Результат интеллектуальной деятельности в виде

секрета производства (ноу-хау)

**«Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»»,**

разработан в рамках НИР «Направления модернизации российской университетской системы с учетом запросов реального сектора экономики и мировых технологических трендов» по государственному заданию Финансовому университету на 2021 год

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
|  | БАЛАЦКИЙ Евгений Всеволодович  директор Центра макроэкономических исследований  доктор экономических наук, профессор  адрес: 109428, Россия, г. Москва, 2-ая Институтская ул., д. 1/12, кв. 33  Тел.: +7 916-057-13-50  Эл. адрес: ebalatsky@inbox.ru |
|  | ЕКИМОВА Наталья Александровна  ведущий научный сотрудник Центра макроэкономических исследований  кандидат экономических наук, доцент  Адрес: 109559, Россия, г. Москва, Белореченская ул., д. 1, кв. 57  Тел.: +7 906-076-54-24  Эл. адрес: n.ekimova@bk.ru |
|  | ЮРЕВИЧ Максим Андреевич  научный сотрудник Центра макроэкономических исследований  Адрес: 119261, Россия, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 77к2, кв. 243  Тел.: +7 905-532-26-66  Эл. адрес: mayurevich@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

***Исчерпывающая информация о технологии***

Чек-лист (ноу-хау) – пошаговый план-инструкция достижения поставленной цели – предназначен для отдельных вузов и является методическим ядром для разработки стратегии интеграции высшего образовательного учреждения в реальную экономику региона. Научный задел авторов РИД представлен серией НИР и научных публикаций, посвященных проблемам системы высшего образования в России.

***Степень готовности к разработке инновационного проекта***

Чек-лист полностью готов к использованию, и его апробация проведена на вузах Камчатского края, Республики Дагестан и Липецкой области.

***Новизна технологии, отличие от аналогов***

Данный инструмент не имеет аналогов в России и превосходит зарубежные – благодаря учету особенностей функционирования сектора высшего образования в России.

***Технологические преимущества***

Технологические преимущества чек-листа заключаются в простоте применения и конкретности всех предлагаемых этапов трансформации, высокой степени адаптивности предлагаемого инструмента к вузам, различающимся по моделям оперирования, дисциплинарному профилю и отраслевой специализации региона присутствия, что детерминирует его универсальность в решении различных задач, стоящих перед современными университетами.

***Экономические преимущества***

К экономическим преимуществам использования чек-листа относится не только формирование дополнительных источников пополнения бюджета вуза за счет создания более комфортной среды для внедрения результатов исследований в хозяйственный оборот, но и повышение инновационной продуктивности сотрудников организации.

***Область возможного использования***

Ключевыми потенциальными потребителями чек-листа выступают российские вузы, а также региональные органы государственной власти, ответственные за образовательную, научную и инновационную политику.

***Сопутствующие полезные эффекты***

Сопутствующими полезными эффектами использования являются: активизация инновационного роста экономики региона; стимулирование возникновения малых инновационных предприятий на основе результатов НИОКР, проводимых в университетском секторе; содействие трудоустройству выпускников вуза; ускорение интеграции высшего образования и реального сектора региональной экономики.

**Определение экспертами (авторами) коэффициента коммерческого потенциала РИД**

**«Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»»,**

**созданного в рамках НИР по государственному заданию Финуниверситету на 2021 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Значи-мость | Качественные и количественные интервалы диапазонов характеристик оцениваемых критериев | | Балльная оценка РИД  тремя экспертами (авторами) (Р1,Р2,Р3) | | | Средний балл | Средне-взвешенное значение критерия |
| Р1 | Р2 | Р3 |
| 1 | 2 | 3 | | 5 | 6 | 7 | 8=(5+6+7)/3 | 9=2\*8 |
| Нормативно-правовой статус | 0,25 | РИД является охраняемым (в режиме коммерческой тайны (ноу-хау) - 9 или в силу наличия охранного документа - 10) | 9-10 | 10 | 10 | 10 | 11 | 2,75 |
| Процедура госрегистрации прав на РИД (стадия подготовки документов - 6, подача заявки завершена - 7, пройдена экспертиза по существу - 8) | 6-8 |  |  |  |
| Процедура установления конфиденциальности (в стадии подготовки документов - 4, документы поданы - 5) | 4-5 |  |  |  |
| Выполнение критериев охраноспособности (3 - для изобретений, 2 - для полезных моделей и промышленных образцов, 1 – для иных РИД) | 1-3 | 1 | 1 | 1 |
| Критерии охраноспособности не выполняются | 0 |  |  |  |
| Конкурентные преимущества | 0,2 | Уникальный РИД | 9-10 |  |  |  | 8 | 1,6 |
| Высокие конкурентные преимущества | 6-8 | 8 | 8 | 8 |
| Средние конкурентные преимущества | 3-5 |  |  |  |
| Низкие конкурентные преимущества | 1-2 |  |  |  |
| Анализ не проводился | 0 |  |  |  |
| Спрос | 0,35 | Наличие заявок на РИД, лицензионных договоров, соглашений о намерениях и других документальных подтверждений | 9-10 |  |  |  | 5 | 1,75 |
| Наличие потребительского спроса, подтвержденного независимыми исследованиями | 6-8 |  |  |  |
| Наличие потребительского спроса на основе анализа рынков | 3-5 | 5 | 5 | 5 |
| Высокий уровень конкурентных преимуществ, но требуется формирование (уточнение) спроса | 1-2 |  |  |  |
| Потребительский спрос не изучался | 0 |  |  |  |
| Ресурсообеспе-ченность | 0,2 | Полная ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок, включая государственную поддержку | 9-10 |  |  |  | 8 | 1,6 |
| Высокая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 6-8 | 8 | 8 | 8 |
| Средняя ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 3-5 |  |  |  |
| Низкая ресурсообеспеченность для вывода РИД на рынок | 1-2 |  |  |  |
| Данные для определения ресурсообеспеченности отсутствуют | 0 |  |  |  |
|  | 1 |  |  |  |  |  | Ккп= | 7,7 |

**Определение первоначальной стоимости РИД**

**«Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»»**

Исходные данные.

Оцениваемый объект: РИД «Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»». Дата оценки: 26.10.2021.

Стоимость выполнения НИР по госзаданию, в рамках которой создан РИД:

7 795,1 тыс. руб.

Накладные расходы, не связанные с созданием РИД – 20%.

Всего получено 10 результатов НИР, причем на разработку РИД потрачено 10% всех временных затрат.

Количество исполнителей, участвующих в разработке РИД – 3 чел.

Исполнитель, участвующий в разработке РИД имеет КТУНИР = 12% и задействован согласно План-заданию в получении четырех результатов НИР (r=8). Второй исполнитель имеет КТУНИР = 13% и задействован согласно План-заданию в получении двух результатов НИР (r=7). Третий исполнитель имеет КТУНИР = 14% и задействован согласно План-заданию в получении двух результатов НИР (r=6).

Коэффициент коммерческого потенциала исходя из табл. 1 ККП =7,7.

Далее определяем первоначальную стоимость РИД «Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»».

Решение:

1. Так как ККП ≥ 5,5, то РИД целесообразно поставить на баланс организации.

2. СК = 7795,1 – 20%\*7795,1 = 6 236,1 (тыс. руб.)

3. КТУРИД = 0,12/8 + 0,13/7 + 0,14/6 = 0,057

4. ПСРИД = 6236,1\*0,10\*0,057=35 545,77 (руб.).

Ответ: первоначальная стоимость РИД «Полное название РИД Чек-лист «Навстречу бизнесу: модель интеграции высшего образования и реального сектора экономки»» составила 35 545,77 рубля.

Эксперты: Звонова Е.А.

Иванова Н.А.

Ручкина Г.Ф.