Результат интеллектуальной деятельности

в виде секрета производства (ноу-хау)

**Методология исследования экономического поведения личности в виртуальной среде**

разработан в рамках государственного задания Финансового университета на 2022 год по теме: «Психология экономического поведения личности в виртуальной среде» 2022 г.

**Сведения об авторах:**

 **Полевая Марина Владимировна,** д.э.н., доцент, рук. Департамента психологии и развития человеческого капитала, главный научный сотрудник Центра исследований экономического поведения личности Департамента психологии и развития человеческого капитала

Контакты:

(495)249-51-66

MVPolevaya@fa.ru

**Камнева Елена Владимировна,** к. психол. наук, доцент, зам. руководителя Департамента психологии и развития человеческого капитала по научной работе, директор Центра исследований экономического поведения личности департамента психологии и развития человеческого капитала.

Контакты:

 (495)249-51-68

 EKamneva@fa.ru

**Жигун Леонид Александрович,** д.э.н., профессор, профессор Департамента психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, главный научный сотрудник Центра исследований экономического поведения личности Департамента психологии и развития человеческого капитала

 Контакты: (495)249-51-70

lazhigun@fa.ru

**Симонова Маргарита Михайловна,** к.с.н., доцент, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, ведущий научный сотрудник Центра исследований экономического поведения личности Департамента психологии и развития человеческого капитала

Контакты: (495)249-51-70

mmsimonova@fa.ru

**РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**

*Информация о технологии и научном (научно-техническом) заделе:* РИД относится к секрету производства (ноу-хау).

Результатом является методология исследования экономического поведения личности в виртуальной среде. Методологически логическая модель исследования экономического поведения личности в виртуальной среде представлена как «совокупность задач, этапов и методов их решения, объединённых общей структурой, формируется посредством композиции процессов определения различных состояний объекта»

РИД подготовлен в рамках научно-исследовательской работы по теме: «Психология экономического поведения личности в виртуальной среде», выполненной по государственному заданию на 2022 год.

*Степень готовности к внедрению инновационного проекта*: Предложенная методология научного познания экономического поведения личности обеспечивает «концентрацию проблемного поля» в области анализа паттернов поведения в виртуальной среде, способствуя преодолению как теоретико-методологических, так и прикладных, эмпирических и социальных противоречий.

*Новизна технологии, отличие от аналогов*: в настоящее время аналогов предложенной методологии научного познания экономического поведения личности нет. Выполненный анализ методологии исследования экономического поведения личности в виртуальной среде формирует целостное представление о его содержании: целеполагании, целеориентации, принципах, положениях, подходах, функциях, этапах, алгоритмах, модели, методах.

*Технологические преимущества (технические или другие потребительские свойства)*: методология исследования экономического поведения личности в виртуальной среде позволяет улучшить качество исследования, а вторая – сокращение сроков достижения конечных результатов исследования.

*Экономические преимущества*: сокращение сроков достижения конечных результатов исследования.

*Область возможного использования*: для практического применения в деятельности Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, учреждений высшего и среднего образования.

*Сопутствующие полезные эффекты*: эффект для образовательных и научных организаций заключается в том, что организация получает возможность на основе системного подхода выстроить авторскуюкомплексную теорию экономического поведения личности в виртуальной среде,позволяющую системно соотнести экономическое поведение с фундаментальными категориями как психологии («личность», «субъект», «деятельность», «жизненное пространство» и пр.), так и экономики, определяя экономическое поведение личности как действия субъектов в процессе производства, распределения, обмена и потребления (налоговое, долговое, потребительское, инвестиционное, предпринимательское, сберегательное и т. п.