

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук Шундич Марияны по теме: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)»
доктора политических наук, доцента Расторгуева Сергея Викторовича, включённого в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Шундич Марияна представила диссертацию на тему: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Представленная диссертация соответствует Паспорту научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки): п. 29. «Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМК, социальные медиа и сети» и п. 30. «Политические технологии и специфика их применения».

Считаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Характеризуя содержание и выводы диссертации, считаю необходимым особо отметить, что:

- 1) Соискатель Марияна Шундич предложила решение значимой для науки задачи – кросс-национальное исследование влияния технологий современных медиа на формирование имиджа России в сознании аудитории стран постсоциалистического блока (Сербии, Черногории, Хорватии).

2) Соискатель Марияна Шундич ввела в научный оборот **новые теоретические результаты:**

- автором разработана оригинальная методика изучения роли медиаконтента и стратегии его создания в конструировании образа страны в сознании граждан, которая может быть использована в дальнейших социогуманитарных исследованиях;
- выявленные тенденции трансформации технологий медиа, таргетированных на аудиторию СБЮ в 2014–2024 годах, в формировании имиджа России, раскрывают механизмы этого процесса в странах, аудитория которых имеет неоднозначное представление о внутренней и внешней политике России.

3) Соискатель Марияна Шундич представила следующие **новые результаты, имеющие очевидное практическое значение:**

- определение профильными структурами МИД и других органов власти Российской Федерации, российскими цифровыми акторами основных векторов совершенствования технологий информационного продвижения социокультурного присутствия России в медиапространстве СБЮ, в первую очередь, Сербии, Черногории и Хорватии;
- использование в образовательном процессе выводов и положений диссертации в рамках учебно-методического обеспечения дисциплин «Политология», «Борьба с современными технологиями репутационной дискредитации», «Формирование имиджа государства и национальный брендинг» для студентов направления подготовки «Политология».

Результаты исследования используются в практической деятельности Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), в части использования результатов работы в процессе совершенствования имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии. Мониторинг представлений молодежи

СБЮ выявил проблемные зоны в существующих стратегиях позитивного позиционирования России в медиапространстве.

Результаты исследования используются в практической деятельности ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». В частности, в практической деятельности кафедры «Социология и социальные технологии» используются ключевые выводы и положения диссертационного исследования о масс-медийных технологиях формирования образа России в СМИ СБЮ, механизмах и факторах восприятия Российской Федерации гражданами этих государств, а также разработанная система рекомендаций позиционирования имиджа России в новых геополитических реалиях используются в преподавании учебных дисциплин: «Социология управления», «Социология коммуникаций» и «Социология глобализации» для студентов обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Выводы и положения диссертации использованы в материалах рабочих программ указанных учебных дисциплин и электронных учебных комплексах. Результаты диссертации также применены в научно-исследовательской деятельности социологической лаборатории кафедры «Социология и социальные технологии» для изучения информационного сопровождения эмпирических социологических исследований деятельности органов государственной власти. В частности, применяется обоснованный в диссертации исследовательский дизайн, позволяющий оценивать динамические, дискурсивные, технологические характеристики информационного сопровождения имиджа организации, а также изучать соответствие формулируемого имиджа организации и образа этой организации в сознании целевых социальных групп.

Материалы диссертации использовались Департаментом политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Политология», «Борьба с

современными инструментами репутационной дискредитации», «Формирование имиджа государства и национальный брендинг».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Диссертация и автореферат диссертации М. Шундич содержат необходимую информацию о личном вкладе соискателя, который выразился в определении цели и постановке задач исследования, написании статей и тезисов докладов по теме диссертации, разработке дизайна и непосредственном проведении эмпирического исследования.

Следует отметить глубокую погруженность диссертанта в предмет исследования, хорошо проработанную методологию исследования, что нашло свое отражение в логичности, и структурированности текста работы обоснованности полученных выводов.

В качестве рекомендации можно указать на возможность более подробного анализа двух аспектов исследования: а) определение веса информации масс-медиа об имидже России в формировании образа России в сознании граждан, поскольку наряду с масс-медиа имеются другие факторы, влияющие на образ страны (традиции, образование, культура, личный опыт, непосредственные коммуникации с референтными группами); б) в контексте культуры «отмены России» целесообразно указать произведения современной отечественной культуры и достижения науки, которые могли бы стать инструментом «мягкой силы» для формирования позитивного имиджа России (в части рекомендаций МИД и Россотрудничеству).

Диссертация М. Шундич в целом соответствует необходимым критериям научного исследования и предъявляемым требованиям. Диссертационная работа основывается на политологических подходах и концепциях, которые позволяют автору проанализировать эмпирический материал и сформулировать выводы.

Все материалы, заимствованные Шундич Мариейной из чужих работ, оформлены корректно с указанием источника заимствования.

Научные результаты диссертации М. Шундич опубликованы в 8 публикациях общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,63 п.л.), в том числе в 6 статьях общим объемом 4,68 п.л. (авторский объем – 4,38 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Марияна Шундич продемонстрировала необходимые научные и исследовательские компетенции в рамках научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Марияна Шундич проявила себя как целеустремленный исследователь, стремящийся изучить современные технологии создания и трансляции страновых имиджей с учетом внешнеполитического и внутривнутриполитического контекста, актуальной повестки дня и интересов.

Считаю, что представленная соискателем Мариейной Шундич диссертация на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук:

1. Соответствует заявленной научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки) и может быть допущена к защите.
2. Соответствует установленным критериям и требованиям.

Расторгуев Сергей Викторович,
доктор политических наук, доцент

01.12.2024

Ученый секретарь
научно-исследовательского
института
политических наук
и права

3.

тета
кова
г.