

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук
Шундич Марияны
по теме «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России
в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)»
доктора политических наук
Даниловой Елены Александровны,
включённого в списочный состав диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.123 по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Шундич М. представила к публичному рассмотрению и защите диссертацию на тему: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки в части пп. 29. Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМИ, социальные медиа и сети, 30. Политические технологии и специфика их применения.

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

1. Диссертационное исследование выполнено на актуальную тему международной цифровой коммуникации в контексте формирования имиджа России в социальных медиа в странах бывшей Югославии. Работа структурирована, логична, идейная задумка автора сконструирована от исследования и систематизации теоретико-методологических подходов к пониманию медиалингвистики до исследования прикладных политических процессов, в частности конструирования образа России в социальных медиа западных стран, Украины и стран бывшей

Югославии в контексте российско-украинского конфликта. В целом научная ценность работы состоит в прикладной научной направленности изучения механизмов конструирования общественного мнения в отношении образа государства, широкой представленности свежих эмпирических статистических данных, их подробном анализе и авторской интерпретации применительно к России. Проведен фундаментальный анализ теоретических подходов к формированию имиджа государства, интерес представляют авторские типологии теорий государственного имиджа и технологий формирования позитивного и негативного странового имиджа с возможностью их зеркального применения. Текст создает впечатление стилистически выверенного. Соискатель учёной степени М. Шундич предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное политическое значение, а именно концептуальное исследование механизмов конструирования общественного мнения в отношении образа государства на основе широкой представленности свежих эмпирических статистических данных, их подробном анализе и авторской интерпретации применительно к России.

2. В работе имеется научная новизна, в том числе: разработаны и реализованы методология и методика изучения технологий формирования имиджа в медиа-среде стран бывшей Югославии; выявлены трансформация технологий формирования имиджа России в национальных сегментах медиа-пространства стран бывшей Югославии, а также изменение контекстов и дискурсов материалов СМИ о России, таргетированных на аудиторию Сербии, Черногории и Хорватии, в период с 2014 по 2024 гг.; идентифицирована дифференциация нарративов о России и российской внешней политике в официальной прессе и социальных медиа стран бывшей Югославии, исследованы дискурсивные и динамические характеристики этих нарративов; установлена кросс-национальная специфика восприятия образа России сербами, черногорцами и хорватами, проанализированы факторы формирования их аттитюдов об РФ; обоснованы технологические и содержательные направления

совершенствования формирования имиджа России в медиасреде стран бывшей Югославии.

Соискатель учёной степени М. Шундич ввела в научный оборот новые научные результаты, как: а) теоретические, заключающиеся в структурной операционализации процесса формирования образа России в сознании граждан стран бывшей Югославии посредством медиатехнологий, разработанной автором оригинальной методики изучения роли медиаконтента и стратегии его создания в конструировании образа страны в сознании граждан, выявлении тенденции трансформации технологий медиа, таргетированных на аудиторию стран бывшей Югославии в период с 2014 г. по 2024 г., и б) практические, а именно: определение профильными структурами МИД и других органов власти РФ, российскими цифровыми акторами основных векторов совершенствования технологий информационного продвижения социокультурного присутствия России в медиaprостранстве Балканских стран, в первую очередь, Сербии, Черногории и Хорватии, использовании в образовательном процессе выводов и положений диссертации в рамках учебно-методического обеспечения дисциплин по направлению «Политология» в рамках соответствующей тематики.

3. Диссертация «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиaprостранстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» обладает внутренним единством, непротиворечивостью и логической последовательностью выдвигаемой автором М. Шундич аргументации в защиту своей исследовательской позиции.

4. Обоснованность положений и выводов диссертации «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиaprостранстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» подтверждена значимыми аргументами. Достоверность результатов, полученных М. Шундич, обусловлена использованием в основе авторской концепции проверяемых данных, фактов, в том числе анализа политической практики, обобщением международного опыта, формированием эмпирического дизайна исследования, включающем: дискурс-

анализ материалов, отражающих имидж России, 30 крупнейших медиа Сербии, Черногории и Хорватии; автоматизированный анализ контента о России медиа пространства стран бывшей Югославии; кросс-национальный опрос в формате онлайн-анкетирования граждан «Образ России и российской внешней политики в сознании аудитории медиа стран бывшей Югославии». Автором корректно использованы исходные данные из справочных источников, специальной научной литературы и законодательных баз, эмпирические данные по материалам составных индексов международных организаций.

5. Практическая значимость диссертационного исследования М. Шундич состоит в возможности использования его результатов в практической деятельности Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – Россотрудничество), применения ключевых выводов и положений диссертационного исследования о совершенствовании имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии, усовершенствования стратегии взаимодействия с молодежью из этих стран для преодоления у них стереотипного восприятия российского общества, усиления гуманитарного влияния России в мире, в частности в процессе обеспечения информационного и социогуманитарного присутствия Российской Федерации в Сербии, Черногории и Хорватии. Кроме того, в настоящее время результаты исследования используются в практической деятельности ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», в частности, в практической деятельности кафедры «Социология и социальные технологии» в преподавании учебных дисциплин: «Социология управления», «Социология коммуникаций» и «Социология глобализации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Результаты диссертации также применены в научно-исследовательской деятельности социологической лаборатории кафедры «Социология и социальные технологии» для изучения

информационного сопровождения эмпирических социологических исследований деятельности органов государственной власти. Помимо этого, материалы диссертации использовались Департаментом политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Политология», «Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации», «Формирование имиджа государства и национальный брендинг».

6. Диссертация содержит сведения о личном вкладе М. Шундич в науку, который выразился в непосредственном участии автора на всех этапах исследования, включая определение цели и задач исследования, участия в обсуждении результатов диссертации, написании статей и тезисов докладов, составлении дизайна эмпирического исследования факторов формирования позитивного и негативного имиджа России в странах бывшей Югославии (СБЮ) и его проведении.

7. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные М. Шундич из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования. Соискатель учёной степени М. Шундич указала, что все основные результаты исследования получены лично ею.

8. Основные научные результаты по теме диссертации опубликованы М. Шундич в 8 публикациях общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,63 п.л.), в том числе в 6 статьях общим объемом 4,68 п.л. (авторский объем – 4,38 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9. В целом, представленные научные результаты являются результатом глубокого исследования теории и анализа по исследуемой тематике, демонстрируют высокую вовлеченность автора в исследовательский процесс и его активный интерес к теме исследования. Соискатель учёной степени Шундич М. ходе работы над диссертацией и её публичной защиты зарекомендовала себя как ответственный и вдумчивый исследователь в области политических наук, проявив необходимые системные общие теоретические знания по научной

специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки) в соответствии с темой диссертации, продемонстрировала способность аргументированно и четко анализировать и представлять материал по проблеме применения технологий формирования странового имиджа в средствах массовой коммуникации в цифровой среде, наличие квалификационных способностей к эффективной научной деятельности в решении новых исследовательских задач в области политологии, в том числе разработки актуальных и перспективных направлений в части проблематики формирования и управления образом государства посредством масс-медиа.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Шундич М. на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук:

1) соответствует заявленной научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки) и может быть допущена к защите;

2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Дан

Данилова Елена Александровна
доктор политических наук, доцент

03.12.2024г.



2.

гета
ова
г.

