|  |  |
| --- | --- |
|  | Розанова Татьяна Павловна,проректор по региональному развитию, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмент.Научно-педагогический стаж – 30 лет.Контакты:+7(499) 943 94 17TPRozanova@fa.ru |
|   | Стыцюк Рита Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента менеджмент.Научно-педагогический стаж – 30 лет.Контакты:+7(967) 036 39 04RStytcuk@fa.ru |

Результат интеллектуальной деятельности

в виде секрета производства (ноу-хау)

**«МОДЕЛЬ ОСНОВНЫХ ПОДСИСТЕМ И ФУНКЦИЙ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ»**

разработан в рамках научно-исследовательской работы по теме:

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕР ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

выполненной по государственному заданию на 2017 год

РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

В ходе научно-прикладного исследования, проведенного в Финансовом университете в рамках Государственного задания, разработана модель основных подсистем и функций туризма в регионе.

Доказано, что туризм является сложной социально-экономической системой, которую объединяет комплекс взаимоотношений, направленных на формирование международного туристского продукта. Участниками данного процесса являются граждане, которые с различными целями совершают туристские поездки и пересекают государственную границу, и посредники-организаторы, которые реализуют обеспеченный соответствующей инфраструктурой туристский продукт, включающий в себя средства размещения, транспорт, объекты показа и др. В связи с этим характеристику сущности туризма необходимо рассматривать посредством системного подхода.

Для измерения динамики, которая происходит в процессе развития туризма, предложена система показателей и критериев, основанная на принципах и методах характеристики массовых явлений и величин. Предлагается учет нижеперечисленных позиций:

* определение тенденций и состояния развития туризма;
* исследование закономерностей формирования туристских потоков;
* структурирование, дифференциация и оценка закономерностей развития туризма.

По итогам исследования туризма с позиций системного подхода определены возможности для использования концепций и моделей для выявления наиболее важных сегментов, условий для планирования и прогнозирования дальнейшего развития.

Определено, что система туризма может включать в себя четыре основные подсистемы: подсистему, способствующую развитию туризма; подсистему прогнозирования и планирования международных туристских потоков; подсистему реализации и распределения туристского продукта; производственную подсистему. Подсистемы, способствующие развитию туризма, прогнозированию и планированию финансовых потоков на основе структуры туристско-рекреационного комплекса принимающей территории, имеют большое значение для процесса создания туристского продукта.

Система туризма представляет собой совокупность основных функций и алгоритмов для их реализации. Блок координации, регулирования и контроля информационной инфраструктуры является качественной основой данной подсистемы. Предусматривается объединение информационных ресурсов, которые оперативное реагирование на изменения во внешней среде. Также включает информационные базы данных с маркетинговой, производственной и кадровой информацией, банк методик и моделей, программные способы и интегрированные системы.

Подсистема прогнозирования и планирования финансовых потоков исходя из рациональной структуры туристско-рекреационного комплекса подразумевает реализацию функции координации, регулирования и контроля финансовых потоков.

Подсистема распределения и реализации турпродуктов включает в себя несколько блоков, которые определяют качество входа в систему и влияют на формирование ее структуры. В данную подсистему входит методическое обеспечение, ресурсное обеспечение и правовая база, определяющая процессы организации тура. Функция координации и регулирования туристских потоков выступает основной.

В свою очередь производственная подсистема отвечает за регулирование и координацию производственных процедур в процессе обслуживания туристов, а также за реализацию намеченных результатов. Данная система является ориентиром в процессе принятия необходимых управленческих решений. Целью производственной подсистемы является обеспечение гармоничного развития системных процессов.

Определено, что одним из самых важных компонентов подсистемы является база данных, ориентированная на создание и анализ информации о группах туристов, их потребностях и характеристиках. Таким образом обеспечивается обратная связь между потребителями и производителями туристского продукта и создается основа для прогнозирования и планирования процессов развития туризма***.***

В настоящее время модель основных подсистем и функций туризма в регионе представляет инструментарий для оптимизации важнейших сегментов международного туристского бизнеса. Результатом становится получение ряда системных эффектов теоретического и прикладного характера, что позволяет структурировать составляющие элементы по функциональному назначению и представлять их развитие в динамическом аспекте. Потребителями разработанной модели могут выступать Федеральные и региональные органы регулирования, Минэкономразвития России, общественные туристские организации и объединения, бизнес-структуры и научные организации.