Результат интеллектуальной деятельности, реализованный

в виде секрета производства (ноу –хау)

**Прототип интерактивной карты структуры связей сообществ   
в социальных сетях, связанных с Финансовым университетом**

разработан в рамках научно – исследовательской работы по теме:

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ, ЦИФРОВЫЕ СООБЩЕСТВА, ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

выполненной в рамках деятельности Научного фонда Финуниверситетана 2021 год

**Сведения об авторах:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | АЗАРОВ Артур Александрович  Ведущий научный сотрудник Центра политических исследований Финансового университета  канд.техн.наук  198515, Санкт-Петербург, ул. Гоголя, д. 8, кв. 61  Тел.: +79112522255  Эл. адрес: [artur-azarov@yandex.ru](mailto:artur-azarov@yandex.ru) |
| C:\Users\Карзубов\Downloads\Retouch_web-148.jpg | БРОДОВСКАЯ Елена Викторовна  Директор Центра политических исследований Финансового университета  д-р полит.наук, доцент  143430, Красногорск, д. Нефедьево, ул. Артековская, д. 4, корп. 1, кв. 4  Тел.: +79629890496  Эл. адрес: brodovskaya@inbox.ru |

**РЕКЛАМНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**

*Информация о технологии и научном (научно-техническом) заделе:* РИД относится к проактивному интерфейсу, доступному пользователям цифровых платформ, установленном на любом виде вычислительно устройства.

Результатом является интерактивная карта, отражающая структуру связей между сообществами в социальных сетях, отнесенных к определенной тематике (в приведенном примере — к Финансовому университету). Карта состоит из двух графов. В качестве входных данных используются группы, объем аудитории, связи с другими сообществами, расчет ботовости по всем пользователям групп.

Первый граф содержит связи между сообществами, относящимися к определенной тематике, а также связи глубиной 2 с дружественными сообществами, которые указаны на страницах сообществ первой категории или хоть раз встречались на стене таких сообществ, то есть были репосты или комментарии новостей других сообществ. Данный граф позволяет оценить на сколько плотным и однородным является информационное поле, создаваемое сообществами, связанными с Финансовым университетом.

Граф второго типа показывает пересечение между аудиториями сообществ, связанных к определённой тематике.

РИД подготовлен в ходе научно-исследовательской работы в рамках деятельности Научного фонда Финуниверситета по теме: «Финансовый университет в традиционных СМИ и в социальных медиа: информационные потоки, цифровые сообщества, лидеры общественного мнения».

*Степень готовности к внедрению инновационного проекта*: заявленный прототип интерактивной карты содержит описание модулей и их функциональности, графический пользовательский интерфейс и может быть использовано в исследовательских задачах.

*Новизна технологии, отличие от аналогов*: в настоящее время аналогов разработанной интерактивной карты, представленной в открытом доступе, нет.

Для реализации программного модуля, были выбраны следующие технологии: язык программирования R, библиотеки vkR, Rgraph, ggplot2.

*Технологические преимущества (технические или другие потребительские свойства)*: Интерактивная карта позволяет отслеживать изменения в структуре информационного пространства определенной тематики после догрузки всех необходимых данных.

*Экономические преимущества*: разработанный прототип интерактивной карты позволит сократить время, необходимое для анализа информационного пространства по определенной тематике, тем самым позволит снизить издержки на работу аналитиков, так как часть их труда будет автоматизирована.

*Область возможного использования*: Областью возможного использования разработанного прототипа интерактивной карты является планирование медийной политики организаций, расчет охвата аудитории теми или иными новостями. Разработка общей концепции продвижения медийного имиджа организации в социальных сетях.

*Сопутствующие полезные эффекты*: Возможность построить аналогичные карты для ВУЗов схожей тематики для оценки их медийного присутствия в социальных сетях.