О разработке и оформлении результатов

**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде
программы для ЭВМ

**«Алгоритм персонализированного, интеллектуального поиска и подбора тура на базе единой цифровой платформы продвижения туристического потенциала Северо-Кавказского федерального округа на российском и международном рынках»,** разработан по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Алборов Игорь\Downloads\21-1.jpg | Гаглоева Индира ЭдуардовнаДоцент кафедры «Математика и информатика»Владикавказского филиала Финуниверситетаканд. техн. наук362007, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Кутузова, д.82, кв.21Тел.: +7 962 747 28 44Эл. адрес: IEGagloeva@fa.ru |
| C:\Users\Алборов Игорь\Downloads\IMG-20220831-WA0020.jpg | Харебов Елкан ЮрьевичДоцент кафедры «Менеджмент»Владикавказского филиала Финуниверситетаканд. экон. наук,363015, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Герцена, 2 «а», кв. 5Тел.: +7 928 494 89 24Эл. адрес: Kharebov71@mail.ru |
| 94136 | Гиголаев Георгий ФилиповичДоцент кафедры «Менеджмент»Владикавказского филиала Финуниверситетаканд. эконом. наук363110 РСО-А, с. Михайловское, ул. Безымянных героев, 19Тел.: +7 969 676 68 37Эл. адрес: GFGigolaev@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

На сегодняшний день для Северо-Кавказского региона развитие туристско-рекреационного комплекса и повышение эффективности его функционирования являются одним из высокоперспективных направлений. Однако, необходимо отметить низкий уровень сервиса и организации предлагаемых туристических услуг, а также отставание в сфере внедрения инновационных технологических решений.

На основе проведенных исследований и многофакторного анализа ИТ-ландшафта региона можно сделать вывод о наличии на рынке ИТ-решений в сфере туризма многообразия разрозненных и разнопрофильных мобильных приложений, сервисов поиска туристических маршрутов, аккаунтов в социальных сетях, веб-сайтов отдельных поставщиков туристических и развлекательных услуг. Основным недостатком является сложность поиска комплексного пакета услуг соответствующего индивидуальным потребностям отдыхающих и отсутствие персонализированных алгоритмов (алгоритмов персонализации) подбора туров. Так при формировании плана путешествий и отдыха туристы самостоятельно изучают контент разных сайтов, ищут интересные места в поисковиках или обращаются в турагентства. В этой связи возникает объективная необходимость совершенствования и модернизации системы управления туристическим кластером, так как нарастить туристический поток без цифровизации невозможно.

- ***степень готовности к разработке инновационного проекта***: РИД готов к использованию в качестве программы для ЭВМ, для автоматизация бизнес-процесса по поиску и подбору персонализированных туристических услуг;

- ***новизна технологии, отличие от аналогов***. Для эффективной работы единой цифровой платформы был разработан персонализированный алгоритм поиска туристических путевок и индивидуальных предложений. Применение современных методов анализа больших данных, инструментов прогнозирующей аналитики, машинного обучения, нейронных сетей для выявления тенденций, моделей поведения потребителей услуг и их рыночных предпочтений позволит создавать уникальные предложения туристических туров с максимально полным смысловым наполнением.

Разработанная модель на основе самообучающейся нейросети и методов искусственного интеллекта будет формировать комплексный туристический пакет с учетом социально–психологического профиля пользователя и ранее вводимой информации в поисковых службах.

- ***технологические преимущества*** (технические или другие потребительские свойства)

Полученная модель не требует больших затрат оперативной памяти компьютера пользователя, так как доступ к ресурсам и функционалу цифровой платформы будет осуществляться с помощью web-сайта или мобильного приложения.

- ***экономические преимущества***: снижение стоимости работ на обработку данных и подбора туристических путевок; мобилизация экономических и финансовых ресурсов туристического кластера на региональном уровне; оптимизация мероприятий по формированию спроса на туристские услуги; укрепление конкурентоспособности территории, удовлетворяя потребности отдыхающих; увеличение темпов развития туристического кластера; эффективное функционирование туристской дестинации.

- ***область возможного использования***. Использование непосредственным заказчиком, органами законодательной и исполнительной власти, потенциальные возможности использования другими потребителями.

- ***сопутствующие полезные эффекты***: реализация разработанного алгоритма будет способствовать увеличению сетевого эффекта цифровой платформы, востребованности и привлекательности контента и как следствие будет способствовать повышению эффективности туристического кластера региона, а также развитию и продвижению туристического потенциала Северо-Кавказского федерального округа на российском и международном рынках.