

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК  
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)  
Д 505.001.123

Решение диссертационного совета  
от 16.01.2025  
№ 1-25/123

Аттестационное дело 1(123з-25)/41-10

З А К Л Ю Ч Е Н И Е

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук  
о присуждении Шундич Марияне,  
гражданину Черногории,  
ученой степени кандидата политических наук

Диссертация «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (п. 29 «Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМИ, социальные медиа и сети» и п. 30 «Политические технологии и специфика их применения») (политические науки), профиль научной специальности, установленный в Финансовом университете «Политические процессы и технологии», принята к публичному рассмотрению и защите 07.11.2024 (протокол заседания № 4-24/123) диссертационным советом Д 505.001.123, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1 статьи 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ, приказом Финансового университета от 20.10.2022 № 2427/о.

Соискатель Шундич Марияна, 1993 года рождения, в 2024 году освоила программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 41.06.01 Политические науки и регионоведение с присвоением квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь» федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В настоящее время Шундич М. не работает.

Диссертация выполнена на Кафедре политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор социологических наук Домбровская Анна Юрьевна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Кафедра политологии, профессор кафедры.

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 17.10.2024 № 07621.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,63 п.л.), в том числе 6 работ общим объемом 4,68 п.л. (авторский объем – 4,38 п.л.) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Все публикации по теме диссертации.

В опубликованных научных работах раскрыты основные положения научной новизны, отраженные в диссертационном исследовании и выносимые на защиту, в которых на основе теоретико-прикладного анализа процесса формирования имиджа России в медиапространствах стран бывшей Югославии и в сознании граждан Сербии, Черногории и Хорватии предложена авторская оригинальная методика изучения технологий формирования имиджа России в медиасредах стран бывшей Югославии; установлены содержательные и процессуальные аспекты изменения технологий формирования имиджа России в национальных медиасегментах стран бывшей Югославии в период с 2014 по 2024 годы; дифференцированы нарративы о России и российской внешней политике в официальных СМИ и неформальных социальных медиа Сербии, Черногории и Хорватии; охарактеризована кросс-национальная

специфика восприятия образа России сербами, черногорцами и хорватами; выявлены доминирующие факторы этого процесса.

К наиболее значимым работам следует отнести: Шундич, М. Образ России в хорватских, черногорских и сербских СМИ в период с 24 февраля по 24 августа 2022 года / М. Шундич // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2022. – Выпуск 3. – С. 128-143. – ISSN 2071-6141. В статье отражены результаты количественно-качественного анализа материалов цифровых представительств официальных медиа Хорватии, Черногории и Хорватии, в которых репрезентированы имидж России и российской внешней политики в период с 2014 по 2022 годы. Фокусированное внимание в публикации уделяется весовым, содержательным характеристикам имиджа Российской Федерации, а также историческим и социально-политическим факторам формирования этого имиджа в медиа стран бывшей Югославии; Шундич, М. Влияние публичного дискурса и информационных потоков на формирование общественного мнения (на примере стран бывшей Югославии) / М. Шундич // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – № 1. Том 18. – С. 109-124. – ISSN 2500-2090. – Текст : электронный. – DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-1-109-124. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50321117> (дата обращения: 02.10.2024). (К1). В этой статье на основе анализа медиаконтента Сербии, Хорватии и Черногории об украинском кризисе показано влияние информационной политики государственных СМИ стран бывшей Югославии на формирование общественного мнения о России. Показаны отличия в восприятии событий украинского кризиса хорватскими и сербскими гражданами, а также противоборство общественных позиций в Черногории. Представлены данные о соотношении внутригосударственных и геополитических факторов формирования общественного мнения в черногорском социуме. Особое внимание уделено возможностям расширения российского присутствия в медиасегментах стран бывшей Югославии; Шундич, М. Трансформация имиджа российской внешней политики в медиа стран бывшей Югославии в период с 2014 по 2022 год / А.Ю. Домбровская, М. Шундич // Общенациональный научно-политический журнал «Власть». – 2023. – № 3. Том 31. – С. 180-185. – ISSN 2071-5366. – Текст : электронный. – DOI отсутствует.

– URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast/article/view/9653/9426> (дата обращения: 02.10.2024). (К1). (Личный вклад автора – 0,3 п.л. из 0,4 п.л.). Статья концентрируется на динамике изменений в процессе формирования имиджа Российской Федерации и ее внешней политики в ведущих медиа Сербии, Хорватии, Черногории в период с начала украинского кризиса в 2014 г. и до начала специальной военной операции на Украине 2022 г. Показана причинно-следственная связь и исторические предпосылки реакции стран бывшей Югославии на украинский кризис.; Шундич, М. Направления и технологии формирования конструктивного образа России в национальных сегментах массмедиа стран бывшей Югославии / М. Шундич // Вестник Финансового университета, Гуманитарные науки. – 2024. – № 1. – С. 119-125. – ISSN 2026-7867 (К2). В статье представлены возможности формирования конструктивного образа Российской Федерации в национальных сегментах постюгославских массмедиа. Выявлены институциональные конфигурации политических акторов стран бывшей Югославии в исторической перспективе, также в исторический контекст помещена стратегия формирования образа России в национальных сегментах этих государств. Автоматизированный контент-анализ цифровых медиа Сербии, Хорватии и Черногории об имидже Российской Федерации и ивент-анализ событий, сопровождающих публикацию исследованного контента, позволили установить причины, цели, возможности и стратегии генераторов массмедийных публикаций о России в национальных сегментах стран бывшей Югославии; Шундич, М. Медиа в конструировании образа России у граждан стран бывшей Югославии (2014-2023 гг.) / М. Шундич, А.Ю. Домбровская, // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2024. – № 3 (49). – С. 36-62. – ISSN 2658-3526. – Текст : электронный. – DOI 10.30547/vestnik.journ.3.2024.3662. – URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2024/3/media-v-konstruirovanii-obraza-rossii-u-grazhdan-stran-byvshey-yugoslavii-2014-2023-gg/> (дата обращения: 03.10.2024). (Личный вклад автора – 1,5 п.л. из 1,6 п.л.). В данной публикации акцент делается на установлении взаимосвязи между выбором гражданами бывшей Югославии официальных или неформальных медийных источников, с характерными для них дискурсами о Российской Федерации, и представлениями сербов, черногорцев и хорватов о ее внешней политике

последних десяти лет. В статье приведены эмпирические свидетельства смены рациональной стратегии официальных медиа на иррациональные приемы (эмоциональную стереотипизацию, ценностное подчинение и примитивизацию) в формировании имиджа Российской Федерации, а также установлено сопряжение между стратегией информационного поведения граждан и смысловыми конструктами, отражающими образ России в их сознании. В статье перечислены меры по созданию условий для совершенствования имиджа России в официальной и неформальной средах медиа стран бывшей Югославии.

В тексте диссертации имеются ссылки автора на собственные результаты в публикациях, а также на результаты, полученные в соавторстве с А.Ю. Домбровской.

В диссертации Шундич Марьяны отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации.

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 11 письменных отзывов на диссертацию, из них 11 положительных, 0 отрицательных. Заместитель председателя диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123, д.социол.н. Домбровская Анна Юрьевна является научным руководителем Шундич Марьяны, представила отзыв научного руководителя согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Волковой О.А. (Институт демографических исследований – обособленное подразделение ФГБУН Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, д.социол.н., профессор). Отзыв является положительным. Замечание: дискуссионной позицией может служить то обстоятельство, что потенциал альгократии в информационном противостоянии Запада и Российской Федерации может быть усилен, что делает выполнение рекомендаций по улучшению имиджа России в медиа и сознании граждан Сербии, Черногории и Хорватии довольно затруднительным.

2. Батаниной И.А. (ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», д.полит.н., профессор). Отзыв является положительным. Замечание: обращает на себя внимание тот факт, что автор, предпринимая кросс-темпоральную стратегию в отношении анализа репрезентируемого имиджа России в медиасегментах стран бывшей Югославии периода 2014-2024 годов, ограничивается срезным измерением общественного мнения граждан Сербии, Черногории и Хорватии, осуществленном в 2023 году.

3. Алексеенок А.А. (Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации», д.социол.н., профессор). Отзыв является положительным. Замечание: некоторое сомнение вызывает деление соискателем приемов воздействия на формирование имиджа государства на рациональные и иррациональные. Доказательства рациональности и иррациональности связаны с использованием специальных инструментов когнитивной диагностики, включая средства фиксации психофизиологических показателей, однако применение этих инструментов не входило в заявленный исследовательский дизайн.

4. Шаповалова В.Л. (ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», к.ист.н., доцент). Отзыв является положительным. Замечание: следует указать на необходимость более точного и четкого разделения категорий «технология формирования имиджа государства» и «прием формирования имиджа государства», что не вполне очевидно из текста предоставленного автореферата.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации Шундич Марьяны на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Шундич М. соответствует установленным требованиям, предъявляемым к соискателям ученой степени, как лицо,

подготовившее диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук при освоении программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Название темы и содержание диссертации Шундич М. соответствуют научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии и отрасли науки - политические науки, по которым проводятся публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Шундич М. предложила значимые для науки и практики научные положения о формировании имиджа России в медиасреде стран бывшей Югославии в кросс-национальном и кросс-темпоральном измерениях, его факторах, предпосылках развития и мерах по созданию условий для продвижения информационного и социокультурного присутствия Российской Федерации в медиасегментах Сербии, Черногории и Хорватии.

4. Соискатель ученой степени Шундич М. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

**теоретические:**

- систематизированы концепции и методологические подходы к измерению имиджа России в медиапространствах;

- операционализированы структура, факторы и содержание процесса формирования имиджа Российской Федерации в медиасредах стран бывшей Югославии;

- типологизированы технологии и условия формирования позитивного имиджа Российской Федерации в медиапространствах Сербии, Черногории и Хорватии;

**практические:**

- выявлена кросс-национальная специфика медианарративов о России в официальных и неформальных цифровых медиа стран бывшей Югославии;

- оценены значения динамических и весовых характеристик массивов материалов о России в медиасегментах Сербии, Черногории и Хорватии;

- установлены содержательные и процессуальные характеристики трансформации технологий формирования имиджа Российской Федерации в медиапространствах стран бывшей Югославии;

- кластеризованы типы граждан бывшей Югославии по способу восприятия образа России, в рамках этой кластеризации установлена и содержательно охарактеризована зависимость информационных стратегий сербов, черногорцев, хорватов и репрезентированного в их представлениях образа России, показана социально-демографическая специфика данных типов, а также представлена кросс-национальное распределение кластеров;
- предложены меры по созданию условий для продвижения положительного имиджа России в медиасредах Сербии, Черногории и Хорватии.

5. Диссертация Шундич М. на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» обладает внутренним единством, а полученные результаты исследования полностью соответствуют рассматриваемой теме и находятся в рамках заявленной специальности.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Шундич М. «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» подтверждена необходимыми аргументами:

- корректным и творческим использованием наработанного в науке теоретического материала, позволившего систематизировать медиатехнологии формирования позитивного и негативного имиджа государства;
- обоснованием эмпирического дизайна исследования образа России в медиапространствах стран бывшей Югославии на базе существующих в отечественной и зарубежной политической науке релевантных методологических подходов;
- корректным использованием методов сбора и анализа фактических данных о процессе формирования имиджа Российской Федерации в медиапространствах Сербии, Черногории и Хорватии.

Достоверность результатов, полученных Шундич М., обусловлена корректным использованием трудов зарубежных и российских ученых, работавших в предметном поле медиатехнологий конструирования имиджа государства. Авторские выводы сделаны на основе полученных эмпирических результатов, обширной источниковой базы исследования, которая включает в себя репрезентативную выборочную совокупность опросной и контент-аналитической



частей исследования, а также аналитические отчеты и результаты социологических исследований по смежным предметным полям.

Основные научные и практические результаты исследования доложены и обсуждены на международных и всероссийских конференциях.

7. Выводы и результаты диссертационного исследования Шундич М. прошли научно-практическую апробацию в рамках российских и международных конференций: на XIV Орловских социологических чтениях «Трансформация социальной структуры современного российского общества: состояние, динамика, тенденции» (г. Орел, РАНХиГС, 2 декабря 2022 г.); на XIII Всероссийской научно-практической конференции «Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы» (г. Орел, РАНХиГС, 8 декабря 2023 г.); на XXXII Всероссийских чтениях студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием «XXI век: гуманитарные и социально-экономические науки» (г. Тула, Тульский государственный университет, 11-12 апреля 2023 г.); на XV Всероссийской научно-практической конференции: «Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы» (г. Орел, РАНХиГС, 19 апреля 2024 г.).

Результаты диссертации Шундич М. нашли применение в практической деятельности федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – РОССОТРУДНИЧЕСТВО), в частности применяются ключевые выводы и положения диссертационного исследования о совершенствовании имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии. Важным для деятельности организации РОССОТРУДНИЧЕСТВО служат результаты кросс-национального опроса, проведенного в странах бывшей Югославии. Эти данные позволили усовершенствовать стратегию взаимодействия с молодежью из этих стран, учесть их представления о России и создать условия для преодоления у них стереотипного восприятия российского общества. Выводы и положения диссертации Шундич М. использованы в процессе реализации главной миссии организации – усилении гуманитарного влияния России в мире, в частности в процессе обеспечения информационного и социогуманитарного присутствия Российской Федерации в Сербии, Черногории и Хорватии.

Результаты диссертационного исследования используются в практической деятельности Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». В частности, в практической деятельности кафедры «Социология и социальные технологии» используются ключевые выводы и положения диссертационного исследования о масс-медийных технологиях формирования образа России в СМИ стран бывшей Югославии, механизмах и факторах восприятия Российской Федерации гражданами этих государств, а также разработанная Шундич М. система рекомендаций позиционирования имиджа России в новых геополитических реалиях используются в преподавании учебных дисциплин: «Социология управления», «Социология коммуникаций» и «Социология глобализации» для студентов обучающихся по направлению подготовки 39.03.01. «Социология». Выводы и положения диссертации М. Шундич использованы в материалах рабочих программ указанных учебных дисциплин и электронных учебных комплексах. Внедрение авторских исследовательских методик повысило учебно-методическую ценность содержания перечисленных учебных дисциплин. Результаты диссертации Шундич М. также используются в научно-исследовательской деятельности социологической лаборатории кафедры «Социология и социальные технологии» для изучения информационного сопровождения эмпирических социологических исследований деятельности органов государственной власти. В частности, применяется обоснованный М. Шундич в своей диссертации исследовательский дизайн, позволяющий оценивать динамические, дискурсивные, технологические характеристики информационного сопровождения имиджа организации, а также изучать соответствие формулируемого имиджа организации и образа этой организации в сознании целевых социальных групп.

Материалы диссертации Шундич М. использовались Департаментом политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Политология», «Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации», «Формирование имиджа государства и национальный брендинг».

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Шундич М. в науку, который выразился в формулировании широкого спектра взаимосвязанных научно-исследовательских задач и выстраивании алгоритма исследования, проведении необходимых исследовательских процедур и концептуализации полученных результатов. Личный вклад автора в разработку выбранной темы подкрепляется его участием в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации экспериментальных данных, выполненных лично им, а также подготовкой основных публикаций по избранной теме.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Шундич М. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Диссертационный совет отмечает, что соискателем ученой степени Шундич М. лично получены следующие научные результаты:

- на основе систематизации концепций и методологических подходов к исследованию процесса формирования имиджа государства в медиапространстве верифицированы факторы и условия конструирования имиджа России в национальных медиасегментах стран бывшей Югославии;

- установлены весовые, динамические, технологические и дискурсивные параметры трансформации имиджа России в медиасредах стран бывшей Югославии;

- идентифицировано кросс-национальное распределение кластеров граждан стран бывшей Югославии, имеющих различное восприятие имиджа Российской Федерации, охарактеризовано влияние информационной стратегии, уровня образования, социально-профессионального статуса, дохода и возраста на развитие отношения сербов, черногорцев и хорватов к России;

- обоснованы условия формирования позитивного имиджа России в медиа стран бывшей Югославии: информированность граждан стран бывшей Югославии об основных принципах внешней политики России; необходимость обеспечения солидной представленности альтернативной официальной позиции органов власти стран бывшей Югославии по отношению к России; значимость информационного противодействия безраздельному доминированию смыслов и значений антироссийской

направленности генерируемых международными неправительственными организациями, работающими на территории стран бывшей Югославии;

- предложены процессуальные аспекты конструирования положительного имиджа Российской Федерации в медиа Сербии, Черногории и Хорватии - развитие альтернативных СМИ, в том числе новых медиа, транслирующих позицию России по текущей мировой повестке, и вовлекающих в онлайн-сети граждан стран бывшей Югославии; сотрудничество с лидерами общественного мнения в онлайн среде, готовыми участвовать в распространении адекватного и конструктивного образа России в сербском, черногорском и хорватском национальных сегментах медиaprостранства; активизация российского информационного присутствия в национальных секторах стран бывшей Югославии за счет интенсификации и обеспечения равномерности информационных потоков, репрезентирующих официальную позицию России для сербов, черногорцев и хорватов; развитие системной работы с представителями российской диаспоры в странах бывшей Югославии как потенциальными информационными агентами официальной позиции России по текущей ситуации в мире.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в шести научных работах в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки), а также в двух научных работах, опубликованных в других научных изданиях. Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют. В четырех научных работах, опубликованных совместно с Домбровской А.Ю., результаты, отраженные в этих работах и выносимые на защиту, принадлежат лично Шундич М. (справки о разделении авторского вклада представлены в аттестационном деле).

11. Соискатель ученой степени Шундич М. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя как добросовестный, ответственный и грамотный исследователь, владеющий актуальным материалом по изучаемой теме, способный анализировать релевантные политические процессы и технологии, обладающий необходимыми общими теоретическими знаниями по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

На заседании 16 января 2025 года диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.123 принял решение присудить Шундич Марияне ученую степень кандидата политических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.123 в количестве 12 человек, из них 6 докторов наук по профилю (специализации) научной специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени – 12, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.123,  
доктор политических наук, доцент

С.В. Расторгуев

Ученый секретарь диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.123,  
доктор политических наук, доцент

  
Е.А. Данилова

16.01.2025