

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Высшая школа управления (ВШУ)

Заседание молодежной исследовательской секции в рамках
научной школы по маркетингу
под науч. рук. профессора Карновой С.В.

***Тема доклада: «Развитие навыков коммуникационного взаимодействия
аспирантов и соискателей в рамках реализации задач Научной школы»***

*Автор: Балова Сюзана Лядиновна
к.э.н., доцент кафедры маркетинга
ФУ при Правительстве РФ
Член Гильдии маркетологов*

***«Наука - прекрасная вещь, если не нужно
зарабатывать ею на жизнь».***

Альберт Эйнштейн

- ❑ **Научная коммуникация —**
это процессы и механизмы продвижения научных идей внутри научного сообщества и за его пределами, то есть в обществе.
- ❑ **Научная коммуникация —**
это профессиональная деятельность по передаче научных знаний, методов и практик широкому кругу неспециалистов.

- ❑ **Выделяют два этапа научной коммуникации:**
 - **Внутренний этап** заключается в коммуникации между учёными в рамках научного сообщества на тему одобрения научной идеи.
 - **Внешний этап** заключается во взаимодействии с широкой аудиторией научного сообщества, которое транслирует в массовое сознание научное знание, то есть популяризирует науку.

**Научные
коммуникации
состоят из
следующих
компонентов:**

- **Непосредственные связи** – личные беседы, очные научные дискуссии, устные доклады.
- **Связи, опосредствованные техническими средствами тиражирования информации: публикации** (книги, научные и реферативные журналы, сборники научных трудов, материалов конференций и др.), препринты, непубликуемые материалы (научные отчеты, экспериментальные данные и др.).
- **Смешанные связи** - научные семинары, конференции, симпозиумы, научно-технические выставки и др.

<https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1>

❑ Среди исследовательских умений, которые формируются во время обучения в аспирантуре ИСЭРТ РАН:

- продумывать собственный путь подготовки диссертации;
- проявлять гибкость мышления и суждения, выдерживать критику;
- вносить деловые предложения, концентрировать ресурсы.

❑ Выделим основные направления научно-педагогического сопровождения аспиранта : научно-методическое, просветительское, педагогическое, психолого-консультативное.

- Научно-методическое направление: проведение научных семинаров-дискуссий, организацию участия аспирантов в городских, региональных, общероссийских и международных конференциях, а также организацию публичных защит результатов исследований.
- Педагогическое направление: непосредственное проведение учебных занятий, руководство научно-исследовательской деятельностью школьников, проведение экономического лектория для студентов вузов города.
- Просветительское направление: ознакомление с опытом исследователей по конкретным вопросам, представление достижений науки для обсуждения. В этом направлении проводятся такие мероприятия, как Час аспиранта, творческие семинары, экскурсии на предприятия и в организации.
- К психолого-консультативному направлению: проведение развивающих занятий с элементами тренинга, тематических недель.

□ *Зачем ученому стоит
продвигать свое
исследование?*

- *Цитирование*
- *Возможности официального сотрудничества*
- *Неформальный обмен информацией*
- *Заинтересованность бизнеса и государства*
- *Поиск новых сотрудников*
- *Взаимодействие с грантодателями*
- *Личный бренд ученого и укрепление научной репутации*



С.Л.Балова
Syu52@yandex.ru