

ОТЗЫВ
на диссертацию на соискание учёной степени кандидата
наук Шундич Марьяны
по теме «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России
в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)»
доктора исторических наук, доктора политических наук \
Пляйса Якова Андреевича,
включённого в списочный состав диссертационного совета
Финансового университета Д **505.001.123** по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Шундич М. представила к публичному рассмотрению и защите диссертацию на тему: «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки в части пп. 29. Информационные процессы и управление политическими коммуникациями: традиционные СМИ, социальные медиа и сети, 30. Политические технологии и специфика их применения.

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации. Данный вывод основан, во-первых, на том, что М. Шундич предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное политическое значение. Концептуальное исследование механизмов конструирования общественного мнения в отношении образа государства на основе эмпирических статистических данных, их подробном анализе и авторской интерпретации применительно к России представляет собой важное научное и практическое значение.

Во-вторых, диссертационное исследование М. Шундич выполнено на актуальную тему международной цифровой коммуникации в контексте

формирования имиджа России в социальных медиа в странах бывшей Югославии. Кроме того, автором предложено значимое для науки и практики решение актуальной научной и практической задачи, имеющей важное политическое значение. Речь идёт, в частности, о концептуальном исследовании механизмов конструирования общественного мнения в отношении образа государства на большой базе свежих эмпирических статистических данных, их подробном анализе и авторской интерпретации применительно к России. Работа рационально и логично структурирована.

В-третьих, особая ценность исследования М. Шундич состоит в его прикладной направленности. С этой целью автором проведен фундаментальный анализ теоретических подходов к формированию имиджа государства. Интерес представляют также авторские типологии теорий государственного имиджа и технологий формирования позитивного и негативного странового имиджа с возможностью их зеркального применения.

1. Важным результатом исследовательского труда М. Шундич следует считать и то, что она ввела в научный оборот новые научные результаты. Речь идёт, в частности, о теоретических результатах, состоящих в структурной операционализации процесса формирования образа России в сознании граждан стран бывшей Югославии посредством медиатехнологий, разработанных автором, а также выявлении тенденции трансформации технологий медиа, нацеленных на аудиторию стран бывшей Югославии в период с 2014 г. по 2024 г.; Научная новизна работы состоит также в следующем:

- разработке методологии изучения технологий формирования имиджа в медиасреде стран бывшей Югославии;
- выявлении технологий формирования имиджа России в национальных сегментах медиапространства стран бывшей Югославии;
- изменении контекстов и дискурсов материалов СМИ о России, нацеленных на аудиторию Сербии, Хорватии и Черногории
- идентификации и дифференциации нарративов о России и российской внешней политике в официальной прессе и социальных медиа стран бывшей

Югославии;

– установлении кросс-национальной специфики восприятия образа России сербами, черногорцами и хорватами;

– обосновании технологических и содержательных направлений совершенствования формирования имиджа России в медиасреде стран бывшей Югославии.

2. Значение рецензируемого исследования М. Шундич для практики заключается как в определении профильными структурами МИД и других органов власти РФ, российскими цифровыми акторами основных векторов совершенствования технологий информационного продвижения социокультурного присутствия России в медиaprостранстве Сербии, Хорватии и Черногории, так и использовании в образовательном процессе выводов и положений диссертации в рамках учебно-методического обеспечения дисциплин по направлению «Политология» в рамках соответствующей тематики. В настоящее время результаты исследования используются в практической деятельности ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Помимо этого, материалы диссертации использовались Департаментом политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Политология», «Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации», «Формирование имиджа государства и национальный брендинг».

3. Обоснованность положений и выводов рецензируемой диссертации подтверждена значимыми аргументами. Достоверность результатов, полученных М. Шундич, обусловлена использованием проверяемыми данными и фактами, в том числе анализом политической практики, обобщением международного опыта, формированием эмпирического дизайна исследования, включающем: дискурс материалов, отражающих имидж России, 30 крупнейших медиа Сербии, Черногории и Хорватии; автоматизированный анализ контента о России медиа

пространства стран бывшей Югославии; кросс-национальный опрос в формате онлайн-анкетирования граждан «Образ России и российской внешней политики в сознании аудитории медиа стран бывшей Югославии».

4. Диссертация содержит сведения о личном вкладе М. Шундич в науку, который выразился в непосредственном участии автора на всех этапах исследования, включая определение цели и задач исследования, участия в обсуждении результатов диссертации, написании статей и тезисов докладов, составлении дизайна эмпирического исследования факторов формирования позитивного и негативного имиджа России в странах бывшей Югославии (СБЮ) и его проведении.
5. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные М. Шундич из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования. М. Шундич указала, что все основные результаты исследования получены лично ею.
6. Основные научные результаты по теме диссертации опубликованы М. Шундич в 8 публикациях общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,63 п.л.), в том числе в 6 статьях общим объемом 4,68 п.л. (авторский объем – 4,38 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

В целом, представленные научные результаты являются итогом глубокого исследования теории и анализа по исследуемой тематике, демонстрируют высокую вовлеченность автора в исследовательский процесс. Соискатель учёной степени Шундич М. в ходе работы над диссертацией и её публичной защиты зарекомендовала себя, как ответственный и вдумчивый исследователь в области политических наук, проявив необходимые системные общие теоретические знания по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки) в соответствии с темой диссертации, продемонстрировала способность аргументированно и четко анализировать и представлять материал по проблеме применения технологий формирования странового имиджа в средствах массовой коммуникации в цифровой среде,

наличие квалификационных способностей к эффективной научной деятельности в решении новых исследовательских задач в области политологии, в том числе разработки актуальных и перспективных направлений в части проблематики формирования и управления образом государства посредством масс-медиа.

Наряду с несомненными достоинствами рецензируемой работы необходимо отметить и некоторые её недостатки, допущенные автором исследования. Их можно воспринимать также как рекомендации автору в его последующей работе. Речь идёт, в частности, о том, что в особых геополитических условиях существования Сербии, Хорватии и Черногории активная масштабная многогранная борьба за влияние на их народы и государства ведётся и со стороны коллективного Запада. Как противостоять этой борьбе также должно быть в поле зрения исследователей указанной темы. Однако данное замечание-рекомендация не снижает ценность рецензируемого исследования.

Исходя из вышеизложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Шундич М. на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014-2024 гг.)» на соискание учёной степени кандидата политических наук:

- 1) соответствует заявленной научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки) и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Пляйс Яков Андреевич

доктор исторических наук, доктор политических наук,
профессор

05.12.2024г.

Началь
научных ка