О разработке и оформлении результатов

**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде  
базы данных

**«**Системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера**»,** разработан по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Алборов Игорь\Downloads\21-1.jpg | Гаглоева Индира Эдуардовна  Доцент кафедры «Математика и информатика»  Владикавказского филиала Финуниверситета  канд. техн. наук  362007, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Кутузова, д.82, кв.21  Тел.: +7 962 747 28 44  Эл. адрес: IEGagloeva@fa.ru |
|  | Тедеева Залина Батрадзовна  Зав. кафедрой «Экономика и финансы»  Владикавказского филиала Финуниверситета  Канд. экон. наук  362021, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Тельмана 12, кв. 8  Тел.: +7 928 067 01 10  Эл. адрес: ZBTedeeva@fa.ru |
| C:\Users\Алборов Игорь\Downloads\Persona_20220830_131359.jpg | Тегетаева Оксана Руслановна  Доцент кафедры «Экономика и финансы»  Владикавказского филиала Финуниверситета  канд. экон. наук  362047, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Цоколаева, 36, корп. 1, кв. 64  Тел.: +7 909 474 31 09  Эл. адрес: [ORTegetaeva@fa.ru](mailto:ORTegetaeva@fa.ru) |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

В условиях становления цифровизации экономики, конкуренции, развития науки и технологий и необходимости осуществления бизнес-анализа больших массивов данных важно внедрять новые эффективные подходы к управлению туристическим кластером Северо-Кавказского федерального округа. Разработанная база данных содержит системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера. Внедрение и применение предложенной БД будет способствовать развитию единой системы продвижения туристских территорий кластера на российском и международном рынках.

- ***степень готовности к разработке инновационного проекта***: РИД готов к использованию в качестве базы данных, для создания и развития единой системы продвижения Северо-Кавказских туристских территорий кластера.

- ***новизна технологии, отличие от аналогов***.

Одним из преимуществ для ускоренного развития лечебно-оздоровительного туризма в СКФО является наличие профессионального кадрового обеспечения, наличие минеральных источников и лечебных грязей, уникальный климат, наличие солнечных долин. Эти факторы предполагают связанное системное развитие кластера и структурное расширение его с преимущественно горнолыжного до мультинаправленного, позволяя использовать весь многогранный туристический потенциал курортных территорий Северного Кавказа. На основе проведенного исследования туристического кластера СКФО была создана база данных, которая позволит систематизировать информацию о видах туризма и достопримечательностей, перечне объектов туристского кластера СКФО (с учетом перспектив развития кластера) по субъектам РФ, кадровом обеспечении регионов, конкурентных преимущества субъектов СКФО.

- ***технологические преимущества*** (технические или другие потребительские свойства)

Полученная модель не требует больших затрат оперативной памяти компьютера, позволяет использовать мощности персонального компьютера и его затрат машинной памяти при одном обращении к модели.

- ***экономические преимущества***: снижение стоимости работ на поиск и обработку данных, повышение производительности труда и скорости обработки данных.

- ***область возможного использования***. Использование непосредственным заказчиком, органами законодательной и исполнительной власти, потенциальные возможности использования другими потребителями, в т.ч. вузами.

- ***сопутствующие полезные эффекты***: предложенная разработка будет способствовать продвижению туристического потенциала Северо-Кавказского федерального округа, позволит организовать устойчивое межкластерное взаимодействие и развитие таких перспективных направлений развития как экология, культура и т.д.

**Определение экспертами коэффициента коммерческого потенциала РИД в виде базы данных**

**«Системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера»,**

**созданного по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Значи-мость | Качественные и количественные интервалы диапазонов характеристик оцениваемых критериев | | Балльная оценка РИД  тремя экспертами (авторами) (Р1,Р2,Р3) | | | Средний балл | Средне-взвешенное значение критерия |
| Р1 | Р2 | Р3 |
| 1 | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 | 8=(5+6+7)/3 | 9=2\*8 |
| Нормативно-правовой статус | 0,25 | РИД является охраняемым (в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) - 9 или в силу наличия охранного документа - 10) | 9-10 | 10 | 10 | 10 | 10,00 | 2,50 |
| Процедура госрегистрации прав на РИД (стадия подготовки документов - 6, подача заявки завершена - 7, пройдена экспертиза по существу - 8) | 6-8 |  |  |  |
| Процедура установления конфиденциальности (в стадии подготовки документов - 4, документы поданы - 5) | 4-5 |  |  |  |
| Выполнение критериев охраноспособности (3 - для изобретений, 2 - для полезных моделей и промышленных образцов, 1 – для иных РИД) | 1-3 |  |  |  |
| Критерии охраноспособности не выполняются | 0 |  |  |  |
| Конкурентные преимущества | 0,2 | Уникальный РИД | 9-10 |  |  |  | 5,00 | 1,00 |
| Высокие конкурентные преимущества | 6-8 |  |  |  |
| Средние конкурентные преимущества | 3-5 | 5 | 5 | 5 |
| Низкие конкурентные преимущества | 1-2 |  |  |  |
| Анализ не проводился | 0 |  |  |  |
| Спрос | 0,35 | Наличие заявок на РИД, лицензионных договоров, соглашений о намерениях и других документальных подтверждений | 9-10 |  |  |  | 4,33 | 1,52 |
| Наличие потребительского спроса, подтвержденного независимыми исследованиями | 6-8 |  |  |  |
| Наличие потребительского спроса на основе анализа рынков | 3-5 | 4 | 4 | 5 |
| Высокий уровень конкурентных преимуществ, но требуется формирование (уточнение) спроса | 1-2 |  |  |  |
| Потребительский спрос не изучался | 0 |  |  |  |
| Ресурсообеспе-ченность | 0,2 | Полная ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок, включая государственную поддержку | 9-10 |  |  |  | 5,00 | 1,00 |
| Высокая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 6-8 |  |  |  |
| Средняя ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 3-5 | 5 | 5 | 5 |
| Низкая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 1-2 |  |  |  |
| Данные для определения ресурсообеспеченности отсутствуют | 0 |  |  |  |
|  | 1 |  |  |  |  |  | Ккп= | 6,02 |

**Определение первоначальной стоимости РИД**

Исходные данные.

Оцениваемый объект: РИД «Системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера». Дата оценки: 14.09.2022.

Стоимость выполнения НИР по госзаданию, в рамках которой создан РИД: 8983,38 тыс. руб.

Накладные расходы, не связанные с созданием РИД – 20%.

Всего получено 5 результат НИР, причем на разработку РИД потрачено (примем для понимания условно 5,9%) всех временных затрат.

Количество исполнителей, участвующих в разработке РИД – 3 чел.

Исполнитель, участвующий в разработке РИД имеет КТУНИР = 10% и задействован согласно План-заданию в получении пяти результатов НИР (r=5). Второй исполнитель имеет КТУНИР = 15% и задействован согласно План-заданию в получении двух результатов НИР (r=2).

Третий исполнитель имеет КТУНИР = 12% и задействован согласно План-заданию в получении двух результатов НИР (r=2).

Коэффициент коммерческого потенциала исходя из табл. 1 ККП = 6,02.

Далее определяем первоначальную стоимость РИД «Системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера».

Решение:

1. Так как ККП ≥ 5,5, то РИД целесообразно поставить на баланс организации.

2. СК = стоимость выполнения НИР – 20%\*стоимость выполнения НИР = 8983,38– 20%\*8983,38= 7186,70 (тыс. руб.)

3. КТУРИД = 0,10/5 + 0,15/2+0,12/2= 0,155

4. ПСРИД = СК \*0,059\*0,155=7186,70 \*0,059\*0,155=65722,37 (руб.).

Ответ: первоначальная стоимость РИД «Системные характеристики туристического потенциала Северо-Кавказского туристического кластера» составила 65722,37 (Шестьдесят пять тысяч семьсот двадцать два рубля тридцать семь копеек).

Эксперты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х.А. Константиниди

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Л. Абаев

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Карпова