|  |  |
| --- | --- |
|  | Розанова Татьяна Павловна,проректор по региональному развитию, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмент.Научно-педагогический стаж – 30 лет.Контакты:+7(499) 943 94 17TPRozanova@fa.ru |
|   | Стыцюк Рита Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмент.Научно-педагогический стаж – 30 лет.Контакты:+7(967) 036 39 04RStytcuk@fa.ru |

Результат интеллектуальной деятельности

в виде секрета производства (ноу-хау)

**МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ**

разработан в рамках научно-исследовательской работы по теме:

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

выполненной по государственному заданию на 2017 год

РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

В ходе научно-прикладного исследования, проведенного в Финансовом университете в рамках Государственного задания, разработан механизм взаимодействия участников туристского бизнеса в процессе формирования регионального туристского продукта и реализации региональной туристской политики.

В основе разработанного механизма лежит концепция повышения инвестиционного климата туристских регионов, основанная на скоординированной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, иных организаций в решении вопросов реализации эффективных мероприятий в сфере концентрации ресурсов, направляемых на создание инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Доказано, что в разработке и реализации региональной туристкой политики должны принимать участие и взаимодействовать друг с другом региональные органы власти, научно-исследовательские организации, общественные туристские объединения и организации индустрии туризма и гостеприимства.

Определено, что в настоящее время существует потребность в систематизации и распределении полномочий регулирования и направлений деятельности между туристскими объединениями и органами государственной власти. Предлагается осуществлять распределение приоритетных направлений деятельности субъектов, регулирующих развитие туризма в регионах в следующих направлениях:

* осуществление маркетинговых исследований туристского рынка;
* организация рекламно-информационной деятельности по продвижению регионального турпродукта;
* развитие туристских представительств за пределами региона;
* участие в деятельности российских и международных туристских организаций;
* концентрация финансовых ресурсов как на основе государственных средств и членских взносов, так и на основе заемных источников и прочих доходов, и использование их для развития и продвижения туристского продукта;
* координация деятельности членов организации, принятие решений в сфере управления туризмом как в интересах бизнеса, так и общественности.

Результатом взаимодействия участников турбизнеса (местных органов управления, общественных туристских организаций, субъектов хозяйствования и др.), является

Практическая реализация предложенного механизма позволит:

1. Эффективно формировать конкурентоспособный туристский продукта региона.

2. Выделить в особую категорию статистического анализа объекты региональной туристской индустрии.

3. Непрерывно отслеживать по видам туризма и туристским зонам региона динамику и объемы основных туристских потоков для получения фактических показателей.

4. Оценить воздействие туризма на ключевые социально-экономические показатели региона.

В настоящее время механизм взаимодействия участников туристского бизнеса в процессе формирования регионального туристского продукта и реализации региональной туристской политики и его модельное обеспечение представляет собой готовый макроэкономический инструментарий для регулирования развития туризма в регионах России. Потребителями разработанного механизма могут выступать Федеральные и региональные органы регулирования, Минэкономразвития России, общественные туристские организации и объединения, бизнес-структуры и научные организации.