

## ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук

Марияны Шундич

по теме: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)»

доктора политических наук, доцента Бродовской Елены Викторовны, включённой в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.123 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Шундич Марияна представила диссертацию на тему: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Представленная диссертация соответствует Паспорту научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки): п. 29. «Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМК, социальные медиа и сети» и п. 30. «Политические технологии и специфика их применения».

Считаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Характеризуя содержание и выводы диссертации, считаю необходимым особо отметить, что:

1) Соискатель Марияна Шундич предложила решение значимой для науки задачи – определение особенностей рассогласования между необходимостью системного и основанного на теоретико-прикладном анализе воздействия на условия формирования позитивного имиджа России в медиасреде СБЮ и преобладанием разрозненного, фрагментарного и раскоординированного информационного присутствия России в этих национальных сегментах СМИ, не способного противодействовать доминированию негативного имиджа России.

2) Соискатель Марияна Шундич ввела в научный оборот новые теоретические результаты:

- обосновала структурную операционализацию процесса формирования образа Российской Федерации в сознании граждан СБЮ посредством медиатехнологий;
- обосновала то, что технологии формирования имиджа России целесообразно дифференцировать по двум основаниям: степень рациональности влияния и модальность конструируемого имиджа. Среди технологий эмоционального (иррационального) воздействия, нацеленного на формирование позитивного/негативного имиджа Российской Федерации – символизация единства, дифференциация, ценностное подчинение, эмоциональная стереотипизация, примитивизация; среди технологий рационального влияния – рациональная аргументация, легализация, реификация, искажение фактов.

3) Соискатель Марияна Шундич представила следующие новые результаты, имеющие очевидное практическое значение:

- обосновала то, что факторами формирования имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии служат образование, социально-профессиональный статус, доход и возраст: чем выше образование, чем более квалифицированный труд, чем ниже доход и чем старше граждане стран бывшей Югославии, тем менее стереотипное отношение они выражают по отношению к России;
- обосновала то, что содержательные аспекты совершенствования технологий формирования позитивного имиджа России в медиасреде стран бывшей Югославии должны учитывать следующие факторы: исторические предпосылки формирования имиджа России в медиа стран бывшей Югославии; информированность граждан стран бывшей Югославии об основных принципах внешней политики России; необходимость обеспечения солидной представленности альтернативной официальной позиции органов власти стран бывшей Югославии по отношению к России; значимость информационного противодействия безраздельному доминированию смыслов и значений, генерируемых НПО Запада антироссийской направленности, работающих на территории стран бывшей Югославии;
- обосновала то, что среди процессуальных аспектов конструирования положительного имиджа Российской Федерации в медиа Сербии, Черногории и Хорватии – развитие альтернативных СМИ, в том числе новых медиа, транслирующих позицию России по текущей мировой повестке, и вовлекающих в онлайн-сети граждан стран бывшей Югославии; сотрудничество с лидерами общественного мнения в онлайн-среде, готовыми участвовать в распространении адекватного и конструктивного образа России в сербском, черногорском и хорватском национальных сегментах медиaprостранства; активизация российского информационного присутствия в национальных секторах СБЮ за счет

интенсификации и обеспечения равномерности информационных потоков, репрезентирующих официальную позицию России для сербов, черногорцев и хорватов; развитие системной работы с представителями российской диаспоры в странах бывшей Югославии как потенциальными информационными агентами официальной позиции России по текущей ситуации в мире.

Результаты исследования используются: в практической деятельности Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – Россотрудничество), в частности применяются ключевые выводы и положения диссертационного исследования о совершенствовании имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии. Результаты кросс-национального опроса, проведенного в СБЮ, позволили усовершенствовать стратегию взаимодействия с молодежью из этих стран, учесть их представления о России и создать условия для преодоления у них стереотипного восприятия российского общества. Выводы и положения диссертации использованы в процессе реализации главной миссии организации Россотрудничество – усилении гуманитарного влияния России в мире, в частности в процессе обеспечения информационного и социогуманитарного присутствия Российской Федерации в Сербии, Черногории и Хорватии.

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Диссертация и автореферат диссертации М. Шундич содержат необходимую информацию о личном вкладе соискателя, который выразился в разработке и реализации исследовательского дизайна, сборе,

обработке и анализе данных, написании и публичном представлении статей и тезисов докладов по теме диссертации.

Вместе с тем, представляется необходимым указать на ряд недостатков.

Во-первых, в п.2.1 представлена широкая палитра концепций и подходов к исследованию предметной сферы диссертации, вместе с тем несколько меньше внимания автор уделяет именно обоснованию отобранных в качестве методологической основы подходов.

Во-вторых, исследование информационных потоков сведено к анализу весовых и динамических характеристик, в ущерб структурным особенностям. В будущем автору следует уделить внимание критериям и анализу управляемости информационных потоков.

В-третьих, выводы исследования получили бы большую глубину, если бы соискатель направила свои усилия на применение методов и инструментов, позволяющих исследовать цифровую инфраструктуру и интегрированность ИП.

В-четвертых, перспективы исследования могут быть связаны с применением методов когнитивной инструментальной диагностики.

Указанные замечания требуют обоснованного пояснения в процессе защиты. Вместе с тем они не перечеркивают других положительных характеристик работы.

Диссертация М.Шундич в целом соответствует необходимым критериям научного исследования и предъявляемым требованиям.

Диссертационная работа основывается на подходах и концепциях политической науки, которые позволили автору собрать и проанализировать эмпирический материал, сформулировать выводы.

Все материалы, заимствованные М.Шундич из чужих работ, оформлены корректно с указанием источника заимствования.

Научные результаты диссертации М.Шундич опубликованы в Основные положения диссертации отражены в 8 публикациях общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,63 п.л.), в том числе в 6 статьях общим объемом 4,68 п.л. (авторский объем – 4,38 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

М. Шундич продемонстрировала необходимые научные и исследовательские компетенции в рамках научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

М. Шундич проявила себя как целеустремленный исследователь, стремящийся к совершенствованию управления информационными потоками, влияющими на имидж России в СБЮ.

Считаю, что представленная соискателем Марией Шундич диссертация на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук:

1. Соответствует заявленной научной специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии (политические науки) и может быть допущена к защите.
2. Соответствует установленным критериям и требованиям.

Бродовская Елена Викторовна

05.12.24

СРАЗОВАТЕЛЬ

§  
—

та  
ва  
,  
г.