

Приложение № 22  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом политологии**

1. Актуальные общественные течения как лоббистская технология
2. Анализ бизнес-процессов современными медиа
3. Борьба за мировые энергоресурсы
4. Антикоррупционные практики в современном мире
5. АТР как новый центр мировой политики и экономики
6. Big data в политических кампаниях
7. Большие данные в политике. Надзорный капитализм и его регулирование
8. Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации
9. Борьба со структурным насилием и формирование новых изолированных групп
10. Бюджетная политика в современной России
11. Введение в специальность
12. Введение в теорию интеграции
13. Взаимодействие политических и экономических систем
14. Власть и национальная безопасность
15. Внешняя политика России
16. Воздействие на электоральное поведение в социальных медиа
17. Военно-политические аспекты международных отношений
18. Гражданское общество в России: состояние и проблемы развития
19. Девиантные формы политической активности
20. Дешифровка политических и социальных подтекстов в медиа-продукции
21. Due diligence и методы сбора информации о компаниях
22. Институт губернаторства в России
23. Информационная политика и кибербезопасность
24. Информационно-коммуникативные технологии и практики в современной политике
25. История мировой дипломатии
26. История политических учений
27. Кибербезопасность в современной системе международных отношений
28. Конкуренция за мировой океан, Арктику и Антарктику, космическое пространство
29. Конкуренция моделей развития мировой энергетики
30. Конституционные реформы в РФ: целеполагание и механизмы реализации
31. Конфликт-менеджмент
32. Количественные и качественные методы анализа мировой политики
33. Коммеморативные практики в современном политическом дискурсе
34. Коммьюнити-менеджмент

- 35.Криминал и политика в современном мире
- 36.Культурная дипломатия: история и современность
- 37.Лингво-семиотические технологии "мягкой силы"
- 38.Международные отношения и внешняя политика современной России
- 39.Методы и инструменты когнитивной диагностики в политических исследованиях
- 40.Механизмы согласования интересов бизнеса и власти в современных государствах
- 41.Миграционная политика
- 42.Мировая политика и международные отношения
- 43.Моделирование и прогнозирование социально-политических процессов по цифровым следам
- 44."Мягкая сила" как способ продвижения государственных интересов
- 45.Национальная и региональная экономическая безопасность, оценка уровня её защищенности
- 46.Новейшие исследования цифровой трансформации
- 47.Образовательная и языковая дипломатия
- 48.Основы агитации и пропаганды
- 49.Основы политического консалтинга
- 50.Основы политического консультирования
- 51.Основы политической и экономической экспертизы
- 52.Основы государственного устройства и принятия политических решений
- 53.Основы российской государственности
- 54.Особенности политических режимов и избирательных кампаний в регионах Российской Федерации
- 55.Особенности политических систем стран Востока
- 56.Подготовка аналитических документов для органов власти
- 57.Политика аффирмативных действий и ее социально-политические последствия
- 58.Политика и бизнес
- 59.Политика и религия
- 60.Политика и спорт
- 61.Политико-экономические основы и механизмы обеспечения устойчивости современных государств
- 62.Политическая география и геополитика
- 63.Политическая и экономическая конфликтология
- 64.Политическая и экономическая экспертиза
- 65.Политическая история России и зарубежных стран
- 66.Политическая конфликтология и технологии урегулирования конфликтов
- 67.Политическая регионалистика и этнополитика
- 68.Политическая реклама
- 69.Политическая система и государственная политика РФ в постсоветский период
- 70.Политическая этика
- 71.Политические институты, процессы и технологии
- 72.Политические коммуникации в сети Интернет

73. Политические коммуникации в сети Интернет (на английском языке)
74. Политические процессы на постсоветском пространстве
75. Политические риски в современной экономике
76. Политические риски для бизнеса
77. Политические системы развитых стран Запада
78. Политические технологии и организация избирательных кампаний
79. Политические, финансово-экономические и информационные технологии дестабилизации политических режимов
80. Политический анализ и прогнозирование
81. Политический консалтинг и экспертиза
82. Политический менеджмент
83. Политическое консультирование государственных и бизнес-структур
84. Политическое и социально-экономическое блоггерство
85. Политическое проектирование будущего
86. Политология
87. Применение СМИ в лоббистской деятельности
88. Принятие политических решений
89. Принятие политических решений: теория и практика
90. Проблемы обеспечения национальной безопасности
91. Противодействие использованию социальных сетей для управления политическими кризисами
92. Противодействие технологиям дестабилизации политических режимов
93. Противодействие технологиям дестабилизации политической системы общества
94. Процесс принятия внешнеполитических решений
95. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
96. Разработка коммуникационной стратегии политических акторов
97. Региональная политика в РФ
98. Регионы мира в системе современных международных отношений
99. Регионы мира в системе современных международных отношений (на английском языке)
100. Россия и современный мир
101. Россия в мировой энергетике
102. Россия в системе мировых миграционных потоков
103. СМИ как инструмент политических технологий
104. Связи с общественностью в политике и бизнесе
105. Сегментирование и микросегментирование целевой аудитории
106. Современная российская политика
107. Современная политическая экспертиза
108. Современные интеграционные объединения
109. Современные информационные системы
110. Современные методы исследования нелинейных политических процессов
111. Современные методы политических исследований
112. Современные GR –технологии
113. Современные политические идеологии и способы их продвижения

114. Современные политические партии и движения
115. Современные технологии избирательных кампаний
116. Современные технологии "мягкой силы" и кибердипломатии
117. Современные технологии политических кампаний
118. Современный лоббизм: зарубежный опыт
119. Создание контента деловых СМИ
120. Социальные сети и управление фейковыми новостями как инструменты внешней политики
121. Специальные службы как элементы системы государственного управления
122. Сравнительная политология
123. Стратегическое планирование в политике
124. Теория и методология политической науки
125. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур GR (Government\Relations)
126. Теория и практика общественного согласия
127. Теория и практика общественного согласия (на английском языке)
128. Теория и практика публичной дипломатии
129. Теория и практика публичной дипломатии (на английском языке)
130. Технологии борьбы с международным терроризмом и экстремизмом
131. Технологии ведения переговоров
132. Технологии GR-менеджмента и лоббирования
133. Технологии защиты политического и экономического суверенитета
134. Технологии международных переговоров и посредничества
135. Технологии политической мобилизации
136. Технологии презентации результатов проектной и исследовательской деятельности
137. Технология современного лоббизма
138. Технологии современного лоббизма и GR (на английском языке)
139. Технологии современного лоббизма и GR
140. Технологии создания и деятельности политических партий и движений
141. Технологии сопровождения партийного строительства
142. Транснациональная преступность и международная политика
143. Транснациональный бизнес как субъект международной политики
144. Трансформация основных идеологий и актуальная интеллектуальная повестка
145. Трансформация политических систем под влиянием новых технологий
146. «Умное государство» и цифровая политика
147. Управление будущим
148. Управление современными корпорациями и политическое поведение наемных работников
149. Управленческий GR-консалтинг
150. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
151. Финансовый университет: история и современность
152. Формирование имиджа государства и национальный брендинг
153. Цифровые методы публичной экспертизы государственных решений

154. Цифровые политические инструменты и технологии
155. Экологический и климатический фактор в современной политике
156. Экономическая политология
157. Электронная демократия и блокчейн в политическом процессе
158. Элитология
159. Энергетическая безопасность и энергетическая политика
160. Энергетическая политика государства
161. Энергетические стратегии государств и борьба за мировые энергоресурсы
162. Этнополитические конфликты современности

Приложение № 23  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом правового регулирования экономической деятельности**

1. Адвокатура и нотариат
2. Арбитражные управляющие в процедурах банкротства
3. Арбитражный процесс
4. Банковское кредитование
5. Банковское право
6. Банковское регулирование и надзор
7. Банкротное право БРИКС
8. Банкротное право ЕАЭС
9. Банкротство кредитных организаций
10. Банкротство физических лиц (проектное обучение)
11. Вещное право
12. Государственное регулирование предпринимательских правоотношений
13. Государственный кадастровый учет и государственная регистрация прав на недвижимость и сделок с ней
14. Гражданский процесс
15. Гражданско-правовые аспекты принудительного исполнения судебных решений
16. Гражданское право
17. Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право
18. Гражданское право зарубежных стран
19. Гражданское право ч.1
20. Гражданское право ч.2
21. Девелопмент недвижимости
22. Деликтные обязательства
23. Договорное право
24. Жилищное право
25. Защита прав акционеров в зарубежном законодательстве (проектное обучение)
26. Защита прав кредиторов при банкротстве юридических лиц и граждан
27. Защита прав на недвижимость и судебные споры
28. Защита прав потребителей и кредитных организаций при оказании финансовых услуг
29. Защита прав потребителей (проектное обучение)
30. Защита прав потребителя
31. Защита прав предпринимателя
32. Защита прав участников корпоративных юридических лиц
33. Защита права интеллектуальной собственности

34. Защита права собственности
35. Инвестиционное право
36. Институты развития и инвестиции в финансовой сфере
37. Интеллектуальная собственность в цифровой среде
38. Ипотека и правовое регулирование рынка недвижимого имущества
39. Конкурентное право
40. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг
41. Концепция реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности
42. Корпоративное и бизнес-право
43. Корпоративное право
44. Корпоративное право (финансовый аспект)
45. Корпоративные споры и практика их разрешения (проектное обучение)
46. Международно-правовое регулирование интеллектуальной собственности
47. Международное инвестиционное право
48. Международное корпоративное и предпринимательское право
49. Международное корпоративное право (на английском языке)
50. Международное торговое право (для направлений подготовки: «Экономика», «Таможенное дело»)
51. Международное частное право
52. Место судебной практики в структуре диссертационного исследования
53. Наследование бизнеса и отдельных видов имущества
54. Наследственное право
55. Обязательственное право
56. Особенности вещных прав на недвижимость
57. Ответственность за нарушение банковского законодательства
58. Ответственность руководителя корпорации
59. Право интеллектуальной собственности
60. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
61. Правовое обеспечение сделок слияния и поглощения
62. Правовое регулирование авторских прав в блогосфере
63. Правовое регулирование аудиторской деятельности
64. Правовое регулирование бизнеса
65. Правовое регулирование деятельности транснациональных корпораций
66. Правовое регулирование деятельности экономического субъекта
67. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
68. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)
69. Правовое регулирование оборота интеллектуальных прав в современной экономике
70. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
71. Правовое регулирование предпринимательской деятельности юридических лиц
72. Правовое регулирование рынка недвижимости
73. Правовое регулирование рынка недвижимости и управление недвижимым имуществом в зарубежных странах
74. Правовое регулирование рынка ценных бумаг
75. Правовое регулирование семейного бизнеса

76. Правовое регулирование участия в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости
77. Правовое регулирование экономической деятельности
78. Правовое регулирование электронной торговли
79. Правовое сопровождение финансирования стартапов
80. Правовой аудит (Legal Due Diligence)
81. Правовой режим имущества корпоративных юридических лиц
82. Правовой статус и регулирование деятельности компании
83. Правовые основы журналистской деятельности
84. Правовые основы PR и GR
85. Правовые основы управления многоквартирными домами
86. Правовые основы управления недвижимостью
87. Правовые риски сделок с недвижимостью (проектное обучение)
88. Практика применения банковского законодательства
89. Практикум "Гражданское и административное право"
90. Практикум по договорному праву
91. Предпринимательская деятельность на рынке недвижимости
92. Предпринимательское право
93. Предупреждение банкротства кредитных организаций
94. Развитие науки гражданского и предпринимательского права, научные школы
95. Сделки с жилыми помещениями
96. Сделки с недвижимым имуществом
97. Семейное право
98. Система отраслей современного гражданского и предпринимательского права
99. Создание и ликвидация кредитных организаций
100. Судебная практика банкротств (проектное обучение)
101. Судебная практика международных судов и арбитражей
102. Теория права собственности
103. Теория цифровых прав в гражданском праве
104. Торговое право
105. Транснациональные корпорации
106. Трудовое право
107. Трудовые права и их защита
108. Управление недвижимым имуществом при банкротстве
109. Финансовый университет: история и современность
110. Частно-правовые (цивилистические) науки
111. Юридическая ответственность субъектов предпринимательской деятельности
112. Юридическое сопровождение банковской деятельности
113. Юридическое сопровождение банкротства
114. Юридическое сопровождение девелоперской деятельности
115. Юридическое сопровождение заключения и реализации финансовых сделок
116. Юридическое сопровождение инвестиционной деятельности
117. Юридическое сопровождение рекламной деятельности
118. Юридическое сопровождение страховой деятельности
119. Юридическое сопровождение торговой деятельности

## 120. Юридическое сопровождение транспортной деятельности

Приложение № 24  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом психологии и развития человеческого капитала**

1. HR-аналитика
2. HR-аналитика
3. Адаптивные технологии в онлайн-обучении
4. Анализ данных в управлении образовательной деятельностью
5. Анатомия и физиология центральной нервной системы
6. Аудит и контроллинг персонала
7. Безопасность в цифровой образовательной среде
8. Введение в специальность
9. Введение в специальность (Прикладная информатика, Экономика, Менеджмент, Управление персоналом, Государственное и муниципальное управление, Политология, Реклама и связи с общественностью, Туризм - ОП бакалавриата очно-заочной и заочной форм, реализуемые в ИОО с 2023 г.)
10. Видеопроизводство в электронном обучении
11. Геймификация в управлении персоналом
12. Геймификация образовательного процесса
13. Деловая этика и организационная культура
14. Деловые коммуникации (практикум)
15. Делопроизводство и межведомственный документооборот
16. Детство и цифровое общество
17. Деятельность психолога в сфере социального обслуживания
18. Дизайн-мышление
19. Дистанционная психодиагностика
20. Дистанционные технологии в профконсультировании
21. Дифференциальная психология
22. Документационное обеспечение управления персоналом
23. Иммерсивные технологии в образовании
24. Индивидуализация и персонализация обучения в цифровой среде
25. Инструменты разработки онлайн-курсов
26. Интернет-аддикции и психологическая безопасность в образовании
27. Информационные технологии в детском и возрастном консультировании
28. Информационные технологии в психологической помощи и реабилитации лиц с ОВЗ
29. История и методология психологии
30. Кадровая безопасность организации
31. Кадровый консалтинг
32. Клиническая психология
33. Когнитивная нейropsychология

34. Командообразование в реализации проектной деятельности
35. Командообразование и методы групповой работы (практикум)
36. Коммуникативная психология
37. Компетентностный подход в кадровом менеджменте
38. Консультативная психология
39. Лидерство в многофункциональных командах
40. Лидерство и управление проектной командой
41. Медиапсихология
42. Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире
43. Методология проведения научных исследований в образовательной сфере
44. Методы и технологии киберпсихологических исследований
45. Методы искусственного интеллекта в психодиагностике
46. Методы математической статистики в психологических исследованиях
47. Мотивация, стимулирование и оплата труда
48. Мультимедийные технологии в создании образовательного контента
49. Нейротехнологии в образовании
50. Обучение и развитие персонала
51. Общая психология
52. Общий психологический практикум
53. Организационная конфликтология
54. Организационная конфликтология (на английском языке)
55. Организационная психология
56. Организационное поведение
57. Организационное поведение (на английском языке)
58. Организационный дизайн и организационное развитие
59. Организация и нормирование труда
60. Организация образовательной деятельности в цифровой образовательной среде
61. Основы HR-аналитики
62. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
63. Основы психолингвистики и психосемиотики
64. Основы регулирования трудовых споров
65. Основы специальной психологии и дефектологии
66. Основы управления персоналом
67. Охрана и безопасность труда
68. Оценка персонала
69. Оценка труда персонала
70. Педагогический дизайн в цифровой образовательной среде
71. Подбор и адаптация персонала
72. Политика занятости и анализ рынка труда
73. Политическая и экономическая конфликтология
74. Политическая психология
75. Построение HR-бренда организации
76. Правовые вопросы управления человеческими ресурсами
77. Практикум "Развитие дизайн-мышления" (Психология, Управление персоналом, Экономика, Туризм)
78. Практикум по профессиональной психодиагностике

79. Практический консалтинг бизнес-пространства
80. Прикладная киберпсихология
81. Проектирование организационной культуры
82. Проектный практикум «Лидерство в комплементарных командах»
83. Профессиональная диагностика
84. Профессиональная этика бизнеса
85. Психолингвистика и психосемантика виртуального общения
86. Психологические аспекты цифровизации образования
87. Психологический анализ интернет-контента и виртуальной среды
88. Психология
89. Психология безопасности
90. Психология влияния в информационном пространстве
91. Психология девиантного экономического поведения
92. Психология жизненного пути личности online и offline
93. Психология и профессиональная этика бизнеса
94. Психология и профессиональная этика бизнеса
95. Психология и технологии дизайн-мышления
96. Психология игры и мультимедийных развлечений
97. Психология искусственного интеллекта
98. Психология личности в киберпространстве
99. Психология масс
100. Психология массовых коммуникаций
101. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
102. Психология образования
103. Психология поведения человека в сети Интернет
104. Психология потребительского поведения
105. Психология развития и возрастная психология
106. Психология развития человека в цифровом мире
107. Психология рекламной деятельности
108. Психология рекламы
109. Психология социальной ответственности в бизнесе
110. Психология труда
111. Психология управления
112. Психология цифрового маркетинга
113. Психофизиология
114. Психофизиология профессиональной деятельности
115. Развитие лидерских и коммуникативных навыков управления для ИТ-специалистов
116. Разработка цифрового образовательного контента в LMS Moodle
117. Региональная и отраслевая экономика
118. Регламентация и нормирование труда
119. Регулирование рынка труда
120. Рынок труда и политика занятости
121. Самоменеджмент и построение карьеры
122. Самоменеджмент и построение карьеры (на английском языке)
123. Семейное онлайн-консультирование

124. Симуляторы и тренажеры в современном учебном процессе
125. Современные проблемы виртуальной психологии
126. Современные психотехнологии в бизнесе
127. Современные технологии управления человеческими ресурсами организации
128. Социализация личности в информационном и киберпространстве
129. Социальная ответственность организации
130. Социальная психология
131. Социальное, мобильное и микрообучение
132. Социально-экономическая диагностика в управлении персоналом
133. Средства обучения в цифровой образовательной среде
134. Стартапы в сфере онлайн-образования
135. Статистика труда
136. Статистика трудовых показателей
137. Стратегическое управление человеческими ресурсами
138. Тайм-менеджмент
139. Телепсихология и психологический консалтинг
140. Теория и методика преподавательской деятельности
141. Теория и методика смешанного обучения
142. Теория и методы социальной психологии
143. Теория и практика ведения деловых переговоров
144. Теория и практика онлайн-консультирования
145. Технологии вовлечения и формирования мотивации в цифровой образовательной среде
146. Технологии развития эмоционального интеллекта
147. Технологии разработки и реализации решений в управлении персоналом
148. Тренинг «Эффективные переговоры»
149. Тренинг делового общения и публичного выступления
150. Тренинг командообразования и групповой работы
151. Тренинг психологического влияния
152. Тренинг разработки модели профессиональной компетенции
153. Тренинг эффективного командного образования и развитие лидерства
154. Тьюторское сопровождение в цифровой образовательной среде
155. Управление вовлеченностью и креативностью персонала
156. Управление вознаграждением персонала
157. Управление жизненным циклом образовательного проекта
158. Управление кадровой безопасностью
159. Управление карьерой и личностным ростом
160. Управление коммуникациями
161. Управление компенсациями и льготами в организации
162. Управление конфликтами
163. Управление нравственной культурой
164. Управление персоналом организации
165. Управление проектной командой в виртуальной среде (на английском языке)
166. Управление социальным развитием организации
167. Управление талантами
168. Управление человеческими ресурсами

169. Учебная аналитика и оценка эффективности обучения
170. Финансовый университет: история и современность
171. Цифровая дидактика и передовые технологии обучения
172. Цифровая трансформация HR-технологий
173. Цифровая трансформация преподавателя
174. Цифровая трансформация системы образования
175. Цифровой инструментарий в психодиагностике
176. Цифровые инструменты разработки образовательного контента
177. Цифровые технологии в образовании
178. Экономика персонала
179. Экономика труда
180. Экономическая психология
181. Экспериментальная психология и психодиагностика
182. Экстремальная психология и психология безопасности информационной среды
183. Эмоциональный интеллект
184. Этика деловых отношений
185. Этикет (практикум)
186. Этикет и имидж делового человека
187. Этнопсихология
188. Эффективные деловые коммуникации
189. Эффективные переговоры
190. Эффективный тайм-менеджмент

Приложение № 25  
к распоряжению Финуниверситета  
от «15» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом социологии**

1. Digital-социология в сфере экономики и финансов
2. Аксиологические аспекты экономического поведения и социальный контроль в экономике
3. Анализ инструментов формирования общественного мнения в социальных медиа
4. Анализ и обработка социологических данных
5. Анализ отечественных и зарубежных социологических концепций социального управления
6. Введение в специальность
7. Визуализация социальных моделей и графический дизайн
8. Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)
9. Гендерная социология
10. Глобальные проблемы современности
11. Городская экология и ESG
12. Графический дизайн в урбанистике
13. Девиантная социология
14. Девиации в сфере экономики и финансов
15. Девиация в системе социального управления
16. Демография
17. Демографическое поведение и социальные проблемы охраны здоровья
18. Диагностика и разрешение социальных конфликтов
19. Дизайн коммуникационной среды города
20. Динамика социальных отношений
21. Измерение в социологическом исследовании
22. Инклюзивный дизайн городской среды
23. Интеграция мигрантов и этническое разнообразие в городе
24. Исследование городских пространств и социально-культурной среды территории
25. Исследование общественного мнения
26. Исследование систем управления городом
27. История социологии
28. Корпоративная культура и корпоративные ценности
29. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы, и процедуры в социологии управления
30. Кризисное управление и социальный эксперимент
31. Методология и методика социологического исследования
32. Методы и инструментарий современного социологического исследования

33. Методы социологических исследований в управлении персоналом
34. Мониторинг рынка труда и будущих профессий
35. Мотивация эффективной управленческой деятельности
36. Муниципальное управление социальным развитием урбанизированных пространств
37. Общая социология
38. Организационная культура в образовательной организации
39. Организация социологических исследований систем управления
40. Основы потребительского поведения
41. Основы социального управления
42. Политическая социология
43. Принятие решений в социальном управлении
44. Программа Bloomberg для социологов
45. Программа Крибрум для социологов
46. Программа SPSS для социологов
47. Программно-проектный метод в управлении
48. Профессиональная культура и организационный порядок управленческой деятельности
49. Профессиональная культура субъектов стратегического развития
50. Проектный семинар "Социологические исследования городских и территориальных пространств"
51. Самоорганизация стратегического развития
52. Современные концепции социологии управления и их развитие
53. Современные программы анализа социальных систем
54. Современные социологические теории
55. Современные социологические концепции социального управления
56. Социальная аналитика региональных процессов
57. Социальная безопасность урбанизированных пространств
58. Социальная защита в системе экономических отношений
59. Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов
60. Социальная политика бизнеса
61. Социальная экспертиза проектов городского и территориального развития
62. Социальное проектирование и социальное прогнозирование в управленческой деятельности
63. Социальное управление общественным мнением
64. Социальное управление общественными процессами
65. Социальное управление развитием инфраструктуры города и территорий
66. Социальное управление территориальным развитием
67. Социальные инициативы и цифровые практики в системе управления городом
68. Социальные механизмы региональной и муниципальной экономики
69. Социальные механизмы экономики
70. Социальные основы градостроительной политики
71. Социальные ресурсы и риски развития финансовых рынков
72. Социальные риски развития финансовых рынков
73. Социальные сети в современном обществе

74. Социальные сети в современном обществе (на английском языке)
75. Социальный капитал и человеческий потенциал в управлении
76. Социальный консалтинг и экспертиза
77. Современные концепции социологии управления и их развитие
78. Социальные проблемы занятости и социально-трудовая мобильность
79. Социальные технологии в системе управления
80. Социальные технологии разрешения городских конфликтов
81. Социальные технологии территориального брендинга
82. Социальные эффекты городского дизайна: измерение и оценка
83. Социально-экономические группы и структуры
84. Социальный дизайн городской среды
85. Социальный стартап: от идеи к реализации
86. Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере
87. Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры
88. Социологическое измерение качества жизни
89. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение стратегического развития
90. Социологические исследования региональных рынков труда
91. Социологические методы изучения аудитории СМИ
92. Социологические практики исследования рынков
93. Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере
94. Социология
95. Социология архитектуры
96. Социология глобализации
97. Социология государственного и муниципального управления
98. Социология журналистики
99. Социология здоровья
100. Социология культуры
101. Социология маркетинга
102. Социология массовых коммуникаций
103. Социология массовых коммуникаций (на английском языке)
104. Социология международных экономических отношений
105. Социология образования
106. Социология потребления
107. Социология права
108. Социология рекламы
109. Социология рекламы (на английском языке)
110. Социология религии
111. Социология рисков
112. Социология семьи
113. Социология семьи и брака, мотивация демографического поведения
114. Социология «умного» города
115. Социология собственности и распределения

116. Социология труда и профессиональной мобильности
117. Социология управления
118. Социология управления (на английском языке)
119. Социология финансового поведения
120. Тенденции и направления развития в современных общественных науках
121. Умный город в социальном дизайне региона
122. Управление брендом
123. Управление проектами по развитию социокультурной среды территории
124. Управление развитием социального капитала территории
125. Управление социальными рисками и ресурсами стратегического развития
126. Управление социальными рисками стратегического развития
127. Управление социальными проектами в урбанистике
128. Управление стратегической системой развития и его эффективность
129. Управленческая деятельность в структуре публичной власти
130. Фискальная социология
131. Экономическая социология
132. Экономическая социология и демография
133. Экономическое сознание и общественное мнение в экономике
134. Этика науки и образования
135. Этические основы инклюзивного образования
136. Этические основы социальной работы и благотворительной деятельности
137. Этносоциология

Приложение № 26  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом стратегического и инновационного развития**

1. SQL для работы с данными и аналитики
2. Алгоритмы решения нестандартных задач
3. Анализ бизнес-показателей
4. Бизнес-модели и монетизация продукта
5. Бизнес-модели цифровой экономики
6. Введение в специальность (Инноватика)
7. Генерация идеи и создание MVP продукта
8. Жизненный цикл предпринимательских фирм
9. Инновации и современные бизнес-модели
10. Инновации и современные модели бизнеса
11. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
12. Интеллектуальное управление энергосистемой (Smart Grid)
13. Интернет вещей: технологии и инструменты
14. Информационная безопасность промышленных предприятий
15. Исследовательский анализ данных
16. ИТ архитектура промышленного предприятия
17. Международное предпринимательство
18. Международные операционные стратегии и инновации
19. Международный стратегический менеджмент
20. Межфирменное взаимодействие
21. Межфирменное сотрудничество и сетевое взаимодействие
22. Методология измерения эффективности и результативности организаций
23. Методы решения изобретательских задач
24. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
25. Практикум по инновационной деятельности и предпринимательству
26. Практикум по инновациям
27. Практикум по предпринимательству
28. Предпринимательство и предпринимательские проекты
29. Предпринимательство и стратегии бизнеса
30. Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)
31. Принятие решений в бизнесе и статистический анализ данных
32. Продуктовая аналитика
33. Проектирование дашбордов
34. Проектная работа 2
35. Промышленность и технологии

- 36.Промышленный дизайн
- 37.Прототипирование и создание цифровой модели производства
- 38.Развитие предпринимательских навыков
- 39.Разработка, прототипирование и тестирование продукта
- 40.Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению
- 41.Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование
- 42.Современные бизнес-модели
- 43.Современные бизнес-модели (на английском языке)
- 44.Современные методы управления эффективностью
- 45.Современные промышленные технологии
- 46.Современный стратегический анализ
- 47.Создание и коммерциализация новых продуктов
- 48.Создание цифрового продукта на No-code платформах
- 49.Социальное предпринимательство
- 50.Стартап-акселераторы
- 51.Стратегический менеджмент
- 52.Стратегическое управление эффективностью бизнеса
- 53.Стратегическое управление эффективностью бизнеса (на английском языке)
- 54.Стратегия и управление развитием
- 55.Технологии аддитивного производства
- 56.Технологическое предпринимательство
- 57.Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия
- 58.Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы
- 59.Управление знаниями
- 60.Управление изменениями
- 61.Управление изменениями и лидерство
- 62.Управление инновационными и предпринимательскими проектами
- 63.Управление инновациями и инновационная стратегия фирмы
- 64.Управление инновациями и предпринимательство
- 65.Управление интеллектуальной собственностью
- 66.Управление исследованиями и разработками
- 67.Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта
- 68.Управление командой и гибкие методологии разработки продукта
- 69.Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
- 70.Управление продуктами исследованиями
- 71.Управление продуктом
- 72.Управление продуктом (продакт-менеджмент)
- 73.Управление проектными и продуктовыми командами (на английском языке)
- 74.Управление эффективностью и результативностью

- 75. Финансы и организация инновационной деятельности
- 76. Форсайт в области науки и техники
- 77. Химия и материаловедение
- 78. Цифровая трансформация бизнеса (направление подготовки Менеджмент)
- 79. Цифровая трансформация промышленных предприятий
- 80. Цифровая экономика и структурные изменения отраслевых рынков
- 81. Цифровой инжиниринг

Приложение № 27  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0002

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом страхования и экономики социальной сферы**

1. Андеррайтинг
2. Бизнес и предпринимательство в социальной сфере
3. Бизнес-процессы в страховой организации
4. Виды страхования и страховые продукты
5. Инвестиционная деятельность страховых организаций
6. Ипотечное кредитование и страхование
7. Качественные и количественные методы оценки рисков
8. Комплаенс и внутренний аудит в системе управления рисками
9. Комплаенс и внутренний аудит в страховой организации
10. Маркетинг в социальной сфере
11. Международные стандарты финансовой отчетности в страховании
12. Международный страховой бизнес (продвинутый уровень)
13. Международный страховой рынок
14. Международный страховой рынок (на английском языке)
15. Организация и регулирование страхового рынка
16. Организация и управление социальной сферой
17. Организация и экономика продюсерских проектов
18. Организация продаж страховых продуктов
19. Основы актуарных расчетов
20. Пенсионные планы и негосударственные пенсионные фонды
21. Перестрахование
22. Проблемы формирования теоретических и методологических основ систем социальной поддержки и защиты населения страны
23. Проекты в сфере культуры и спорта
24. Регулирование страховой деятельности
25. Рынок медицинских услуг
26. Современные проблемы развития страховых технологий
27. Современные технологии перестрахования
28. Социальное и коммерческое страхование: европейский опыт
29. Социальное страхование
30. Социальные жилищные программы
31. Социальные проекты
32. Стратегии институтов финансового рынка и риски
33. Страхование
34. Страхование в ESG
35. Страхование в комплексных системах управления рисками
36. Страхование в логистике

37. Страхование в международном туризме
38. Страхование в системах управления рисками топливно-энергетического комплекса
39. Страхование в туризме
40. Страхование в туризме и гостеприимстве
41. Страхование в целях устойчивого развития
42. Страхование предпринимательских рисков
43. Страхование рисков в топливно-энергетическом комплексе
44. Страховой надзор
45. Страховой риск-менеджмент
46. Тенденции современного кинопроцесса и телевидения
47. Теоретические и методологические основы исследования страхового рынка, страховых компаний и видов страхования
48. Управление рисками в продюсерской деятельности
49. Учет и актуарное оценивание в страховой организации
50. Учет и актуарное оценивание в страховых организациях (продвинутый уровень)
51. Финансовые инструменты рынка недвижимости
52. Финансовые риски
53. Финансовый анализ в страховании
54. Финансовый менеджмент в страховой организации
55. Цифровые продажи страховых продуктов
56. Цифровые технологии в страховании
57. Экономика и организация здравоохранения
58. Экономика и управление индустрией культуры и спорта
59. Экономика социальной сферы

Приложение № 28  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом туризма и гостиничного бизнеса**

1. Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства
2. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
3. Безопасность и охрана труда в сфере гостеприимства и общественного питания
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства
5. Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве
6. Брендинг территорий
7. Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе
8. Бюджетирование и управленческий учет в гостиничном бизнесе (на английском языке)
9. Введение в специальность
10. География туризма
11. География туризма и страноведение
12. Гостиничные финансы, бюджетирование и учет
13. Гостиничный девелопмент
14. Гостиничный девелопмент (стратегический уровень)
15. Девелопмент гостиничных проектов в сфере загородной и санаторно-курортной недвижимости
16. Деловой туризм
17. Индустрия питания
18. Инновационные подходы к развитию гостеприимства
19. Инновационные подходы к развитию туризма и гостеприимства (на английском языке)
20. Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства
21. Информационные методы и модели прогнозирования деятельности в сфере гостеприимства (на английском языке)
22. Информационное обеспечение в сфере туризма и функционирование туристских порталов (на английском языке)
23. Информационные технологии в индустрии гостеприимства
24. Историко-культурный туризм
25. Кадровая политика предприятий индустрии гостеприимства
26. Комплексное развитие туризма в малых городах
27. Конгрессно-выставочная деятельность
28. Конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе (на английском языке)
29. Контроль себестоимости гостиничного продукта
30. Культурный туризм

- 31.Лабораторный практикум "Специализированные системы управления гостиничным предприятием"
- 32.Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
- 33.Лучшие международные практики гостиничного бизнеса
- 34.Лучшие практики сервиса и клиентоцентричности в сфере гостеприимства
- 35.Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
- 36.Маркетинг и управление продуктом в гостиничном девелопменте
- 37.Маркетинг дестинации
- 38.Маркетинг курортных дестинаций
- 39.Медицинский и SPA-туризм
- 40.Менеджмент качества гостиничных услуг
- 41.Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве
- 42.Операционный менеджмент в туристской индустрии
- 43.Операционные модели управления гостиничным предприятием
- 44.Операционный менеджмент в туристской индустрии
- 45.Организационно-экономическое обеспечение гостиничной деятельности
- 46.Организационно-экономическое обеспечение санаторно-курортных предприятий
- 47.Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
- 48.Организация дополнительных услуг на предприятиях туристско-оздоровительного комплекса
- 49.Организация и технологии работы коммерческой службы гостиничного комплекса
- 50.Организация и управление ресторанным бизнесом
- 51.Организация культурно-массовых мероприятий
- 52.Организация туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях (на английском языке)
- 53.Организация туроператорской деятельности
- 54.Организация экскурсионного обслуживания
- 55.Правовые аспекты и международные стандарты гостеприимства
- 56.Программное обеспечение и автоматизация гостиничной деятельности
- 57.Продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях
- 58.Развитие и координация туристской деятельности в MICE индустрии (на английском языке)
- 59.Развитие внутреннего туризма
- 60.Реклама в индустрии туризма и гостеприимства
- 61.Реклама и продвижение продукта индустрии туризма и гостеприимства в социальных сетях
- 62.Рынок международного и национального туризма
- 63.Рынок международного туризма
- 64.Событийный менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
- 65.Современные технологии работы с автоматизированными системами управления в гостиничном бизнесе
- 66.Социально-ответственный туризм

67. Спортивный туризм и активный отдых
68. Стандартизация и управление качеством в туризме и гостеприимстве
69. Стратегическое управление гостиничной деятельностью
70. Стратегическое управление международными гостиничными цепями
71. Технологии и организация гостиничной анимации
72. Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания
73. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
74. Технологии продаж в сфере общественного питания
75. Технологии формирования и продвижения гостиничного продукта
76. Технология и организация ресторанного и барного обслуживания
77. Транспортное обеспечение в туризме
78. Туризм и устойчивое развитие
79. Туризм России
80. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
81. Туристские ресурсы
82. Туристские услуги стран Востока
83. Туристские формальности
84. Управление взаимоотношениями с клиентами в гостиничном бизнесе
85. Управление взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства
86. Управление доходами в гостиничных предприятиях
87. Управление доходами в гостиничных предприятиях (на английском языке)
88. Управление качеством гостиничных услуг
89. Управление конфликтами в обслуживании потребителей услуг гостиничных и ресторанных предприятий
90. Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве
91. Управление поведением потребителей в туризме и гостеприимстве (на английском языке)
92. Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства
93. Управление проектами государственно-частного партнерства в индустрии гостеприимства
94. Управление ресурсами гостиничного комплекса
95. Управление туризмом в свободных экономических зонах
96. Финансовый менеджмент в туризме
97. Финансовый менеджмент в туризме (на английском языке)
98. Формирование и развитие туристских кластеров
99. Цифровой бизнес в индустрии туризма и гостеприимства
100. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
101. Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве
102. Экономика и управление гостиничными и ресторанными объектами
103. Элитный туризм
104. Элитный туризм (на английском языке)
105. Этнокультурные основы туризма
106. CRM-системы в туристском и гостиничном бизнесе
107. PR и GR в управлении гостиничным бизнесом

Приложение № 29  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 04/22

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом финансового и инвестиционного менеджмента**

1. Актуальные вопросы управления финансовыми рисками
2. Альтернативные инвестиции
3. Анализ инвестиционных проектов
4. Аналитическое обеспечение финансовых решений
5. Введение в международный финансовый менеджмент
6. Венчурное финансирование и управление венчурными инвестициями
7. Диагностика финансового состояния компании
8. Импакт-инвестиции
9. Инвестиции на товарных рынках
10. Инвестиции при финансовом оздоровлении организации
11. Инвестиционная стратегия
12. Инвестиционно-финансовый консалтинг
13. Инвестиционные проекты: анализ и управление
14. Инвестиционный менеджмент
15. Инвестиционный менеджмент (продвинутый уровень)
16. Информационное обеспечение стратегии и тактики финансового менеджмента на основе МСФО
17. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование
18. Краткосрочная финансовая политика
19. Личные финансы и управление благосостоянием
20. Логистические инвестиционные проекты
21. Международные инвестиции
22. Международные финансовые квалификации: подходы ACCA
23. Международные финансовые квалификации: подходы CFA
24. Международный финансовый менеджмент
25. Международный финансовый менеджмент (на английском языке)
26. Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ
27. Методология управления финансовыми активами бизнеса
28. Методы принятия финансовых решений
29. Основы финансового риск-менеджмента
30. Практикум по подготовке к международным экзаменам CIMA
31. Практикум по подготовке к международным экзаменам CIMA (Рус)
32. Практикум по разработке стратегических финансовых решений
33. Практикум по управлению инвестиционными проектами и программами
34. Практикум по управлению финансами компании
35. Практикум "Финансовая аналитика планов, бюджетов и программ развития компании"

36. Практикум "Финансовая оценка стратегических альтернатив"
37. Предпринимательские финансы
38. Прямые и портфельные инвестиции
39. Развитие предпринимательских навыков
40. Развитие предпринимательских навыков (факультатив)
41. Реальные опционы и управленческая гибкость
42. Реструктуризация бизнеса: слияния и поглощения
43. Реструктуризация и финансовая реорганизация бизнеса
44. Современные инструменты и технологии альтернативных финансов
45. Современные концепции предпринимательских финансов
46. Современные проблемы управления структурой капитала компании
47. Стартап и финансовые институты
48. Стратегические финансовые решения на основе оценки стоимости бизнеса
49. Стратегический финансовый менеджмент
50. Стратегическое управление затратами
51. Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода
52. Стратегия и тактика финансового менеджмента в условиях нестабильной макроэкономической среды
53. Стратегия и тактика финансового менеджмента на основе МСФО
54. Стратегия торгового финансирования
55. Тактика финансового менеджмента на основе МСФО
56. Технологии инвестиционного анализа
57. Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера
58. Управление денежными потоками
59. Управление денежными потоками и ликвидностью
60. Управление затратами и стратегии ценообразования в компании
61. Управление инвестиционным портфелем
62. Управление международными инвестиционными проектами
63. Управление оборотным капиталом
64. Управление рабочим капиталом компании при финансовых затруднениях
65. Управление ростом бизнеса, слияния и поглощения
66. Управление стоимостью стартапа
67. Управление структурой капитала
68. Управление структурой капитала компании
69. Управление финансовыми активами
70. Управление финансовыми рисками
71. Управление эффективностью бизнеса
72. Управление эффективностью операций
73. Управленческие финансы
74. Финансирование бизнеса
75. Финансирование национального и международного бизнеса
76. Финансирование стартап-проектов
77. Финансовая безопасность бизнеса
78. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании
79. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование

- 80. Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом
- 81. Финансовые аспекты корпоративных слияний и поглощений
- 82. Финансовые захваты и безопасность бизнеса
- 83. Финансовый менеджмент
- 84. Финансовый риск-менеджмент
- 85. Финансы
- 86. Ценовые стратегии и ценовая аналитика
- 87. Ценностно-ориентированное управление бизнесом: теория, методология, практика
- 88. Ценностно-ориентированное управление компанией
- 89. Ценовые стратегии и ценовая аналитика
- 90. Экспертиза стратегии развития и финансовой политики бизнеса

Приложение № 30  
к распоряжению Финуниверситета  
от «25» сентября 2023 г. № 0402

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**дисциплин, закрепленных за**  
**Департаментом финансовых рынков и финансового инжиниринга**

1. Анализ валютного рынка
2. Анализ товарных рынков
3. Анализ финансовых рынков
4. Анализ рынка ценных бумаг
5. Анализ фондового рынка
6. Биржевая торговля и биржевые инструменты
7. Биржевой рынок и биржевые инструменты
8. Венчурные инвесторы и private equity в финтех-проектах
9. Доверительное управление финансовыми активами
10. Денежный рынок в системе финансовых рынков
11. Зарубежные финансовые рынки
12. Инновационные механизмы привлечения инвестиций в финтех
13. Информационно-аналитические системы на финансовом рынке
14. Информационно-аналитические системы на финансовых рынках
15. Инфраструктура финансовых рынков
16. Кризисы на финансовых рынках
17. Международные финансовые рынки (на английском языке)
18. Международные финансовые рынки
19. Международный рынок капиталов (на английском языке)
20. Операции РЕПО
21. Организация деятельности Московской биржи
22. Организация торговли на Московской бирже
23. Основы трейдинга
24. Практикум «Bloomberg для финансиста и инвестора»
25. Практикум работы с информационно-аналитическими системами на финансовом рынке
26. Практикум «Bloomberg для финансового инвестора»
27. Практикум по анализу финансового рынка с использованием российских торговых платформ
28. Практикум по подготовке специалиста для работы на рынке ценных бумаг
29. Практикум по подготовке специалиста для работы на рынке ценных бумаг и фондовой бирже
30. Производные финансовые инструменты
31. Производные финансовые инструменты в риск-менеджменте
32. Производные финансовые инструменты: анализ рынка, хеджирование и арбитраж
33. Производные финансовые инструменты: хеджирование и арбитраж

34. Риски финансовых рынков и их регулирование
35. Рынок ценных бумаг
36. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа
37. Рынок ценных бумаг и биржевое дело
38. Рынок цифровых финансовых активов
39. Современные финансовые рынки
40. Современные модели регулирования финансового рынка
41. Теория и практика развития финансовых рынков
42. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке с использованием Bloomberg и других систем
43. Технический анализ и трейдинг на финансовом рынке с использованием информационно-аналитических систем
44. Технический анализ на финансовых рынках
45. Технический анализ финансовых рынков
46. Управление портфелем и портфельные риски
47. Управление портфелем финансовых активов
48. Управление инвестициями
49. Управление портфелем в информационно-аналитических системах
50. Финансовые рынки
51. Финансовые технологии и финансовый инжиниринг
52. Финансовый инжиниринг
53. Финансовый инжиниринг: продукты, технологии, стратегии
54. Финансовый университет: история и современность (для факультета ФЭиБ)
55. Фундаментальный анализ
56. Фундаментальный анализ на финансовом рынке
57. Фундаментальный и технический анализ на финансовом рынке
58. Финансовый мониторинг и противодействие недобросовестным практикам на финансовом рынке
59. Финансовые технологии на финансовых рынках
60. Цифровая трансформация финансового рынка