

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Факультет экономики и бизнеса
Кафедра логистики

Ведущий партнёр кафедры логистики: ООО «Акселот-Л»
Партнер: Конкурс объектов социальной инфраструктуры «МАРТ»
(<https://mart.promo>)

Партнеры-вузы: Хэбэйский технологический университет (Республика Китай),
Кафедра нефтегазотрейдинга и логистики РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М. Губкина, Санкт-Петербургский политехнический университет
Петра Великого (СПбПУ), Мурманский арктический университет
Информационные партнеры: журнал «Маркетинг и логистика»,
Издательство «Дашков и К», Издательство «Центркаталог»

ПРОГРАММА

**II Международной научно-практической конференции
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции
в эпоху информационных технологий»
28 марта 2025 г.
14.00-17.00**

13.30-14.00	Регистрация участников Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 201
14.00-14.30	Открытие конференции Ссылка для дистанционного участия приглашенных гостей: https://my.mts-link.ru/j/7697441/595526113
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	
Приветственное слово Петров Иван Васильевич, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой логистики Безсмертная Екатерина Рэмовна, к.э.н., доцент, Декан Факультета экономики и бизнеса	
Выступления приглашенных гостей Тимашов Алексей Анатольевич, генеральный директор ООО «Акселот-Л» (Москва) Илесалиев Дауренбек Ихтиярович, д.т.н., профессор, ректор Tashkent Perfect University (Ташкент, Узбекистан)	

Чепрасов Никита Сергеевич, генеральный директор ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ» - SUNLIGHT (Москва) Дашков Леонид Павлович, д.э.н., профессор, генеральный директор Издательства «Дашков и К» (Москва) Табачникова Галина Николаевна, генеральный директор Издательства «Центркаталог» (Москва)		
Секция 1. «Логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий» (14.30-17.00)		
Модератор секции – Петров И.В., д.э.н., заведующий Кафедрой логистики		
1.	Аль Хумсси Ахмад, к.э.н., доцент Кафедры отраслевых рынков, Финансовый университет	Влияние Суэцкого канала на экономику Египта
2.	Арский Александр Александрович, к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Агентное моделирование логистических систем
3.	Быкова Галина Павловна, к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Фактор влияния санкций на изменение грузопотоков в международном автомобильном сообщении
4.	Веретехина Светлана Валерьевна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры бизнес-информатики, Финансовый университет	Транспортирование наукоемкой продукции: зависимость новых требований правил международной торговли ИНКОТЕРМС 2025 с положениями внешнеторгового контракта
5.	Гончарова Алина Рашитовна, к.э.н., генеральный директор ООО Управляющая компания «Новотранс»	ИТ как современный инструмент управления логистикой портовых объектов
6.	Жудро Михаил Кириллович, д.э.н., профессор Кафедры «Экономика и логистика»,	SMART-логистика и конструирование будущего WTO

**II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»**

	Белорусский национальный технический университет (г. Минск, Республика Беларусь)	
7.	Иватанова Наталья Петровна, д.э.н., профессор, Тульский государственный университет (г. Тула)	Международная логистика и ИТ во внешней торговле России
8.	Капустина Надежда Валерьевна, д.э.н., доцент, профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет	Управление рисками логистических бизнес- процессов
9.	Коньртаева Колканат Байторекызы, преподаватель, Карагандинский Университет Казпотребсоюза (Караганда, Казахстан); Тишбеков Арнур Арманулы, преподаватель, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова (Караганда, Казахстан)	Pipeline transport: current state, problems and development prospects
10.	Лапина Кристина Сергеевна, Генеральный директор ООО «МАСК»	Современные проблемы и решения в области автоматизации управления запасами и закупками: анализ особенностей и тенденций развития на российском рынке
11.	Ларин Олег Николаевич, д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики, Финансовый университет	Цифровые двойники цепей поставок
12.	Макарова Дарья Юрьевна, младший научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет;	Перспективные направления развития транспортно- логистического комплекса России в условиях цифровизации

II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»

	Побываев Сергей Алексеевич, ведущий научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет	
13.	Меркулина Ирина Анатольевна, д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики, Финансовый университет	Особенности реализации технологий ответственного бизнеса в логистике
14.	Мяликов Эмиль Рустямович, стажер-исследователь Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет	Оценка эффективности транспортно-логистического комплекса России на основе технологии анализа больших данных
15.	Олевинская Екатерина Владимировна, к.э.н., заместитель директора Центра стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков, Университет науки технологий МИСИС	Тенденции применения ИТ в формировании логистических артерий между регионами России
16.	Петров Иван Васильевич, д.э.н., профессор, заведующий Кафедрой логистики, Финансовый университет	Опыт коллаборации университетов и бизнеса для кадрового обеспечения логистики
17.	Покаместов Илья Евгеньевич, к.э.н., доцент, доцент Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финансовый университет	Логистика трансграничных расчетов с использованием международного факторингового клиринга
18.	Приходько Елена Вадимовна, старший преподаватель Кафедры логистики, Финансовый университет	Взаимозависимые показатели KPI в логистике
19.	Пухова Марина Михайловна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления,	Соблюдение ESG принципов в логистических компаниях в условиях цифровизации бизнес процессов

II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»

	Финансовый университет	
20.	Рашкина Анастасия Федоровна, заведующий учебной лабораторией Кафедры логистики, Финансовый университет	Логистика и миграция в международных отношениях: влияние трудовых потоков СНГ на экономику Южной Кореи
21.	Романенко Екатерина Александровна, менеджер по научной работе Кафедры логистики, Финансовый университет	Логистика последней мили в Китае: инновации и применение дронов для доставки
22.	Скотаренко Оксана Вячеславовна, д.э.н., доцент, профессор Колледжа ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет» (г. Мурманск); Гафуров Андрей Рушанович, к.э.н., доцент Кафедры экономики и управления, ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет» (г. Мурманск)	Перспективы трансформации цепей поставок шельфовых проектов Арктической зоны Российской Федерации в эпоху информационных технологий
23.	Стойнова Инна Анатольевна, д.э.н., профессор Кафедры промышленного менеджмента, Университет науки и технологий МИСИС	Роль транспортной логистики в устойчивом развитии регионов
24.	Шарова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Платформизация в логистике: российский и международный опыт
25.	Харчилава Хвича Патаевич, к.э.н., доцент, доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, зам. декана по связям с российскими и международными партнерами, Финансовый университет	Влияние ESG-факторов на устойчивость российских цепей поставок
26.	Чернышева Татьяна Константиновна, младший научный сотрудник	Механизмы развития логистики в контексте обеспечения экологической

	Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет	устойчивости
27.	Швец Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор, профессор Кафедры туризма и гостиничного бизнеса, Финансовый университет	Медицинский туризм: логистические вызовы в постковидную эпоху с позиций экономической безопасности
Подведение итогов работы секции (16.45-17.00)		
Секция 2. «Маркетинг: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий» (14.30-17.00)		
Модератор секции – Жильцова О.Н., доцент Кафедры логистики, заместитель заведующего кафедрой по научной работе		
28.	Будкина Екатерина Сергеевна, к.э.н., преподаватель Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, заместитель заведующего Кафедрой по учебной и учебно-методической работе, Финансовый университет	Концептуальная модель оптимизации ресурсного распределения между инвестиционным менеджментом и маркетингом в корпоративной стратегии
29.	Васильева Елена Викторовна, д.э.н., доцент, заведующий Кафедрой бизнес-информатики, Финансовый университет	Методологии исследования пользовательского опыта UX
30.	Григорьева Елена Михайлова, к.э.н., доцент, доцент Кафедры отраслевых рынков, Финансовый университет	Эффективность банковского маркетинга в условиях цифровизации
31.	Жильцов Денис Анатольевич, к.э.н., доцент Кафедры логистики, директор Центра цифровых компетенций Высшей школы управления государственными и муниципальными финансами, Финансовый университет	Развитие маркетинга отношений на российском рынке логистических услуг

32.	Жильцова Ольга Николаевна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Управление брендом и лояльностью потребителей на российском рынке в процессе продажи товаров
33.	Калачева Лариса Викторовна, к.э.н., доцент, учредитель АНО ДПО «Академия бизнеса и инновационных технологий»	Образовательные цифровые технологии как плацдарм формирования поддержки устойчивых компетенций и кадрового обеспечения развития минерально- сырьевой базы РФ
34.	Капранова Людмила Дмитриевна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет	Развитие маркетинга в платформенной экономике
35.	Катюха Павел Борисович, д.э.н., доцент, заведующий Кафедрой нефтегазотрейдинга и логистики факультета МЭБ, Университет нефти и газа им. Губкина И.М.	Маркетинг в ТЭК
36.	Каширин Сергей Владимирович, к.и.н., доцент, доцент Кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финансовый университет	Современные интернет- платформы на рынке труда
37.	Кетнер Инна Александровна, генеральный директор ООО «Интермедиа»	Формирование профессиональных компетенций студентов для рекламного рынка в эпоху информационных технологий
38.	Кузнецов Николай Владимирович, главный научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности; Котова Наталья Евгеньевна,	Цифровые инструменты как средство оптимизации расходов на управление маркетингом

II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»

	младший научный сотрудник. Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет	
39.	Левозиц Наталья Вячеславовна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Цифровые технологии в маркетинге: современные аспекты в теории и практике
40.	Ниеталина Гуахар Кудайбергеновна, директор докторантуры, университет ТУРАН (Алма-Ата, Республика Казахстан)	Маркетинг в Казахстане: современное состояние и тренды
41.	Николаев Игорь Валерьевич, старший преподаватель Кафедры «Физическое воспитание», Финансовый университет	Сравнительный анализ методов маркетингового продвижения в профессиональном и массовом спорте
42.	Овчинникова Светлана Александровна, заместитель заведующего лабораторией «Цифровые технологии в логистике», Финансовый университет	Продвижение услуг ДПО в цифровой среде
43.	Петухова Анна Сергеевна, генеральный директор digital- маркетингового агентства «Семантика»	Искусственный интеллект в маркетинге
44.	Решетников Станислав Борисович, старший научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности, Финансовый университет	Территориальный маркетинг в современных условиях развития платформенной экономики в России
45.	Селезнева Лариса Владимировна, заведующая отделением Сестринское дело и Медицинская оптика, СПб МТК	Современные маркетинговые инструменты продвижения образовательных услуг колледжей в эпоху

	ФМБА России (г. Санкт-Петербург)	информационных технологий
46.	Трифонов Павел Владимирович, к.э.н., доцент, доцент Кафедры операционного и отраслевого менеджмента, Финансовый университет	Влияние дефрагментации глобальных цепей создания стоимости на промышленную политику РФ
47.	Фирсова Ирина Анатольевна, д.э.н., доцент, профессор Кафедры маркетинга, Финансовый университет	Технология дополненной реальности в подготовке маркетологов
48.	Харитонов Полина Григорьевна, заместитель директора по УМР, преподаватель, СПб МТК ФМБА России (г. Санкт-Петербург)	Применение инновационных инструментов маркетинга в мотивации будущего специалиста профильной отрасли экономики
49.	Швец Юрий Юрьевич, к.э.н., доцент, доцент Кафедры экономической теории, Финансовый университет	Цифровые платформы в здравоохранении: вызовы и возможности для маркетинга с позиции экономической безопасности
50.	Щурина Светлана Валентиновна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет	Развитие информационных технологий и искусственного интеллекта в современных компаниях
51.	Эльканова Елена Алексеевна, к.э.н., доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	Эволюция маркетинга: от традиционных к инновационным форматам и системам
52.	Юрасова Ирина Олеговна, к.э.н., доцент, доцент Кафедры аудита и корпоративной отчетности, Финансовый университет	Актуальные вопросы внедрения и совершенствования показателей юнит-экономики на маркетплейсах
Подведение итогов работы секции (16.45-17.00)		
Секция 3. Логистика и маркетинг новой экономики России: взгляд молодых ученых (14.00-17.00)		

Работа секции Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 38	Ссылка для дистанционного участия приглашенных гостей: https://my.mts-link.ru/j/7697441/1502795558	
Модератор секции - Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики, заместитель декана Факультета экономики и бизнеса по научной работе		
Оценочная комиссия: Председатель жюри: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, заместитель декана Факультета экономики и бизнеса по научной работе Члены жюри: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса		
53.	Байбик Григорий Львович, аспирант Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Маркетинговые технологии продвижения логистических услуг в интернет-среде
54.	Владимиров Иван Андреевич, аспирант Кафедры философии и социального управления, МГТУ «СТАНКИН»; Научный руководитель: Шитов С.Б., д.ф.н., профессор Кафедры философии и социального управления, МГТУ «СТАНКИН»	Трансформация профессионально-ценностных ориентаций студентов в условиях развития информационных технологий
55.	Дроздов Иван Андреевич, аспирант Ташкентского Государственного Транспортного Университета (Ташкент, Узбекистан); Научный руководитель: Илесалиев Д.И., д.т.н.,	Аналитический обзор адаптивных методов и моделей координации грузовых поток

	профессор, ректор Tashkent Perfect University (Ташкент, Узбекистан)	
56.	Дюканов Даниил Всеволодович, аспирант Кафедры бизнес-информатики, Финансовый университет; Научный руководитель: Васильева Е.В., д.э.н., доцент, заведующий Кафедрой бизнес-информатики	Моделирование поведения потребителей различных сегментов рынка на основе интеллектуальных технологий
57.	Кочешнов Андрей Сергеевич, соискатель Центра стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков, Университет науки технологий МИСИС; Научный руководитель: Стоянова И.А., д.э.н., профессор Кафедры промышленного менеджмента, НИТУ МИСИС	Анализ современных логистических проблем освоения перспективных угольных месторождений России
58.	Кузнецов Кирилл Валериевич, аспирант Кафедры экономики и управления предприятием, МГТУ «СТАНКИН»; Научный руководитель: Бадалова А.Г., д.э.н., профессор Кафедры экономики и управления предприятием, МГТУ «СТАНКИН»	Цифровые технологии управления ресурсным обеспечением промышленных предприятий малого и среднего бизнеса
59.	Логвинов Семён Алексеевич, аспирант Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финансовый университет; Научный руководитель: Покаместов И.Е., к.э.н., доцент, доцент Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента	Факторинг как инструмент финансирования финтех-компаний
60.	Мороз Алексей Сергеевич,	Воздушные ворота Сибири:

	аспирант направления «Региональная и отраслевая экономика», РУДН; Научный руководитель: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет	вчера, сегодня, завтра
61.	Сабиров Тимур Ильдарович, аспирант Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финансовый университет; Научный руководитель: Покаместов И.Е., к.э.н., доцент, доцент Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента	Развитие интернет-маркетинга как фактора повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях цифровой трансформации
62.	Саядян Роланд, аспирант Кафедры маркетинга, Финансовый университет; Научный руководитель: Фирсова И.А., д.э.н., доцент, профессор Кафедры маркетинга	Современные тренды в логистике маркетинговых
63.	Соловейчик Михаил Сергеевич, аспирант Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Современные тенденции развития портовых терминалов
64.	Страхов Андрей Андреевич, аспирант Кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»; Научный руководитель: Капустина Н.В., д.э.н., доцент, профессор	Обеспечение экономической безопасности региональных отраслевых кластеров на основе риск-ориентированного подхода

	Кафедры экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет	
65.	Страхов Иван Андреевич, аспирант Кафедры экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет; Научный руководитель: Безденежных В.М., д.э.н., профессор, профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками	Развитие экономического механизма обеспечения безопасности хозяйствующего субъекта с использованием механизма и инструментария консалтинга
66.	Цисельский Николай Михайлович, аспирант Кафедры маркетинга, Финансовый университет; Научный руководитель: Тен Ю.П., д.ф.н., доцент, профессор Кафедры маркетинга	Методы повышения доверия у стейкхолдеров в условиях цифровизации
Подведение итогов работы секции (16.45-17.00)		
	Секция 4. Новые горизонты возможностей маркетинга и логистики в цифровой среде (14.30-17.00)	
	Работа секции Москва, ул. Кибальчича, д. 1, ауд. 38	Ссылка для дистанционного участия приглашенных гостей: https://my.mts-link.ru/j/7697441/1502795558
	Модератор секции - Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса	
	Оценочная комиссия: Председатель жюри: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса Члены жюри: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса Жильцов Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики, директор	

	Центра современных финансовых технологий Высшей школы управления государственными и муниципальными финансами	
67.	Абилов Элтон Нарманович, Иманов Тогрул Чингиз оглы, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Развитие маркетинговой стратегии на маркетплейсе
68.	Абрамова Мария Александровна, Сынгаевская Наталья Васильевна, студенты группы ЛОГ22-1, ЛОГ22-2 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Подходы к оценке качества автоматизации склада
69.	Алешин Тимофей Андреевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Перспективы развития современной логистики России в секторе ОПК
70.	Амелехина Кристина Георгиевна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики, Финансовый университет;	Исследование основы принятия решений в логистике по неполным рядам данных
71.	Андриенко Анастасия Сергеевна, Кожевников Никита Владимирович, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики,	Позиционирование в эпоху социальных медиа: как влияют отзывы и рекомендации на восприятие бренда

	Финансовый университет; Научный руководитель: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	
72.	Афанасьева Анастасия Викторовна, Меньшова Арина Евгеньевна, студенты группы ЛОГ22-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Влияние климата и экологии на логистику Приморского края: стратегии адаптации и автоматизации
73.	Бавченков Даниил Олегович, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование концепции цифровизации управления логистическими процессами
74.	Билич Анна Олеговна, студент группы МиМБ23-2м Кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет; Смолина Алика Владимировна, студент группы ДПМиА23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научные руководители: Жильцов Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики Волков Л.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры стратегического и инновационного развития	Кросс-культурный маркетинг: как адаптировать бренд под разные культурные контексты
75.	Благодарумова Яна Михайловна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет;	Исследование холодной цепи поставок лекарственных средств

	Научный руководитель: Пустохин Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	
76.	Богданов Ярослав Сергеевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Разработка системы управления рисками логистической деятельности на основе финансовых и цифровых технологий
77.	Болдырева Дарья Артёмовна, студент группы ЛОГ21-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Тарасов Д.Э., старший преподаватель Кафедры логистики	Современные технологии в грузовых железнодорожных перевозках
78.	Бондарева Мария Витальевна, Первак Дарья Александровна, студенты группы ЛОГ22-2 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Новые направления и перспективы развития рынка складской недвижимости
79.	Вишнякова Надежда Владимировна, Безрукова Наталья Эдуардовна, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научные руководители: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики; Левوشيц Н.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследования трендов поведенческих характеристик в 2025 году на рынке B2C
80.	Востров Игорь Юрьевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м	Применение роботов в складской логистике

	Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	
81.	Гаврилов Андрей Сергеевич, Александров Тимофей Дмитриевич, студенты группы ДПМиА23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Тенденции российского цифрового медиапланирования
82.	Галкина Светлана Павловна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Шарова И.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование методов и моделей управления логистическими рисками
83.	Гапеенков Артём Алексеевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование применения в логистике моделей тактического прогнозирования
84.	Глушченко Олеся Артуровна, Никольская Дарья Дмитриевна, Волкова Елизавета Петровна, Удовик Анфиса Андреевна, студенты группы БМЕН-ЛУП-22, ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет» (г. Мурманск); Научный руководитель: Уткова М.А., к.э.н., доцент Кафедры экономики и управления, ФГАОУ ВО	Механизм коммуникационных возможностей обучающихся при реализации проектов

	«Мурманский арктический университет»	
85.	Голубович Драгана, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Влияние деглобализации на маркетинговые кампании и учет межкультурных различий
86.	Гомеш Коррейя Жуелин Вилке, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Пустохин Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Исследование цифровизации бизнес-процессов логистики закупок
87.	Гуринова Елизавета Максимовна, студент группы МиУБ22-9 Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финансовый университет; Научный руководитель: Покаместов И.Е., к.э.н., доцент, доцент Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента	Применение информационных технологий в логистике инструментов поддержки МСП
88.	Дранишникова Елена Николаевна, Якубов Алексей Альбертович, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Разработка продуктовой линейки лизинговой компании под влиянием цифровой трансформации
89.	Жаворонков Иван Сергеевич, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент,	Изменение комплекса музыкального маркетинг-микса в стационарных условиях

	доцент Кафедры логистики	
90.	Егорова Вера Сергеевна, студент группы Т23-1 Кафедры туризма и гостиничного бизнеса, Финансовый университет; Научный руководитель: Лебедева О.Е., к.э.н., доцент, доцент Кафедры туризма и гостиничного бизнеса	Современные методы продвижения туристских продуктов для молодежной аудитории
91.	Еремин Кирилл Андреевич, студент группы ФиЦТЛ23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Перспективы развития отношений в логистике с Китаем и Юго-Восточной Азией
92.	Жерноклеев Илья Леонидович, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Влияние санкций на маркетинговую стратегию российских автомобильных брендов
93.	Зайцев Михаил Сергеевич, студент направления «Региональная и отраслевая экономика», НИТУ МИСИС; Научный руководитель: Мясков А.В., д.э.н., профессор, директор Горного института Университета МИСИС	Влияние логистики и маркетинга на ускорение экономического развития горнодобывающих регионов России
94.	Зайчикова Юлия Алексеевна, Бондарева Алина Дмитриевна, Никонов Семен Дмитриевич, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научные руководители: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики;	Цифровая экосистема транспортно-логистического комплекса ЕАЭС

**II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»**

	Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики; Жильцов Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	
95.	Зямзина Нина Викторовна, Ястребова Алина Игоревна, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Маркетинг отношений в развитии бренда
96.	Иванов Вадим Андреевич, студент группы КФ23-5 Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет, Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Маркетинг в условиях дефицита: психология потребителей и антикризисные стратегии
97.	Иванова Кристина Андреевна, Лисичкин Глеб Олегович, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Персонализация как ключ к вовлечению клиента в эпоху цифровых технологий
98.	Исаева Юлия Владимировна, Гусева Елизавета Николаевна, Ширкина Евгения Александровна, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Развитие инструментов брендинга в повышении конкурентоспособности компаний
99.	Исопел Денис Олегович,	Оптимизация системы

	студент группы МК22-5 Кафедры маркетинга, Финансовый университет; Пыко Михаил Владимирович, студент группы МЕН21-2В Кафедры общего и проектного менеджмента, Финансовый университет; Научный руководитель: Капустина Н.В., д.э.н., доцент, профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками	управления рисками компании для повышения имиджа бренда
100.	Карпов Арсений Александрович, Сизов Иван Денисович, студенты группы ЛОГ22-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Тенденции в предложении современной техники и оборудования для оснащения склада
101.	Каширов Александр, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Большие данные и аналитика в маркетинге и логистике: как использовать их эффективно
102.	Киндяков Никита Алексеевич, Чермошенцев Алексей Павлович, студенты группы ЛОГ22-2 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Петров И.В., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Анализ рынка погрузчиков
103.	Ключникова Виктория Анатольевна, Фоминых Дмитрий	Состав логистического рынка Приморского края и новые

	Игоревич, студенты группы ЛОГ22-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Левович Н.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	подходы к оказанию логистических услуг
104.	Колесников Алексей Сергеевич, студент группы ЛОГ22-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Тенденции развития направления e-commerce в России
105.	Кондрашина Дарья Дмитриевна, студент группы ДПМиА23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Левович Н.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Маркетинговые тренды люксовых международных брендов на рынке B2C
106.	Корнева Анастасия Ивановна, студент группы ЛОГ21-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Тарасов Д.Э., старший преподаватель Кафедры логистики	Тренды и вызовы FMCG- индустрии в эпоху цифровой трансформации и устойчивого развития
107.	Кумзеров Сергей Павлович, студент группы ЛОГ21-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Тарасов Д.Э., старший преподаватель Кафедры логистики	Цифровизация логистики сбыта в шинной промышленности: блокчейн, IoT и предиктивная аналитика для оптимизации поставок и снижения экологического следа
108.	Кумыков Леонид Арсенович, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики,	Исследование методов и моделей управления логистическими рисками

II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»

	Финансовый университет; Научный руководитель: Шарова И.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	
109.	Ладик Александр Евгеньевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Моделирование движения материальных потоков в вертикально-интегрированных компаниях
110.	Ладугин Иван Александрович, Тимашова Виктория Алексеевна, Новиков Артемий Алексеевич, Охременко Максим Константинович, студенты группы ЛОГ22-2 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование информационных источников в области цифровизации бизнеса
111.	Лещев Александр Евгеньевич, студент группы ФиЦТЛ23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Инновационные подходы к оптимизации материальных потоков в металлургической промышленности
112.	Макеев Никита Олегович, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Новые модели взаимодействия участников рынка логистических услуг в условиях цифровизации

113.	Малышева Алина Владиславовна, Газизова Дарина Айдаровна, студенты группы ФИН22-1ву Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет; Научный руководитель: Тютюкина Е.Б., д.э.н., профессор, профессор Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления	Современные тренды венчурного финансирования в России
114.	Маслова Наталия Сергеевна, студент группы ЛОГ21-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Тарасов Д.Э., старший преподаватель Кафедры логистики	Государственно-частное партнерство в логистике в эпоху информационных технологий
115.	Марабян Вилик, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Пустохин Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Развитие транспортного потенциала России в условиях кризисных явлений современной экономики
116.	Мачкалян Алэн Норайрович, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Развитие методов оценки эффективности логистической деятельности

117.	Митяков Николай Юрьевич, студент группы ЛОГ21-1 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Тарасов Д.Э., старший преподаватель Кафедры логистики	Особые кадры в логистике: за и против
118.	Михайлова Анастасия Михайловна, студент группы МЕН24-1а Кафедры бизнес-информатики, Финансовый университет; Научный руководитель: Васильева Е.В., д.э.н., доцент, заведующий Кафедрой бизнес- информатики	Информационно- аналитическое обеспечение управления юридическими услугами на основе интеллектуальных технологий
119.	Мочалов Никита Евгеньевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Современные особенности логистики закупок нефинансовых организаций
120.	Орлова Анастасия Павловна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование логистической деятельности почтовых служб в обеспечении устойчивого развития экономики
121.	Палий Елена Андреевна, студент группы ГФК21-2 Кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело», Финансовый университет; Киндрат Антон Романович, студент группы ФБД21-4 Кафедры банковского дела и монетарного регулирования,	Ключевые аспекты совершенствования системы управления рисками компании с учетом социально-этического маркетинга

	Финансовый университет; Научный руководитель: Капустина Н.В., д.э.н., доцент, профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками	
122.	Паринова Софья Денисовна, Овсянникова Ксения Евгеньевна, студенты группы ЭКиESG22-1 Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет; Научный руководитель: Егорова Д.А., к.э.н., доцент Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления	Искусственный интеллект в маркетинге: революция в исследованиях рынка и прогнозировании потребительского спроса
123.	Платоненко Ольга Евгеньевна, Ревина Ирина Федоровна, Широкова Наталья Романовна, Коструба Елизавета Александровна, студенты группы ФИН22-1ву Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет; Научный руководитель: Тютюкина Е.Б., д.э.н., профессор, профессор Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления	Факторы, влияющие на реализацию проектов устойчивого развития в России
124.	Подoliaко Анастасия Алексеевна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Проектирование системы оценки качества логистического сервиса транспортно-экспедиционных компаний

125.	Полякова Анна Александровна, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Использование искусственного интеллекта и анализа данных в стратегиях вывода продукта на новые рынки
126.	Приходько Елена Вадимовна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Быкова Г.П., к.т.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование применения в логистике моделей стратегического прогнозирования
127.	Прохоров Ярослав Иванович, студент группы КФ23-4 Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет; Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Влияние санкций на логистические цепочки в России: адаптация и новые маршруты
128.	Пушкарский Михаил Сергеевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Инновационные подходы к управлению логистикой
129.	Радько Мария Александровна, Чеботарев Антон Олегович, студенты группы ЛОГ23-2 Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Инновации в процессе перемещения грузов
130.	Рыжиков Глеб Игоревич, студент группы ФиЦТЛ24-1м	Управление логистическими проектами на основе

	Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	финансовых и цифровых технологий
131.	Ряполова Елизавета Сергеевна, Давыдова Диана Юрьевна, Каптюшин Владислав Алексеевич, студенты группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О.Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование диджитал коммуникаций с потенциальными аудиториями в разных отраслях и сферах деятельности
132.	Савина Анастасия Константиновна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Шарова И.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование процессов создания добавленной стоимости в цепях поставок IT оборудования и комплектующих для отечественного производства
133.	Сарикова Анна Владимировна, студент группы БИ23-1м, Кафедры бизнес-информатики, Финансовый университет; Научный руководитель: Башкирова О.В., к.э.н., доцент Кафедры бизнес-информатики	Развитие маркетинга отношений и личного бренда на рынке дополнительного образования
134.	Смолькова Наталья Андреевна, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Пустохин Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Механизм повышения эффективности управления материальными потоками организации
135.	Стаханов Максим Витальевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м	Исследование потенциала развития логистики на основе

	Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Пустохин Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	проектирования инвестиционных рисков
136.	Уткин Александр Владимирович, Макаров Егор Владимирович, студенты группы ДПМиА23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научные руководители: Левовиш Н.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики; Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Персонализация в digital- маркетинге: как B2B-компании в FinTech могут повысить вовлеченность клиентов.
137.	Федоренко Владислав Олегович, Пелих Никита Сергеевич, студенты группы МиУБ22-7 Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финансовый университет; Научный руководитель: Покаместов И.Е., к.э.н., доцент, доцент Кафедры финансового и инвестиционного менеджмента	Регулятивные барьеры в логистике предприятий культуры и проведении массовых мероприятий
138.	Филатова Софья Кирилловна, студент направления «Региональная и отраслевая экономика», НИТУ МИСИС; Научный руководитель: Стоянова И.А., д.э.н., профессор Кафедры промышленного менеджмента, НИТУ МИСИС	Экспортные поставки российских угольных компаний: современные вызовы и решения
139.	Хасанов Владислав Ильдарович, студент группы КФ23-1 Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления,	Блокчейн в логистике: прозрачность и безопасность цепочке поставок

	Финансовый университет; Научный руководитель: Меркулина И.А., д.э.н., профессор, профессор Кафедры логистики	
140.	Хорольский Андрей Сергеевич, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Эльканова Е.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Методика повышения CTR в построении эффективной стратегии продвижения товаров на российских маркетплейсах
141.	Ци Ван, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование применения роботов (роботизации) в логистике
142.	Чиданов Аюка Олегович, студент группы ФиЦТЛ23-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	Использование цифровых технологий в сфере управления рисками в логистике
143.	Шаймярдянов Эмиль Рамилевич, Левьева Камила Денисовна, студенты группы УЦИ23-1 Кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет; Научный руководитель: Захаренко И.К., к.э.н., доцент, доцент Кафедры стратегического и инновационного развития	Продуктовый подход к построению системы корпоративного образования
144.	Шаркова Дарья Михайловна, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики,	Ключевые аспекты позиционирования бренда PEXAУ

	Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцова О. Н., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	
145.	Шишкова Мария Борисовна, студент группы ДПМиА24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Жильцов Д.А., к.э.н., доцент Кафедры логистики	Теоретические аспекты формирования маркетинговой стратегии с учетом тенденций цифровизации
146.	Щугорев Михаил Дмитриевич, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Арский А.А., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование концепции цифровизации управления логистическими процессами
147.	Щур Екатерина Сергеевна, студент группы УЦИ23-1 Кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый университет; Научный руководитель: Захаренко И.К., к.э.н., доцент, доцент Кафедры стратегического и инновационного развития	Построение системы корпоративного образования: исследования проблем, анализ потребности клиентов, методы оценки бизнес-эффекта от корпоративного обучения
148.	Эльканов Руслан Алексеевич, студент группы СУСР24-1м Кафедры социологии, Финансовый университет; Научный руководитель: Кулешов С.М., к.с.н., доцент, доцент Кафедры социологии	Влияние санкций и ограничений на продвижение средств индивидуальной защиты для B2B сектора топливных компаний
149.	Эюбоглу Хамди, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель:	Повышение конкурентоспособности международных транспортных коридоров

**II Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий»**

	Ларин О.Н., д.т.н., профессор, профессор Кафедры логистики	
150.	Юй Хуне, студент группы ФиЦТЛ24-1м Кафедры логистики, Финансовый университет; Научный руководитель: Швандар Д.В., к.э.н., доцент, доцент Кафедры логистики	Исследование китайско- российской холодовой цепи поставок лекарственных средств
	Подведение итогов работы секции (16.45-17.00)	

Приглашаем посетить холл 2 этажа Факультета экономики и бизнеса,
где размещена тематическая выставка книг библиотеки
Финуниверситета и партнерских издательств.

Преподавателей и коллег из бизнес-среды приглашаем на кофе-брейк
в 17.15 (столовая на 2-этаже).