Результат интеллектуальной деятельности

В ВИДЕ СЕКРЕТА ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКСПОРТА**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА**

**ЧЕРЕЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО**

разработан в рамках научно-исследовательской работы по теме:

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ «УНИВЕРСИТЕТА БУДУЩЕГО» КАК ЦЕНТРА СОВЕРШЕНСТВА В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ

(Выполнен в рамках гранта БАНКА САНТАНДЕР)

**Сведения об авторах:**



Приходько Лилия Васильевна,

доцент,

 канд. техн. наук, начальник Управления международного сотрудничества

Контакты:

+7 (499) 943 99 65 LVPrikhodko@fa.ru

Шатилов Александр Борисович, профессор, канд.полит.наук, декан Факультета социологии и политологии

Контакты:

+7 (499) 943-98-56

AShatilov@fa.ru

Каменева Екатерина Анатольевна, профессор, доктор экон. наук, проректор по развитию образовательных программ

Контакты:

+7(499)943-98-25

EAKameneva@fa.ru

Федоткина Ольга Петровна,

канд. экон. наук, главный специалист Управления международного сотрудничества

Контакты:

+7 (499) 943 93 35

OPFedotkina@fa.ru

РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

В основе разработанного инструментария лежит глубокий теоретический анализ современных отечественных и зарубежных исследований по проблемам развития стратегического международного партнерства в сфере образования. Основные положения, выводы и рекомендации разработаны при участии исследователей университетов, входящих в сеть «Университеты Банка Сантандер».

Предложены механизмы развития экспорта образовательных услуг университета за счет: участия в формировании надгосударственных структур, содействующих интернационализации образования и способствующих увеличению степени доступности и открытости рынка образовательных услуг; формирования единой образовательной среды для интернациональных групп обучающихся и создания благоприятной среды адаптации и развития иностранных обучающихся.

Представлены модели международного стратегического партнерства университета в зависимости от вида интеграционных связей: многоуровневый образовательный комплекс непрерывного обучения; международные научно-исследовательские альянсы / международные научно-образовательные сообщества университетов; общественно-политический альянс экспертно-научного плана.

Описаны виды международного стратегического партнерства в сфере образования:

- академическая мобильность;

- совместная научно-исследовательская и инновационная деятельность, совместные образовательные программы/ программы двух дипломов (совместные или две степени);

- развитие потенциала вуза и виртуальное сотрудничество;

- образование для бизнеса как основной аспект будущего стратегического партнерства наряду с исследованиями и совместными и двойными степенями.

Представлены и описаны целевые модели международной деятельности в контексте проектирования совместных образовательных программ:

* модель внутренней интернационализации;
* модель интернационализации, основанная на внедрении совместных образовательных программ;
* модель интернационализации, основанная на расширении институционального присутствия за рубежом;
* модель интернационализации, основанная на внедрении новых информационно-коммуникационных решений.

Один из основных элементов разработанного инструментария – механизм экспорта образования, представленного как система инструментов и рычагов реализации академической мобильности и обучения иностранных граждан на образовательных программах вуза-экспортера с учетом факторов влияния на объемы экспорта образования.

*Рекомендации по практическому использованию полученных результатов.* Научные результаты могут быть использованы:

* уполномоченными органами власти и организациями при проектировании и реализации международной деятельности в сфере высшего образования;
* образовательными организациями высшего образования России и за рубежом при проектировании стратегий, программ и планов развития и повышения конкурентоспособности на международном рынке образования.

Инструментарий и предложенные в исследовании методические подходы способствуют расширению методологической и практической базы, необходимой для развития и повышения конкурентоспособности университетов на международной арене, с учетом особенностей и сильных сторон университета как Центра совершенства в контексте международной, социально-экономической и политической кооперации. Удовлетворяется потребность в методическом обеспечении проектирования моделей стратегических партнерств вуза с зарубежными организациями, совместных международных образовательных программ, программ по привлечению и адаптации иностранных обучающихся, имплементация которого позволит повысить результативность деятельности соответствующих министерств, ведомств и образовательных организаций.