



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«01» июня 2011 г.

№ 338-1/0

Москва

Об утверждении Положения о режиме коммерческой тайны

В целях реализации работ по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности по научно-исследовательским работам Финансового университета путем создания малых инновационных предприятий **п р и к а з ы в а ю :**

1. Утвердить «Положение о порядке введения режима коммерческой тайны для правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности в форме секретов производства (ноу-хау) в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации» для использования при внесении прав на результаты интеллектуальной деятельности в уставный капитал создаваемых при Финансовом университете малых инновационных предприятий (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по инновационному развитию Сильвестрова С.Н.

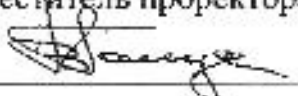
Основание: докладная записка от 18.05.2011 г. № 41/32.01-1 заместителя проректора по инновационному развитию Гамзы В.А.

Ректор

М.А. Эскиндаров

Приказ подготовил:

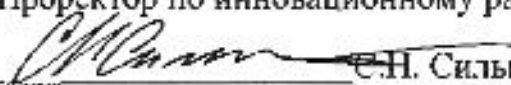
Заместитель проректора по инновационному развитию

 В.А. Гамза

« » мая 2011 г.

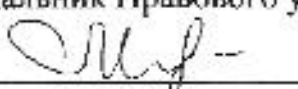
Приказ согласовал:

Проректор по инновационному развитию

 С.Н. Сильвестров

« » мая 2011 г.

Начальник Правового управления

 В.А. Мирошникова

«30» мая 2011 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке введения режима коммерческой тайны
для правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности
в форме секретов производства (ноу-хау) в Финансовом университете
при Правительстве Российской Федерации**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о коммерческой тайне (далее - Положение) устанавливает общие нормы охраны конфиденциальности информации, полученной при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД) и составляющей секрет производства (ноу-хау) в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации (далее – Финансовый университет).

1.1.1. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ "О коммерческой тайне", иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Уставом и другими внутренними (локальными) нормативными актами Финансового университета для регулирования отношений, связанных с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны в отношении информации, полученной при коммерциализации результатов

интеллектуальной деятельности (далее - РИД) и составляющей секрет производства (ноу-хау) в Финансовом университете.

1.1.2. Действие Положения распространяется на сотрудников финансового университета, работающих по трудовому договору, заключенному с Обществом, которые дали обязательство о неразглашении коммерческой тайны, а также на лиц, работающих по гражданско-правовым договорам, заключенным с Обществом, взявших на себя обязательство о неразглашении коммерческой тайны, в порядке и на условиях, предусмотренных Положением.

1.2. Определения, употребляемые в настоящем Положении:

1.2.1. **Секрет производства (ноу-хау)** - сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

1.2.2. **Режим коммерческой тайны** - режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

1.2.3. **Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну** - лицо, которое владеет информацией, составляющей коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим коммерческой тайны.

1.2.4. **Доступ к информации, составляющей коммерческую тайну** - ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей

коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

1.2.5. **Передача информации, составляющей коммерческую тайну** - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности.

1.2.6. **Контрагент** - сторона гражданско-правового договора, которой обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, передал эту информацию.

1.2.7. **Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну** - передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций.

1.2.8. **Разглашение информации, составляющей коммерческую тайну** - действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

2. ПЕРЕЧЕНЬ СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

2.1. Конфиденциальной информацией (коммерческой тайной) Финансового университета являются РИД в виде секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат Финансовому университету, и права использования которых могут быть переданы в

качестве вклада в уставный капитал создаваемых хозяйственных обществ в соответствии с Федеральным законом № 217-ФЗ от 2 августа 2009 г.

2.2. Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, перечисленных в ст. 5 Федерального закона "О коммерческой тайне". Также не могут составлять коммерческую тайну сведения, обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена иными федеральными законами.

3. ОХРАНА ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

3.1. Меры по охране конфиденциальности информации, принимаемые в Финансовом университете, должны включать в себя:

а) определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;

б) ограничение доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля соблюдения такого порядка;

в) учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

г) регулирование отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;

д) нанесение на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа "Коммерческая тайна" с указанием обладателя этой информации.

3.2. Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, мер, указанных в п.п. 3.1. настоящего Положения.

3.3. Наряду с мерами, указанными в п.п. 3.1. настоящего Положения, обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, вправе применять при необходимости защиты конфиденциальности этой информации и другие, не противоречащие законодательству Российской Федерации дополнительные правовые, организационные и технические меры.

3.3.1. К правовым мерам относятся:

а) выпуск и утверждение нормативно-распорядительных документов, регламентирующих:

- процедуру формирования, поддержания и контроля соблюдения режима коммерческой тайны;
- процедуру обращения с информацией, содержащейся в режиме коммерческой тайны;
- порядок и процедуру охраны конфиденциальности в рамках трудовых отношений;
- порядок и процедуру признания ноу-хау в качестве нематериального актива организации и снятия такого ноу-хау с бухгалтерского учета;
- порядок организации и процедуру работы Экспертной комиссии.

б) выпуск и утверждение комплекта форм документов:

- договоров с работниками, третьими лицами (физическими и юридическими), договоров отчуждения ноу-хау, лицензионных договоров на использование ноу-хау;
- приказов по признанию ноу-хау, принятию к учету, снятию с учета;
- первичных учетных документов по ноу-хау;
- схем бухгалтерских проводок в отношении ноу-хау;
- реестров учетных документов.

3.3.2. Административные организационные меры могут включать в себя:

- утверждение приказом Ректора Финансового университета примерного перечня информационных областей, сведения из которых могут составлять коммерческую тайну организации;

- утверждение учетной политики организации в отношении охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (включая ноу-хау);
- обеспечение контроля исполнения положений и регламентов организации по охраняемым результатам интеллектуальной деятельности (включая ноу-хау), в частности: проведение экспертизы, ведение реестра объектов коммерческой тайны, ведение реестра лиц, имеющих доступ к материальным носителям ноу-хау, проведение инвентаризаций ноу-хау и нематериальных активов Финансового университета в виде ноу-хау.

3.3.3. Технические меры предусматривают формирование комплекта необходимых и разумно достаточных технических устройств (приборов, несгораемых шкафов, программного обеспечения и т.д.) для соблюдения работниками Финансового университета установленного режима коммерческой тайны. Данные меры являются факультативными и не влияют на установление режима коммерческой тайны (п.4, ст.10 Федерального закона "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 № 98-ФЗ).

3.4. Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

- а) исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;
- б) обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

3.5. Режим коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

4. ПОРЯДОК ДОПУСКА К ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

4.1. По всем вопросам деятельности Финансового университета допуск к конфиденциальной информации имеет Ректор Финансового университета.

4.2. По вопросам, относящимся к их компетенции, к конфиденциальной информации Финансового университета имеют допуск следующие лица:

- члены Экспертной комиссии по оценке РИД Финансового университета (состав утвержден приказом Ректора № 200-1/0 от 04.04.2011);
- главный бухгалтер Финансового университета;
- начальник Управления инновационного развития Финансового университета;
- директор Центра инновационного консалтинга Управления инновационного развития Финансового университета;
- директор Центра трансфера инноваций Управления инновационного развития Финансового университета;
- работники, в трудовом договоре которых имеется соответствующее условие о неразглашении конфиденциальной информации;
- иные лица, получившие допуск к конфиденциальной информации Финансового университета в соответствии с настоящим Положением.

4.3. Допуск оформляется на основании заявления работника, с указанием причины получения определенной информации, а также необходимости копирования с применением технических средств указанной информации.

4.4. Решение о допуске или отказе в допуске к конфиденциальной информации оформляется соответствующим распоряжением.

4.5. Финансовый университет по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления предоставляет им на безвозмездной основе информацию, составляющую конфиденциальную информацию. Мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации,

составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено действующим законодательством РФ.

5. ОХРАНА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В РАМКАХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

5.1. В целях охраны конфиденциальности информации работодатель обязан:

а) ознакомить под расписку работника, доступ которого к информации, составляющей коммерческую тайну, необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну, обладателями которой являются Финансовый университет и его контрагенты;

б) ознакомить под расписку работника с установленным в Финансовом университете режимом коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

в) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима коммерческой тайны.

5.2. Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

5.3. В целях охраны конфиденциальности информации работник обязан:

а) выполнять установленный в Финансовом университете режим коммерческой тайны;

б) не разглашать информацию, составляющую коммерческую тайну, обладателями которой являются Финансовый университет и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях.

6. ПОРЯДОК РАБОТЫ С КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

6.1. Документы, содержащие сведения, составляющие коммерческую тайну, классифицируются сотрудниками Управления инновационного

развития Финансового университета на стадии их разработки или подготовки к коммерциализации. При этом им присваиваются регистрационный номер и гриф конфиденциальности .

6.2. Гриф конфиденциальности содержит словосочетание "коммерческая тайна" (КТ), и он проставляется обладателем коммерческой тайны на носителе информации или сопроводительном документе. Возможно использование двух степеней конфиденциальности: "конфиденциально" и "строго конфиденциально". Указание грифа закрытости служит официальным охранительным знаком, предупреждающим об ограничении свободного доступа к документу.

6.3. При хранении информации, составляющей коммерческую тайну, в виде электронного документа или на электронных носителях, гриф конфиденциальности наносится на сопроводительные документы, представленные в бумажной форме и передаваемые вместе с материальным носителем информации, относимой к коммерческой тайне работнику или контрагенту.

6.4. Выдача и возврат носителей конфиденциальной информации фиксируются в Журнале работы с конфиденциальной информацией.

6.5. Безучетная и несанкционированная выдача защищаемых документов запрещается.

6.6. Запрещаются внесение изменений в учет выдачи защищаемых документов, а также замена учетных документов.

6.7. Сведения о копировании конфиденциальной информации вносятся в Журнал работы с конфиденциальной информацией.

7. ХРАНЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И КОНТРОЛЬ ПОРЯДКА ДОПУСКА И РАБОТЫ С НЕЙ

7.1. Хранение конфиденциальной информации осуществляется в специально предназначенном для этого помещении Центра трансфера