнесом.

***Технологические преимущества***

РИД является инновационным поскольку содержит инновации, связанные: во-первых, с предложенным подходом вероятностного измерения важнейших факторов, определяющих эффективность создания и эксплуатации контентных приложений для использования малым и средним бизнесом; во-вторых имеется возможность сценарного прогнозирования создания контентных приложений; в-третьих, для использования в моделе на практике подтверждена возможность применения факторов (показателей), которые легко измеримы и по которым имеются относительно достоверные данные по отраслям, сферам деятельности, содержащиеся в том числе в финансовой отчетности и данных бухгалтерского учета.

***Экономические преимущества***

К экономическим преимуществам практического использования предлагаемой модели можно отнести прежде всего понятность алгоритма; простоту получения необходимых первичных данных и интерпретации результатов; легкость автоматизации расчетов и обучения нейронных сетей и искусственного интеллекта для целей определения эффективности создания и эксплуатации контентных приложений для малого и среднего бизнеса.

***Сопутствующие полезные эффекты***

Результаты РИД могут использоваться как организациями частного сектора, так и государственного, организациями, занимающимися разработкой контентных приложений для малых и средних предприятий различной отраслевой направленности.

Модель успешно использовалась российскими компаниями, оказывающими IT услуги.

Модель может быть усовершенствована и на ее основе могут решать свои задачи инвестиционные институты и структурные подразделения внутри IT компаний.

Сопутствующими положительными эффектами применения результатов РИДа может являться увеличение числа контентных приложений, используемых российскими предприятиями малого и среднего бизнеса.