**Рекламно-техническое описание**

**результата интеллектуальной деятельности**

Результат интеллектуальной деятельности в виде

секрета производства (ноу-хау)

**«Многофакторная модель оценки финансовой устойчивости компаний в условиях цифровизации»,**

разработан в рамках ПНИР «Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний» по государственному заданию Финансовому университету на 2021 год.

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\OMGusarova\Desktop\ГРАНТ 3\РИД\Земляк Светлана Васильевна.png | ЗЕМЛЯК Светлана ВасильевнаДиректор Смоленского филиала ФинуниверситетаДоктор экономических наук, профессорАдрес: 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, 22 Тел.: +7 (4812) 658075 (132)Эл. адрес: SVZemlyak@fa.ru |
|  | ГУСАРОВА Ольга МихайловнаЗаведующий кафедрой «Математика, информатика и общегуманитарные науки»Кандидат экономических наук, доцентАдрес: 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, 22 Тел.: +7 (4812) 658075 (139)Эл. адрес: OMGusarova@fa.ru |
| C:\Users\admin\Desktop\Хроменкова_документы\Хроменкова_фото.jpg | ХРОМЕНКОВА Галина АлексеевнаДоцент кафедры «Экономика и менеджмент»Кандидат педагогических наук, доцентАдрес: 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, 22 Тел.: +7 (4812) 658075 (143)Эл. адрес: GAKhromenkova@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

***Информация о технологии:*** ноу-хау (коммерческая тайна) «Многофакторная модель оценки финансовой устойчивости компаний в условиях цифровизации». Модель основана на агрегировании исходных разнородных показателей, формирующих информационную базу моделирования оценки влияния информационных технологий на финансовую устойчивость компаний в условиях цифровой трансформации экономики. В результате ее использования формируется оценка эффективности расходования средств в области применения цифровых технологий российскими компаниями.

Научный (научно-технический) задел: законченное исследование по прикладной научно-исследовательской работе на тему «Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний»; результаты анкетирования ведущих представителей российских компаний по вопросам внедрения цифровых технологий в практическую деятельность.

***Степень готовности к разработке инновационного проекта***: РИД «Многофакторная модель оценки финансовой устойчивости компаний в условиях цифровизации» готова к использованию в качестве технологии.

***Новизна технологии, отличие от аналогов***. Разработанная мультифакторная модель предоставляет возможность сопоставить показатели финансовой устойчивости в зависимости от влияния на деятельность компаний различных факторов цифровизации.

***Технологические преимущества.*** Мультифакторная модель позволяет провести экспресс-оценку воздействия цифровизации на показатели деятельности компании в условиях асимметричности информации и неопределенности внешней среды.

***Экономические преимущества***. Использование разработанной модели способствует совершенствованию системы управленческого менеджмента компании в контексте повышения финансовой устойчивости и эффективности бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики.

***Область возможного использования***. Возможно использование разработанной мультифакторной модели российскими компаниями в практической деятельности для повышения эффективности бизнеса; региональными органами государственной власти при проведении мониторинга в целях стратегического планирования развития территории; контрольными органами различных уровней для количественных оценок эффективности и результативности расходования бюджетных средств в сфере применения цифровых технологий; организациями инфраструктуры поддержки развития бизнеса (Центр поддержки предпринимательства Смоленской области, Смоленская Торгово-промышленная Палата, Центр поддержки экспорта Смоленской области и др.); в образовательном процессе при подготовке специалистов экономического и управленческого профилей и др.

***Сопутствующие полезные эффекты.*** Положительное влияние на эффективность функционирования компаний; макроэкономические показатели, характеризующие развитие региональной экономики; уровень и качество занятости населения; другие социальные эффекты.

**Определение экспертами (авторами) коэффициента коммерческого потенциала РИД**

**«Многофакторная модель оценки финансовой устойчивости компаний в условиях цифровизации»,**

**созданного в рамках НИР по государственному заданию Финуниверситету на 2021 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Значи-мость | Качественные и количественные интервалы диапазонов характеристик оцениваемых критериев | Балльная оценка РИДтремя экспертами (авторами) (Р1,Р2,Р3) | Средний балл  | Средне-взвешенное значение критерия |
| Р1 | Р2 | Р3 |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8=(5+6+7)/3 | 9=2\*8 |
| Нормативно-правовой статус | 0,25 | РИД является охраняемым (в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) - 9 или в силу наличия охранного документа - 10) | 9-10 |  |  |  |  |  |
| Процедура госрегистрации прав на РИД (стадия подготовки документов - 6, подача заявки завершена - 7, пройдена экспертиза по существу - 8) | 6-8 |  |  |  |
| Процедура установления конфиденциальности (в стадии подготовки документов - 4, документы поданы - 5) | 4-5 |  |  |  |
| Выполнение критериев охраноспособности (3 - для изобретений, 2 - для полезных моделей и промышленных образцов, 1 – для иных РИД) | 1-3 |  |  |  |
| Критерии охраноспособности не выполняются | 0 |  |  |  |
| Конкурентные преимущества | 0,2 | Уникальный РИД | 9-10 |  |  |  |  |  |
| Высокие конкурентные преимущества | 6-8 |  |  |  |
| Средние конкурентные преимущества | 3-5 |  |  |  |
| Низкие конкурентные преимущества | 1-2 |  |  |  |
| Анализ не проводился | 0 |  |  |  |
| Спрос | 0,35 | Наличие заявок на РИД, лицензионных договоров, соглашений о намерениях и других документальных подтверждений | 9-10 |  |  |  |  |  |
| Наличие потребительского спроса, подтвержденного независимыми исследованиями | 6-8 |  |  |  |
| Наличие потребительского спроса на основе анализа рынков | 3-5 |  |  |  |
| Высокий уровень конкурентных преимуществ, но требуется формирование (уточнение) спроса | 1-2 |  |  |  |
| Потребительский спрос не изучался | 0 |  |  |  |
| Ресурсообеспе-ченность | 0,2 | Полная ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок, включая государственную поддержку | 9-10 |  |  |  |  |  |
| Высокая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 6-8 |  |  |  |
| Средняя ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 3-5 |  |  |  |
| Низкая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 1-2 |  |  |  |
| Данные для определения ресурсообеспеченности отсутствуют | 0 |  |  |  |
|  | 1 |  |  |  |  |  | Ккп= |  |

**Определение первоначальной стоимости РИД**

**«Многофакторная модель оценки финансовой устойчивости компаний в условиях цифровизации»**

Исходные данные.

Оцениваемый объект: РИД «Полное название РИД». Дата оценки: \_\_.\_\_.2021.

Стоимость выполнения НИР по госзаданию, в рамках которой создан РИД: \_\_\_\_\_\_\_,\_\_ тыс. руб.

Накладные расходы, не связанные с созданием РИД – 20%.

Всего получено \_\_ результатов НИР, причем на разработку РИД потрачено (примем для понимания условно17%) всех временных затрат.

Количество исполнителей, участвующих в разработке РИД – \_ чел.

Исполнитель, участвующий в разработке РИД имеет КТУНИР = \_\_% и задействован согласно План-заданию в получении четырех результатов НИР (r=4). Второй исполнитель имеет КТУНИР = \_\_% и задействован согласно План-заданию в получении двух результатов НИР (r=2).

Коэффициент коммерческого потенциала исходя из табл. 1 ККП =\_,\_\_.

Далее определяем первоначальную стоимость РИД «Полное название РИД».

Решение:

1. Так как ККП ≥ 5,5, то РИД целесообразно поставить на баланс организации.

2. СК = стоимость выполнения НИР – 20%\*стоимость выполнения НИР = \_\_\_\_,\_\_ (тыс. руб.)

3. КТУРИД = 0,06/4 + 0,14/2= 0,085

4. ПСРИД = СК \*0,17\*0,085=\_\_\_\_\_\_,\_ (руб.).

Ответ: первоначальная стоимость РИД «Полное название РИД» составила \_\_\_\_\_\_,\_\_ рубля.

Эксперты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.К. Поздняков

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Реуцкий

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Б.Б. Славин