Результат интеллектуальной деятельности

В ВИДЕ СЕКРЕТА ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ)

**МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ**

разработан в рамках научно-исследовательской работы по теме:

РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

выполненной по государственному заданию на 2017 год

   

Сведения об авторах:

Беляева Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заместитель руководителя департамента корпоративных финансов и корпоративного управления. Стаж работы в Финансовом университете 19 лет.

Харчилава Хвича Патаевич, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана по международному сотрудничеству и внешним связям факультета международных экономических отношений, доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления. Стаж работы в Финансовом университете 7 лет.

Башинджагян Астхик Арташесовна, начальник отдела стратегического планирования Департамента стратегического и корпоративного управления ПАО «ФСК ЕЭС», аспирант департамента корпоративных финансов и корпоративного управления

Контакты: (495)625-6903, IBelyaeva@fa.ru

РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

В настоящее время актуальность приобретает задача повышения инвестиционной привлекательности активов, находящихся в собственности государства. Особую значимость в связи с этим придается формированию эффективной системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием, в том числе осуществлению аудита ее качества.

В рамках исполнения поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 01.12.2015 № ДМ-П13-101пр федеральными органами исполнительной власти совместно с широким кругом профессиональных сообществ и независимых экспертов была разработана и утверждена Дорожная карта «Совершенствование корпоративного управления» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 июня 2016 г. № 1315-р, (далее – Дорожная карта), реализация которой призвана повысить качество корпоративного управления в российских акционерных обществах (далее – АО) и обеспечить высокий уровень защиты прав и законных интересов миноритарных акционеров. Одной из ключевых задач, которой является повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Doing Business, подготавливаемом Всемирным банком на ежегодной основе. В расчете рейтинга присутствуют, в том числе значения индексов «Индекс защиты миноритарных инвесторов», «Индекс защиты юридических прав», «Индекс эффективности нормативно-правовой базы». Благодаря реализации Дорожной карты, Россия с 2016 года поднялась с 51 до 40 место.

Ключевым ориентиром для российских акционерных обществ в части построения эффективного корпоративного управления является Кодекс корпоративного управления, утвержденный советом директоров Банка России 21.03.2014. Все крупнейшие предприятия промышленности (11 АО Спецперечня) с 2014 года руководствуются в работе положениями указанного Кодекса. Кроме того, 12.01.2018 Государственная Дума Российской Федерации одобрила во втором чтении законопроект, направленный на совершенствование корпоративного управления, расширяющий полномочия совета директоров АО, в том числе по формированию исполнительных органов, а также о проведении внутреннего аудита АО для проверки эффективности применения такой системы.

В качестве результата интеллектуальной деятельности, разработана методика составления рейтинга корпоративного управления в компаниях с государственным участием.

В настоящее время отсутствует однозначная методика рейтингования компаний с государственным участием. Оценка может производиться как на базе публично раскрываемой информации (что осуществлялось Банком России), так и благодаря представляемым компаниями пояснениям и комментариям (работа Экспертного совета). При этом и в том и в другом случае оценке подвергаются те области и те вопросы, которые определены Кодеком корпоративного управления (далее – Кодекс).

В рамках предложенной методики, оценка компаний будет осуществляться на предмет соответствия кодексу корпоративного управления (каждому критерию), но с присвоением балльных значений и анализом получаемых групп данных. Инструментом оценки при рейтинговании согласно методике, анкета, подготовленная на основании Письма Банка России, содержащая рекомендации Кодекса корпоративного управления, лучшую российскую и мировую практику.