Результат интеллектуальной деятельности в виде

**секрета производства (ноу-хау) «Методика оценки эффектов, формируемых за счет реализации Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации №1083-р от 02 июня 2016 года»,** разработан в рамках НИР «Влияние факторов создания, развития и роста предприятий малого бизнеса на предпринимательскую активность различных групп населения» по государственному заданию Финансовому университету на 2021 год

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Солнцев Илья ВасильевичРуководитель Департамента менеджмента и маркетинга в спорте, докт. экон. наук, доцентАдрес 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49. Тел.: +7-495-2495228Эл. адрес: ISolntcev@fa.ru   |
|  |  |
|  | Трачук Аркадий ВладимировичДекан факультета «Высшая школа управления», докт. экон. наук, профессорАдрес 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49. Тел.: +7-495-2495270Эл. адрес: ATrachuk@fa.ru  |
|  |  |
|  | Линдер Наталия ВячеславовнаРуководитель Департамента менеджмента и инноваций, канд. экон. наук, доцентАдрес 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49. Тел.: +7-495-2495279Эл. адрес: NVLinder@fa.ru  |
|  |  |
|  | Кузнецова Мария ОлеговнаСтарший преподаватель Департамента менеджмента и инновацийАдрес 125993, Москва, Ленинградский проспект, 49. Тел.: +7-495-2495278Эл. адрес: MOKuznetsova@fa.ru  |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

- ***Информация о технологии***

Применяемые сегодня в России меры поддержки предпринимательства соответствуют зарубежной практике и отвечают современным требованиям. Вместе с тем, ряд механизмов может быть детализирован с целью привлечь в бизнес и учесть интересы широкого круга потенциальных предпринимателей. Данные предложения предлагается классифицировать по трем группам: направление деятельности; принадлежность предпринимателя к определенной группе и тип поддержки. В части различных групп предпринимателей Национальный проект требует существенной диверсификации и дополнения мерами поддержки, адресованных: женщинам; школьникам; студентам; пенсионерам; маргинализированной молодежи; иммигрантам; инвалидам. Каждая из этих групп требует индивидуального подхода.

Подходы к оценке эффектов, формируемых за счет реализации мероприятий Национального проекта и Стратегии, являются важнейшей частью данных документов. Сама по себе оценка программ стимулирования предпринимательства может преследовать следующие цели:

* определить достигнуты ли цели;
* принять обоснованные решения о выделении средств;
* показать налогоплательщикам и бизнес-сообществу, что программа экономически эффективно использует государственные средства;
* дать возможность для обсуждения результатов и при необходимости - корректировки программы;
* достичь постоянного улучшения в разработке и администрировании программы.

В качестве итогового критерия эффективности реализуемых программ поддержки предпринимательства может быть использован прирост валового продукта. Для этого потребуется оценить увеличение выпуска товаров/работ/услуг, достигнутое благодаря новым предпринимателям, воспользовавшихся комплексом реализуемых мер. С помощью данного показателя государство на федеральном и региональном уровнях сможет не просто увидеть объем вложенных средств (как это происходит сейчас), но и оценить комплексный эффект для экономики в целом.

- ***степень готовности к разработке инновационного проекта***: РИД **(Технология)**: полностью готов к использованию в качестве методики оценки эффектов, формируемых за счет реализации Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации №1083-р от 02 июня 2016 года.

- ***новизна технологии, отличие от аналогов***. Представленная методика позволяет определить достигнуты ли цели программ стимулирования предпринимательства; дать возможность для обсуждения результатов и при необходимости - корректировки программы стимулирования предпринимательства.

- ***технологические преимущества*** применение **технологии**; использование методики оценки эффектов от внедрения программ стимулирования предпринимательства не требует использования специального оборудования.

- ***экономические преимущества***: методика оценки программ может быть направлена на решение следующих экономических задач: принятия обоснованных решений о выделении средств; обоснование перед налогоплательщиками и бизнес-сообществом, что программы экономически эффективно используют государственные средства.

- ***область возможного использования***. Может использоваться органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях в целях оценки эффектов, формируемых за счет реализации программ стимулирования предпринимательства.