Результат интеллектуальной деятельности

в виде секрета производства (ноу-хау)

**МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

разработан в рамках научно-исследовательской работы по теме:

**Разработка системы индикаторов финансовой нестабильности корпораций в условиях экономического спада**

выполненной по государственному заданию на 2017 год

**Сведения об авторах:**

|  |  |
| --- | --- |
| http://old.fa.ru/chair/kfm/PublishingImages/Lukasevich.jpg | **Лукасевич И.Я.** - руководитель НИР профессор департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», д-р эконом. наук, профессор |
| **Нет фото** | **Федотова М.А.** - руководитель департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», д-р эконом. наук, профессор |
| **D:\P1010021.jpeg** | **Борисова О.В.** - доцент департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», канд. эконом. наук, доцент |
| **DSC08080-1** | **Древинг С.Р.** - профессор департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», д-р эконом. наук, доцент |
| **http://www.fa.ru/org/dep/kfku/PublishingImages/Loseva-OV.jpg** | **Лосева О.В.** - профессор департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», д-р эконом. наук, профессор |
|  | **Фролова В.Б.** - профессор департамента «Корпоративных финансов и корпоративного управления», канд. эконом. наук, доцент |

Контакты:8(495)249-52-24, IYLukasevich@fa.ru, OLVBorisova@fa.ru

**Рекламно-техническое описание (презентация) РИД**

Под воздействием макро и микроэкономических факторов положение корпорации регулярно меняется. Попадая в ситуацию кризиса она не может нормально развиваться, а акционеры не добиваются желаемых результатов. Кризис препятствует ее нормальному функционированию и не позволяющей предпринимателю добиться своей цели. Для предотвращения кризисных ситуаций принято проводить их диагностику, представляющую собой определение состояния корпорации, выявления слабых звеньев и «узких мест» в системе управления что позволяет понять причины неблагополучного финансового состояния и проблемы с показателями деятельности. Ключевая цель финансовой диагностики кризисных корпораций связана с одной стороны с выявлением и оценкой признаков банкротства, с другой - с определением возможности восстановления финансовой стабильности.

На основе анализа значительного количества методик авторами была разработана система индикаторов, которые целесообразно применять для диагностики нестабильности корпораций в условиях экономического спада.

Для построения модели использовалась бинарная система, отражающая вероятность банкротства. В качестве объектов тестирования были выбраны коэффициенты по 9467 корпорациям, из них 511 являлось банкротами. В результате была получена модель, позволяющая оценить уровень нестабильности в корпорации. Результаты эксперимента показали, что модель работает в 82% случаев, ошибка по исследуемой совокупности составила 18%. Это позволяет нам утверждать, что модель дает высокие результаты и может использоваться для диагностики кризисных корпораций.

Предлагаемая нами методика финансовой диагности кризисных корпораций позволяет учитывать наиболее важные финансовые показатели для принятия упрвленческих решений и позволит с высокой степенью вероятности спрогнозировать ситуацию в российских корпорациях. Предлагаемая модель будет востребована как корпорациями, так и потенциальными инвесторвами для своевременного выявления ситуации.