**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде базы данных

**«Проникновение российского бизнеса и структура российского экспорта по странам мира»**

разработан в 2020 году рамках НИР

**«**Неэкономические факторы продвижения российского крупного бизнеса на внешних рынках»

разработан в рамках исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета)

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Зубец Алексей НиколаевичДиректор Центра социально-экономических исследований Доцент, доктор экономических наукАдрес 125993, город Москва, ГСП-3, Ленинградский проспект, дом 49/2Тел.: +7 916 902 31 80Эл. адрес: ANZubets@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

База данных **«Проникновение российского бизнеса и структура российского экспорта по странам мира»** получена на основании исследований, приведенных авторском в рамках выполнения НИР «Неэкономические факторы продвижения российского крупного бизнеса на внешних рынках» (подготовлен по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета) летом – осенью 2021 года.

***Информация о технологии.*** База данных представляет набор статистических данных, отражающих динамику российского экспорта, его структуру, а также влияние неэкономических факторов на развитие российского экспорта. Данные получены из ряда российских и международных источников: Росстат, Всемирный банк, база данных о международной торговле UN Comtrade, а также из других источников.

База данных содержит в себе данные о факторах, влияющих на проникновение российского бизнеса на товарные рынки различных стран:

1. Расстояние от России до стран мира, отдаленность территории, определяющая трудность доступа, высокие издержки логистики,
2. Размер экономики различных стран, делающий более или менее привлекательным развертывание операций на различных рынках,
3. Душевой ВВП по странам мира, который показывает нам уровень развития экономики и размер платежеспособного спроса по странам мира,
4. Доля русскоязычного населения по странам мира как показатель наличия прослойки, способной служить «проводником» российских торговых интересах в различных странах мира,
5. Доля православного населения по странам мира как показатель сходства культурной среды в России и различных странах мира,
6. Место страны в рейтинге «хрупких» государств как индикатор наличия дезорганизации хозяйственной и политической жизни, препятствующих налаживанию нормальных торговых отношений,
7. Место страны в рейтинге Doing Business Всемирного Банка как показатель наличия нормативных ограничений, нацеленных на регулирование внешней торговли, а также коррупции и иные злоупотреблений в этой сфере,
8. Участие страны в специальных запретительных режимах, ограничивающих российское присутствие на локальных рынках товаров и услуг (политически обусловленных санкциях),
9. Привлекательность России для населения зарубежных стран как размер миграционного потока в Россию.

База данных выполнена в виде файла в формате XLS.

***Степень готовности к разработке.*** База данных полностью готова к использованию.

***Новизна технологии.*** База данных является уникальным ресурсом с новыми качествами и не имеет аналогов на рынке.

***Технологические преимущества.*** База данных агрегирует данные, необходимые для анализа динамики российского экспорта, его структуры, а также влияния неэкономических факторов на развитие российского экспорта. До сегодняшнего дня неэкономическим факторам развития российского экспорта не уделялось достаточного внимания в экономических исследованиях. Полученная база данных позволяет решить данную проблему.

***Экономические преимущества.*** Использование этой базы данных позволяет получить экономический эффект за счет эффективного планирования усилий для расширения присутствия российского бизнеса на международных рынках.

***Область возможного использования.*** База данных может быть использована для различного рода научных исследований в части неэкономических факторов, определяющих представленность российского бизнеса на рынках зарубежных стран.

Использование такой базы данных для научных исследований дает возможность более точно оценивать уровень присутствия российского бизнеса на рынках зарубежных государств, а также определять перспективы расширения присутствия России на этих рынках.

***Сопутствующие полезные эффекты.*** Важное направление использования базы данных – прогнозирование макроэкономического развитие России за счет расширения активности российских предприятий на внешних рынках.