



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«12» декабря 2013 г.

№ 2116/0

Москва

**О создании рубрики «Наука – это просто»
на корпоративном портале Финансового университета**

В целях популяризации результатов научной деятельности Финансового университета среди интернет-пользователей п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Правила размещения научно-популярных статей в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета (Приложение № 1).

2. Руководителю Службы корпоративного портала Финансового университета (Попов А.А.) до 15 декабря 2013 года создать на корпоративном портале Финансового университета (www.fa.ru) в разделе «Наука и инновации» рубрику «Наука – это просто».

3. Директору по информационным технологиям (Соловьев В.И.) разработать и до 15 января 2014 года внедрить систему учета возможных комментариев на научно-популярные статьи, размещенные в рубрике «Наука – это просто».

4. Деканам факультетов, руководителям учебно-научных Департаментов (заведующим кафедрами) организовать подготовку и по согласованию с координирующими проректорами (Сильвестров С.Н., Федотова М.А.) направление руководителю Службы корпоративного портала (Попов А.А.) на адрес arorov@fa.ru с указанием в теме письма: «Наука – это просто» научно-популярные статьи для их размещения в рубрике «Наука – это просто» в соответствии с

Графиком размещения научно-популярных статей в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета. (Приложение № 2).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора по планированию и организации НИР Бурутина А.Г.

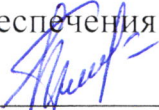
Ректор



М.А. Эскиндаров

Распоряжение подготовил:

Начальник Управления организационного
обеспечения научной деятельности


И.В. Бочарникова

«09» декабря 2013 г.

Согласовано:

Директор по планированию и организации НИР


А.Г. Бурутин

«12» декабря 2013 г.

Руководитель Службы корпоративного портала


А.А. Попов

«10» декабря 2013 г.

Директор по информационным технологиям


В.И. Соловьев

«12» декабря 2013 г.

Приложение № 1
к приказу Финуниверситета
от «12» декабря 2013 г. № 2116/о

**Правила размещения научно-популярных статей
в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации»
корпоративного портала Финансового университета**

1. Общие положения

1.1. Научно-популярная статья, размещаемая на корпоративном портале Финансового университета (далее - статья), предназначена для популяризации достижений науки и результатов научной деятельности Финансового университета среди интернет-пользователей в доступной для них форме.

1.2. Тематика статьи должна соответствовать тематике научной деятельности структурных подразделений и научных школ Финансового университета, осуществляемой в соответствии с приоритетными направлениями развития науки в Финансовом университете.

1.3. Авторы статей обеспечивают научно-популярную форму изложения материала, рассчитанную на массового интернет-пользователя: при сохранении характерной для научного текста строгости и чёткости изложения используется упрощенный характер изложения материала.

1.4. Объём статьи – 3500 – 5000 знаков.

1.5. Предварительное обсуждение статей организуется заведующими кафедрами, руководителями научно-исследовательских структурных подразделений (далее - НИСП) и научных школ на соответствующих заседаниях кафедр, НИСП, собраниях научных школ.

1.6. Руководители учебно-научных департаментов принимают непосредственное участие в рассмотрении и согласовании текста статей.

1.7. Окончательное решение о размещении статьи в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового

университета принимается координирующим деятельность учебно-научного департамента (кафедры) проректором в соответствии с делегируемыми полномочиями.

1.8. Статьи для размещения в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета (www.fa.ru) направляются в Службу корпоративного портала на адрес arorov@fa.ru в электронном виде в форматах .doc или .docx (одним файлом) в сроки, определенные в Графике размещения научно-популярных статей в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета.

1.9. В сопроводительной информации к статье содержатся следующие сведения:

фамилия, имя и отчество, должность, ученая степень, ученое звание, почетное звание (если имеются) автора (авторов) статьи;

структурное подразделение Финансового университета, работником которого является автор (авторы) статьи;

контактные данные (телефон и адрес электронной почты) для связи Службы корпоративного портала с автором (авторами) статьи;

ключевые слова (5–10) статьи и аннотация (5-7 предложений) к ней.

1.10. Служба корпоративного портала размещает статьи в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета на следующий рабочий день после их поступления.

Направление статей позже срока, установленного Графиком размещения научно-популярных статей в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета, не допускается.

2. Требования к оформлению текста статьи

2.1. Текст статьи (включая сноски и примечания) набирается шрифтом Times New Roman. Интервал – 1,5 (полуторный); выравнивание осуществляется по

ширине без переносов; абзацный отступ – 1,25 см. При электронном наборе текста используется кегль (размер шрифта): 14 – для основного текста; 10 – для сносок и примечаний.

2.2. Рисунки, таблицы и схемы пронумеровываются и внедряются в файл в символьном редакторе или редакторе Word, на них делается ссылка в тексте статьи, например: (рис. 4), (табл. 3).

2.3. Все аббревиатуры и сокращения описываются при первом их употреблении в тексте.

Начальник Управления организационного
обеспечения научной деятельности



И.В. Бочарникова

Приложение № 2
к приказу Финуниверситета
от «12» декабря 2013 г. № 2116/0

График размещения научно-популярных статей в рубрике «Наука – это просто» раздела «Наука и инновации» корпоративного портала Финансового университета

| Наименование учебно-научного департамента/ структурного подразделения | Срок размещения статей в рубрике «Наука – это просто» |
|--|--|
| Департамент анализа рисков и экономической безопасности | 27 января, 14 июля |
| Департамент банки, монетарная политика и финансовые риски | 3 февраля, 1 сентября |
| Департамент инвестиций и инноваций | 10 февраля, 8 сентября |
| Департамент корпоративных финансов | 17 февраля, 15 сентября |
| Департамент математики и информатики | 24 февраля, 22 сентября |
| Департамент международного и частного права | 3 марта, 29 сентября |
| Департамент менеджмента | 17 марта, 6 октября |
| Департамент мировой экономики и международных финансовых отношений | 7 апреля, 13 октября |
| Департамент налогов и налогового права | 14 апреля, 20 октября |
| Департамент общественных финансов | 21 апреля, 27 октября |
| Департамент политологии | 28 апреля, 3 ноября |
| Кафедра «Прикладная психология» | 19 мая |
| Департамент публичного права | 26 мая, 10 ноября |
| Департамент региональной экономики | 2 июня, 17 ноября |
| Департамент социологии | 9 июня, 24 ноября |
| Департамент учета и аудита | 16 июня, 1 декабря |
| Кафедра «Философия» | 23 июня |
| Департамент экономической теории | 30 июня, 8 декабря |
| Департамент языковой подготовки | 7 июля, 15 декабря |

Начальник Управления организационного обеспечения научной деятельности



И.В. Бочарникова