

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,
профиль «Международный гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 31 от «20» июня 2023 г.)*

*Одобрено на заседании Департамента туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 13 от «07» июня 2023 г.)*

Москва 2023

**Перечень компетенций, подлежащих оценке
в ходе государственной итоговой аттестации
студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,
профиль «Международный гостиничный бизнес»**

Код и наименование компетенции	Форма государственной итоговой аттестации, в рамках которой проверяется сформированность компетенции
1	2
Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	гос.экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	выпускная квалификационная работа
Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)	гос.экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)	выпускная квалификационная работа
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)	выпускная квалификационная работа
Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)	выпускная квалификационная работа
Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)	выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа

Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)	выпускная квалификационная работа
Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)	выпускная квалификационная работа
Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	выпускная квалификационная работа
Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)	выпускная квалификационная работа
Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)	выпускная квалификационная работа
Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии (ПКН-1)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий (ПКН-2)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством (ПКН-3)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики (ПКН-4)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности (ПКН-5)	выпускная квалификационная работа
Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных	гос. экзамен, выпускная квалификационная

федеральных и региональных программ развития туризма (ПKN-8)	работа
Способность к разработке, продвижению и реализации гостиничного продукта, востребованного на международном рынке, с учетом требований потребителей, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов (ПКП-1)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Готовность к стратегическому управлению развитием гостиничного предприятия/гостиничного комплекса/международной гостиничной сети (ПКП-2)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность организовывать и контролировать деятельность сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, проводить оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, в том числе на основе международных стандартов управленческой отчетности (ПКП-3)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПКП-4)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Готовностью к управлению изменениями, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПКП-5)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа
Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать потенциал гостиничного предприятия/гостиничного комплекса различных форм собственности (ПКП-6)	гос. экзамен, выпускная квалификационная работа

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
«29» июня 2023 г.

Розанова Т.П., Кошелева А.И.

Программа государственного экзамена

для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,

ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,

профиль «Международный гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 31 от «20» июня 2023 г.)*

*Одобрено на заседании Департамента туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 13 от «07» июня 2023 г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.	3
2. Примеры практико-ориентированных заданий	18
3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	21
4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов	22

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), государственный экзамен, как форма государственной итоговой аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям стандарта.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный гостиничный бизнес» разработана в соответствии:

- с требованиями образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (уровень бакалавриат),
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки.

1. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходу. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).

2. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

3. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала. Структуру капитала предприятия. Характеристика основного и оборотного капитала.

4. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Показатели уровня инфляции.

5. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры. Холдинговая форма организации в международном туризме. Стратегические альянсы в международном туризме.

6. Формы торговых операций в международном туристском бизнесе. Экспорт и импорт услуг в международном туризме. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.

7. Особенности продвижения туристских и гостиничных компаний в цифровой среде. Методические подходы к разработке digital-стратегий. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации и продвижения сайта в интернете.

8. Экономический анализ: объект, предмет, цели, задачи, содержание и виды. Информационное обеспечение анализа бизнеса в туризме и гостеприимстве. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Методика комплексного анализа бизнеса в туризме и гостеприимстве.

9. Финансово-экономические показатели развития бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие эффективности бизнеса. Показатели оценки эффективности бизнеса в туризме и гостеприимстве. Показатели оценки конкурентоспособности бизнеса в туризме и гостеприимстве.

10. Оценка стратегического положения предприятия индустрии туризма и гостеприимства на основе SWOT-анализа. Стратегические и тактические бизнес-решения в туризме и гостеприимстве.

11. Концепция социально ответственного развития. Устойчивый бизнес. Устойчивые дестинации. Проблемы и особенности перехода туризма в России на принципы социально-ответственного развития. Виды ответственного туризма. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов в системе регулирования социальной ответственности туризма.

12. Роль кредита в современной рыночной экономике. Формы и виды кредита и их характеристики. Роль банковской системы в развитии реальной экономики.

13. Финансовые ресурсы, их состав и структура. Виды финансовых ресурсов экономических субъектов. Основные направления формирования и использования финансовых ресурсов.

14. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели. Методы статистического учета в международном и национальном туризме. Использование статистических данных для оценки развития индустрии туризма и гостеприимства.

15. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны. Туристский мультипликатор: понятие и типы. Иностранные инвестиции как условие развития международного туризма и стимулирования экономического роста.

16. Правовые условия осуществления туроператорской деятельности. Банковская гарантия как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Договор страхования ответственности туроператора как способ финансового обеспечения туристской деятельности. Формирование фонда персональной ответственности туроператора: цели, размер, порядок использования.

17. Особенности туроперейтинга во внутреннем, въездном и выездном туризме. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Классификация туроператоров по видам деятельности, по размерам, регионам деятельности и экономическим функциям.

18. Туроператор как составитель турпакета. Основные аспекты подбора туроператорами поставщиков услуг. Динамическое и классическое

пакетирование, бронирование на мета-поисковиках и ОТА. Использование B2B-платформ поставщиков (авиакомпаний, отелей, ресторанов) для формирования туристских предложений.

19. Психологические аспекты работы с клиентами. Мотивация туристского спроса. Психология туристских потребностей. Особенности покупательского поведения на рынке туристских услуг. Стимулирование потребителей в индустрии туризма и гостеприимства.

20. Национальное законодательство как источник правового регулирования отношений в сфере осуществления туристской и гостиничной деятельности. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности. Классификация объектов туристской индустрии.

21. Понятие, содержание и виды режимов обеспечения безопасности туризма. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма.

22. Понятие и структура туристского потенциала территорий. Методики оценки туристского потенциала территорий. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма. Основные туристские регионы и районы России, их особенности.

23. Общая характеристика операционной стратегии организации, место в системе стратегий организации. Содержание операционной стратегии, разработка и внедрение операционной стратегии в сфере туризма и гостеприимства.

24. Система сбалансированных показателей. Понятие о ключевых показателях эффективности (Key Performance Indicators, KPI). Понятие об управлении по целям. Комплексные системы оценки и управления эффективностью операционной деятельности гостиничного предприятия.

25. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма и гостеприимства и экономический эффект от управления качеством услуг. Модели оценки и методы контроля качества в операционной деятельности туристских и гостиничных предприятий.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"

Основная литература:

3. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2021. - 681 с. – ЭБС ВООК.ру. - URL: <https://www.book.ru/book/941558> (дата обращения: 09.06.2023). – Текст : электронный.
4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.
5. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - Москва: Юрайт, 2018. - 300 с. - 5-е изд., испр. и доп. -Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473233> (дата обращения: 09.06.2023). - Текст : электронный.
6. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии : учебник / Л.В. Баумгартен. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976501> (дата обращения: 09.06.2023). – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

7. Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под

общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой.. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дашков и К, 2019. — 310 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

8. Финансы, деньги, кредит: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / М.А. Абрамова [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной. - Москва: Кнорус, 2017, 2019. - 256 с.— Текст : непосредственный. — То же. — 2022. — ЭБС BOOK.ru. —URL: <https://book.ru/book/943875> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

9. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516511> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

10. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцук, О. А. Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцук; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943615> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
4. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
5. Отдых в России (<https://rustur.ru/>)
6. «Ведомости» (<https://www.vedomosti.ru/>)
7. «РБК.эксперт» (<https://www.rbc.ru/>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

1. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

2. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
3. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
4. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
5. <https://iz.ru/rubric/turizm> - новостной портал Известия.Туризм

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>

- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

Вопросы на основе содержания профиля «Международный гостиничный бизнес»

1. Методические подходы к управлению затратами в гостиничных предприятиях. Соотношение затрат ресурсов, объема производства и прибыли — CVP-анализ.

2. Технология разработки и оценка эффективности управленческих решений в гостиничном бизнесе. Финансовое обоснование управленческих решений.

3. Методы и модели продаж в индустрии гостеприимства. Активные и пассивные приемы продаж в индустрии гостеприимства. Организация и осуществление перекрестных продаж на предприятиях индустрии гостеприимства.

4. Понятие ассортимента гостиничного предприятия и его основные характеристики. Анализ портфеля продукции гостиничного предприятия, модель Бостон Консалтинг Групп (БКГ).

5. Системный подход к планированию деятельности гостиницы: взаимосвязь перспективных и текущих планов.

6. Система аналитических показателей, используемых при планировании деятельности гостиницы.

7. Иерархия стратегий современного гостиничного предприятия. Примеры стратегий развития гостиничных сетей.

8. Сущность понятия бизнес-идеи в гостеприимстве. Факторы, влияющие на разработку бизнес-идей в гостеприимстве.

9. Ресурсное обеспечение в гостиничной индустрии. Планирование материальных ресурсов гостиницы. Планирование работы с поставщиками ресурсов.

10. Ценообразование на гостиничных предприятиях. Ценовые стратегии гостиничного предприятия. Дифференцированное ценообразование: ценообразование для индивидуальных гостей, групп и корпоративных заказчиков. Система скидок гостиничного предприятия. Чувствительность к скидкам потребителей гостиничных услуг.

11. Планирование человеческих ресурсов гостиницы. Основные аспекты кадровой политики на гостиничных предприятиях.

12. Понятие экономических ресурсов гостиницы. Планирование себестоимости гостиничного продукта.

13. Гостиничные корпорации. Особенности сетевого бизнеса. Слияния и поглощения в гостиничном бизнесе.

14. Понятие, сущность и назначение корпоративных стандартов гостеприимства. Составляющие корпоративного стандарта.

15. Особенности построения организационной структуры в зависимости от категории гостиницы и номерного фонда.

16. Характеристика бизнес-процессов при обслуживании гостя. Технологии, этапы, принципы разработки стандартов гостеприимства. Технологии внедрения стандартов гостеприимства. Методы контроля качества исполнения операционных стандартов.

17. Место и роль информационных технологий в продвижении гостиничного продукта. Интернет как эффективное средство продвижения гостиничного продукта

18. Планирование коммерческих затрат гостиницы. Методы установления маркетингового бюджета. Наилучший тип маркетингового бюджета для предприятий гостиничной индустрии.

19. Организация и осуществление внутреннего маркетинга на предприятиях индустрии гостеприимства.

20. Виды финансовой отчетности гостиничного предприятия и их роль для бюджетирования проекта и оценки финансовых показателей.

21. Основные показатели и коэффициенты операционной деятельности гостиничного предприятия, формулы расчета.

22. Модель Кано, ее основные характеристики и особенности применения при управлении проектами в гостиничном бизнесе и девелопменте.

23. Классификация и важность управления денежными потоками в проектной деятельности в индустрии гостеприимства. Управление рисками проекта, виды рисков и риск-анализа, сценарный анализ рисков.

24. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства. Направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора информационной системы гостиничного предприятия и порядок ее внедрения.

25. Бенчмаркинг и конкурентный анализ при ценообразовании в гостиничной отрасли. Аналитические отчеты бенчмаркинга, их сравнение и практическое применение в гостиничном бизнесе.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) "О защите прав потребителей"
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
4. Международные стандарты финансовой отчетности
https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/s_tandard/docs/.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ (последняя редакция).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая Глава 25. Налог на прибыль организаций (ст. ст. 246 – 333) Статья 252. Расходы. Группировка расходов.

Основная литература:

7. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: учебное пособие/ С.А. Быстров. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429042> (дата обращения: 09.06.2023). - Текст : электронный.

8. Гостиничный менеджмент : учебник / Е. А. Дедусенко, Э. В. Тарасенко, Е. Л. Ильина, А. И. Кошелева : под ред. Л. А. Попова, Э. В.Тарасенко. — Москва : КноРус, 2022. — 250 с. — (Бакалавриат).— ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941732> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

9. Кошелева А. И. Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / А. И. Кошелева, К. В. Левченко, О. А. Астафьева. — Москва : КноРус, 2022. — 224 с. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943035> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

9. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514813> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

10. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

11. Технология и организация гостиничных услуг: учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Белякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023718> (дата обращения: 09.06.2023). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

9. Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой.. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дашков и К, 2019. — 310 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231980> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

12. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 293 с. - Текст : непосредственный.

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513379> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

13. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова, О .И. Вапнярская [и др.]; : под ред. Л. А. Ульянченко. — Москва : КноРус, 2019. — 223 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/931235> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

14. Розанова, Т. П. Цифровой бизнес в туризме и гостеприимстве: учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / Т. П. Розанова, О. А. Стыцук, О. А. Артемьева; под ред. Р. Ю. Стыцук; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2022. — 234 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943615> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

15. Тарасенко, Э. В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии : учебное пособие / Э. В. Тарасенко, А. В. Романюк. — Москва : Русайнс, 2022. — 189 с. — ЭБС BOOK.ru. -

URL:<https://book.ru/book/944765> (дата обращения: 09.06.2023). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Журнал гостиничного бизнеса «ОТЕЛЬ» - (<https://hotelmagazine.ru/>)
2. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
3. Отдых в России (<https://rustur.ru/>)
4. «Ведомости» (<https://www.vedomosti.ru/>)
5. «РБК.эксперт» (<https://www.rbc.ru/>)

Перечень ресурсов сети «Интернет»:

6. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
9. <https://iz.ru/rubric/turizm> - новостной портал Известия.Туризм
10. frontdesk.ru - портал про гостиничный бизнес

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актион 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

2. Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1. Вы устроились на работу в новый отель «Солнечный берег» в качестве менеджера по управлению доходами. У отеля пока еще нет возможности подписаться на STR аналитику и Вам необходимо вручную вычислить некоторые показатели: загрузку каждого отеля, рыночную долю Вашего отеля на рынке, индекс ARI– индекс средней цены в %. Опишите кратко методику расчета и сделайте краткий вывод о текущей конкурентоспособности Вашего отеля.

Дата	Ваш отель – PineApple Hotel				
	Доступно номеров	ADR	Занято номеров	Осс%	RGI
01.03.2025	50	2600	32		
	Конкурент 1				
	Количество номеров	ADR	Занято номеров	Осс%	RGI
01.03.2025	45	3400	40		
	Конкурент 2				
	Количество номеров	ADR	Занято номеров	Осс%	RGI
01.03.2025	36	2800	34		
	Конкурент 3				

	Количество номеров	ADR	Занято номеров	Осс%	RGI
	24	4000	15		

Задание 2. В гостиницу «Солнечный берег»**** г –жа Принятова Екатерина Анатольевна была заселена по предварительной брони в 2 – х комнатный номер 410. Дата заезда – 1 марта, время заезда 13.00., период проживания 5 суток. В 16.00 того же дня в гостиницу прибыл клиент, для которого должен был быть забронирован 2 – х комнатный одноместный номер на период с 1 по 6 марта. Администратор, просмотрев подтверждение бронирования, понимает, что было осуществлено двойное бронирование одного и того же номера, в котором уже размещена г – жа Принятова и отказала клиенту в размещении.

1.Выявите нарушения в действиях администратора.

2.Какие необходимо предпринять действия для выхода из данной конфликтной ситуации?

3.Как правильно объяснить клиенту, что предполагаемый номер занят?

Задание 3. Под структурой управления предприятием индустрии гостеприимства понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных закономерностей, находящихся между собой в определенных отношениях, обеспечивающих функционирование хозяйствующего субъекта как единого целого. Для осуществления замкнутого цикла технологического обслуживания гостей в гостинице (отеле) предусмотрены следующие основные службы: бронирования; обслуживания; приема и размещения; эксплуатации номерного фонда; безопасности и др. Все гостиничные службы подразделяются на контактные и неконтактные. Разработайте структуру гостиничного предприятия отель-курорт на 260 мест. Определите для нее организационную структуру управления.

Решение задач осуществляется в следующем порядке:

– Определение необходимых служб для конкретного гостиничного предприятия;

- Определение численности работников, задействованных в работе каждой службы;
- Определение структуры управления гостиничным предприятием;
- Схематичное представление структуры конкретного гостиничного предприятия.

Задание 4. Гостиница Азимут в г. Рязань планирует в текущем году получить выручку от продажи номерного фонда на следующих условиях: загрузка номерного фонда: зима – 30%, весна – 50%, лето – 85%, осень – 60%; цена номера от стойки (RackRate) – 4000 руб. зимой, +10% весной, +30% летом, +15% осенью. Скидки туристическим агентствам -20%. Скидки корпоративным агентам – 15%. Скидки групповым гостям -20%. Рассчитайте выручку номерного фонда, если в гостинице 130 номеров, а распределение по сегментам: 15% выручки – продажи от стойки, 45% -туристические агентства, 30% корпоративные клиенты, 10% - групповые гости.

Задание 5. Компания планирует строительство гостиницы общей площадью 1200 м кв. Определите проектную стоимость строительства, если известно, что на один номер приходится 30 кв. м общей площади при общем количестве 30 номеров. Затраты определяются из расчета 1200 тыс. руб. на единицу номерного фонда. Площадь, необходимая под организацию конференц-зала, составляет 20% от жилого фонда, затраты на строительство - 7000 руб. на 1 кв. м. Затраты на освоение остальной площади составляют 5000 руб. на 1 кв.м.

Задание 6. Инвестиции в проект по реконструкции гостиницы составили 120,0 млн. рублей. Ежегодные планируемые поступления от проекта 20,0; 40,0; 80,0; 100,0 млн. рублей соответственно. Определить срок окупаемости проекта с учетом текущей стоимости поступлений и будущей стоимости поступлений (дисконтирования). Ставка дисконтирования составляет 10%. Полученные результаты занесите в таблицу:

Показатели	Предпроектный период	Период реализации проекта			
		I	II	III	IV
1. Инвестиции, млн. руб.	120,0				
2. Поступления, млн. руб.		20,0	40,0	80,0	100,0
3. Поступления с учетом дисконтирования, млн. руб.					
4. Срок окупаемости, лет					
5. Срок окупаемости с учетом дисконтирования, лет					

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, расчетно-аналитические и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ОС ВО ФУ в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в ходе решения комплексных практико-ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением практико-ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если практико-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если практикоориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный ход решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на практико-ориентированное задание, либо нет решения, что

означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса

**Методические рекомендации по подготовке и защите выпускных
квалификационных работ студентами**

для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,
ОП «Туристский и гостиничный бизнес»,
профиль «Международный гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 31 от «20» июня 2023 г.)*
*Одобрено на заседании Департамента туризма и гостиничного бизнеса
Факультета экономики и бизнеса
(протокол № 13 от «07» июня 2023 г.)*

Москва 2023

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Определение темы ВКР	7
3. Руководство и контроль подготовки ВКР.....	8
4. Структура и содержание ВКР	10
5. Порядок подготовки ВКР	14
6. Требования к оформлению ВКР	15
7. Порядок подготовки ВКР к защите	18
8. Критерии оценки ВКР.....	20
Приложение 1	22
Приложение 2	23
Приложение 3	24
Приложение 4	26
Приложение 5	27

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации разработаны на основании:

- Образовательного стандарта высшего образования Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Туризм» (уровень бакалавриата) от 03.06.2021 №1311/о (далее - ОС ФУ);
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка);
- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе);
- ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления);
- «Положения о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденной приказом Финансового университета от 18.10.2021 г. №2203/о.

1.2. Методические рекомендации предназначены для студентов образовательной программы бакалавриата (далее – ОП) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», ОП «Туристский и гостиничный бизнес», профиль «Международный гостиничный бизнес»

Планируемые результаты освоения ОП в соответствии с требованиями ОС Финансового университета:

Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)

Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)

Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности (УК-3)

Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)

Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)

Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов (УК-7)

Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)

Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)

Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)

Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)

Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-12)

Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)

Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-14)

Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей,

связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15)

Способность принимать и применять технологические новации и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач в туристской индустрии (ПКН-1)

Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, находить решения задач в условиях реально функционирующих туристских предприятий (ПКН-2)

Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, разрабатывать стандарты и управлять качеством (ПКН-3)

Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики (ПКН-4)

Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма и гостеприимства, оценивать финансово-экономические перспективы их деятельности (ПКН-5)

Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства (ПКН-6)

Способность обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, применять полученные знания в процессе обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов и экскурсантов (ПКН-7)

Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-

экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма (ПКН-8)

Способность к разработке, продвижению и реализации гостиничного продукта, востребованного на международном рынке, с учетом требований потребителей, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов (ПКП-1)

Готовность к стратегическому управлению развитием гостиничного предприятия/гостиничного комплекса/международной гостиничной сети (ПКП-2)

Способность организовывать и контролировать деятельность сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, проводить оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, в том числе на основе международных стандартов управленческой отчетности (ПКП-3)

Способность к взаимодействию с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса, а также другими заинтересованными сторонами, в том числе с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПКП-4)

Готовностью к управлению изменениями, внедрению инновационных технологий и проектов, новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПКП-5)

Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать потенциал гостиничного предприятия/гостиничного комплекса различных форм собственности (ПКП-6)

Перечень знаний и умений, которые выпускник должен продемонстрировать для подтверждения освоенных компетенций:

Знать: методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления потребительских предпочтений, технологических, социально-экономических и межкультурных факторов; современные технологии разработки гостиничного продукта, организации и контроля деятельности сотрудников служб и отделов гостиничного предприятия; методики проведения комплексной диагностики

деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса; международные стандарты управленческой отчетности в области гостиничного бизнеса, основы финансового менеджмента и налогообложения применительно к сфере гостиничного бизнеса; цифровые возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в гостиничной сфере; методики исследования основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике деятельности служб и отделов гостиничного предприятия/гостиничного комплекса, формы и методы обслуживания потребителей и туристов.

Уметь: проводить маркетинговые исследования и оценку рынка услуг гостеприимства, обосновывать выбор управленческих решений с учетом факторов риска в условиях неопределенности, принимать стратегические управленческие решения в процессе координации и контроля деятельности функциональных подразделений предприятия гостиничного бизнеса; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при взаимодействии и построении эффективных коммуникаций с потребителями, партнерами, собственниками бизнеса для обеспечения выполнения целей оперативного и стратегического управления; исследовать рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи и проекты, способствующие внедрению инновационных технологий в гостиничном бизнесе, контролировать процесс их внедрения путем разработки и оценки ключевых показателей эффективности деятельности гостиничного предприятия/гостиничного комплекса.

2. Определение темы ВКР

2.1. Перечень тем ВКР ежегодно формируется департаментом совместно с представителями организаций-работодателей, обсуждается и утверждается на заседании департамента.

2.2. Студент обязан выбрать тему ВКР до 15 октября учебного года, завершающего обучение. Форма заявления о закреплении темы ВКР приведена в Приложении 1.

Департамент осуществляет закрепление тем за руководителями ВКР в соответствии с их научными интересами и нормами времени для расчета объема учебной работы профессорско- преподавательского состава.

Закрепление тем и руководителей ВКР за студентами (при необходимости консультантов) осуществляется приказом Финансового университета в установленном порядке не позднее 15 ноября текущего учебного года.

2.3. Изменение темы ВКР в исключительных случаях возможно не позднее, чем за 1 месяц, а уточнение темы - не позднее, чем за 10 календарных дней до даты начала ГИА, утвержденной календарным учебным графиком, на основании согласованного с руководителем ВКР личного заявления студента, составленного на имя руководителя департамента, с обоснованием причины корректировки. Изменение или уточнение темы оформляется приказом Финансового университета.

3. Руководство и контроль подготовки ВКР

3.1. В обязанности руководителя ВКР входит:

- оказание помощи обучающемуся при составлении плана ВКР, формирование и утверждение плана-задания на ВКР по форме согласно Приложению 2;
- консультирование студента по подбору литературы, информационного и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- проведение систематических консультаций со студентами по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;
- осуществление постоянного контроля за ходом подготовки ВКР в соответствии с графиком и планом ВКР;
- осуществление контроля за качеством подготовки ВКР и принятие решения о размещении завершенной ВКР обучающимся в электронном виде

(далее – ЭВКР) на платформе org.fa.ru, входящей в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета (далее – платформа);

- своевременное информирование служебной запиской руководителя департамента, а также руководство факультета в случае нарушения обучающими графика подготовки ВКР или сроков размещения ВКР на платформе для применения мер дисциплинарного взыскания, предусмотренных Правилами внутреннего трудового и внутреннего распорядка обучающихся, утвержденными приказом Финансового университета от 15.07.2013 № 1335/о;

- проверка размещенной работы, в том числе анализ отчета системы «Антиплагиат.ВУЗ» на наличие заимствований, принятие решения о ее готовности, а также подготовка и своевременное размещение на платформе письменного отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР по формам, установленных Департаментом согласно Приложению 3

- консультирование студента при подготовке презентации и доклада для защиты ВКР;

- присутствие на защите ВКР, при условии его незанятости в аудиторной работе со студентами Финуниверситета.

3.2. Консультант обязан:

- оказывать консультационную помощь студенту в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала в части содержания консультируемого вопроса;

- давать квалифицированные рекомендации в части содержания консультируемого вопроса;

- контролировать ход выполнения ВКР в части содержания консультируемого вопроса.

3.3. Студент обязан:

- выбрать и согласовать с потенциальным руководителем тему ВКР;
- разработать план и согласовать с назначенным научным руководителем план-задание на ВКР, а также разместить его для утверждения

руководителем на платформе не позднее 15 календарных дней с даты издания приказа о закреплении темы ВКР;

- систематически работать над ВКР в соответствии с установленными сроками и требованиями, использовать методические рекомендации департамента;
- регулярно общаться с руководителем ВКР (и консультантом при наличии) и информировать его о проделанной работе;
- представить ВКР в установленные сроки.

3.4. Требования к отзыву руководителя ВКР представлена в Приложении 3.

4. Структура и содержание ВКР

4.1. ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
- использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
- целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и практической его частей;
- достаточность и современность использованного библиографического материала.

4.2. ВКР должна включать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 4);
- оглавление;
- введение;
- основную часть, структурированную на главы и параграфы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

4.3. Требования к содержанию каждого структурного элемента.

Во введении обосновывается выбор темы ВКР, формулируются цель и задачи ВКР, объект и предмет исследования, приводится теоретическая и

информационная база исследования, апробация результатов исследования (при наличии). Выбор темы ВКР обосновывается ее актуальностью, степенью разработанности, практической значимостью.

Цель ВКР должна вытекать из необходимости раскрытия формулировки утвержденной темы исследования, задачи – из названий глав и параграфов. Объект исследования – конкретная исследуемая организация или экономическая категория, на которую направлено исследование, предмет исследования – направление деятельности этой организации (процесс, отношения, организация, эффективность и т.п.) или свойство экономической категории, подлежащее изучению. Предмет исследования чаще всего совпадает с темой ВКР или близок к ней. Введение должно быть кратким (2 - 3 стр.).

Основная часть работы должна содержать три главы. Каждая глава посвящена решению задач, сформулированных во введении. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов - названия глав. Формулировки должны быть лаконичными и отражать суть главы (параграфа).

Первая глава, как правило, должна быть посвящена изучению теоретических вопросов по разрабатываемой проблеме. В частности, это может быть: изучение экономической природы исследуемого явления, его сущности и форм проявления, уточнение классификационных признаков, выявление «узких мест» и дискуссионных вопросов. Глава должна быть написана студентом на основе глубокого изучения всех положений, раскрывающих теорию вопроса: сущность, классификацию, роль, содержание, задачи, принципы, методы и методики исследования, способы обработки информации, наличие корреляционных связей.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Исследование теоретических вопросов, содержащихся в первой главе, должно быть увязано с практической частью работы и служить базой для дальнейшего изучения темы, способствуя тем самым выработке итоговых выводов, предложений и рекомендаций.

Объем этой главы должен составлять 30 - 35 % от всего объема ВКР.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки «Теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т.д.

Вторая глава является преимущественно аналитической. В ней должны быть представлены результаты анализа практического материала, собранного во время производственной (в том числе преддипломной) практики. В ходе проведения ретроспективного анализа изучается динамика исследуемых процессов, выявляются тенденции и закономерности развития. Задачами студента являются объективная оценка полученных результатов анализа, выявление причин сложившегося положения и определение путей устранения недостатков. В этой главе студент должен самостоятельно провести расчеты, представить их и первичный фактический материал в виде наглядного иллюстративного материала - рисунков (графики, диаграммы, схемы) и таблиц. Иллюстративный материал служит целям анализа и подтверждением выводов по исследуемой проблеме. В конце главы должны содержаться выводы по результатам проведенного анализа, в том числе о выявленных нарушениях и недостатках организации исследуемых процессов, причинах, снижающих эффективность деятельности организации.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 30-45 % от всего объема ВКР.

В третьей главе на основе изученной теории и обработанного практического материала, а также выявленных в результате анализа недостатков предлагает конкретные пути решения проблемы, обосновываются выводы, формулируются оригинальные предложения, приводятся расчеты эффективности предлагаемых мер и финансово-экономических последствий их практической реализации, приводятся результаты апробации авторского алгоритма по решению рассматриваемой проблемы. Предлагаемые мероприятия по решению исследуемой проблемы должны иметь соответствующее экономическое

обоснование в виде экономических расчетов и прогнозов, подтверждающих эффективность предложенных мер, или логическую аргументацию.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 20-30 % от всего объема ВКР.

Заключение как самостоятельный раздел ВКР должно содержать все результаты исследования и авторские предложения и рекомендации из всех трех глав ВКР с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывать значимость полученных результатов. Примерный объем заключения составляет до 5 страниц.

Заключение является основой доклада студента на защите ВКР.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при подготовке ВКР (не менее 40) и располагаться в следующем порядке:

- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности); постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, инструкции (в той же очередности);
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты, материалы судебной практики и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- литература на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

Приложения включают дополнительные справочные материалы, необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение,

например, копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.

4.4. Рекомендуемый объем составляет не менее 60 и не более 80 страниц без учета приложений (для коллективной ВКР 120 - 160 страниц без учета приложений). Требования к оформлению ВКР рассмотрены в разделе 6.

5. Порядок подготовки ВКР

5.1. Руководитель ВКР в обязательном порядке проверяет ВКР в системе «Антиплагиат. ВУЗ». В случае выявления заимствований в объеме более 15% руководитель ВКР проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования¹ и принимает решение о правомерности использования заимствованного текста в ВКР.

Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве руководителя ВКР.

В случае выявления факта неправомерного заимствования при подготовке ВКР работа возвращается руководителем ВКР обучающемуся на доработку.

5.2. Получение отрицательного отзыва руководителя не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

5.3. Студент обязан разместить с разрешения руководителя законченную и оформленную в соответствии с методическими рекомендациями департамента ЭВКР на платформе не позднее 10-ти календарных дней до начала ГИА согласно календарному графику, ежегодно утверждаемому приказом об организации учебного процесса.

Если студент не разместил ЭВКР на платформе в установленные сроки, руководитель департамента незамедлительно служебной запиской информирует декана факультета о нарушении сроков представления ВКР и необходимости подготовки приказа об отчислении студента из Финансового университета как не

¹ Правомерное заимствование использование части нужного текста с обязательным указанием (ссылкой) на истинного автора и источник заимствования (см.: О плагиате в диссертациях на соискание ученой степени. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: МИИ, 2015. - С. 16).

выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана, включая подготовку ВКР.

5.4. К защите ВКР допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата, успешно сдавшие государственный экзамен или отсутствовавшие на государственном экзамене по уважительной причине.

6. Требования к оформлению ВКР

6.1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

6.2. К защите принимаются только сброшюрованные работы. ВКР оформляется с использованием компьютера и должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота),

6.3. Текст ВКР следует печатать через полтора межстрочных интервала. Шрифт выбирается Times New Roman, черного цвета, размер №14. Рекомендуемые поля: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм.

6.4. Слова «ВВЕДЕНИЕ», «НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ...», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», а также названия глав следует располагать посередине текстового поля, без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка, выделяя полужирным шрифтом.

6.5. Главы работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Каждую главу работы следует начинать с новой страницы. Введение и

заклучение как главы не нумеруются. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Параграфы на составные части не подразделяются. Размер параграфа: 5-12 стр. Каждую главу следует начинать с нового листа. Параграфы начинать с нового листа не следует.

6.7. Оформление рисунков, графиков, схем, диаграмм и т.д.

Рисунки располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку. Название указывается под рисунком без кавычек, выравнивание по центру страницы. Каждый рисунок нумеруется без знака №. После цифры ставят точку, в конце названия точку не ставят. Нумерация рисунков сквозная по всей работе.

Пример:

*** Рисунок 1. Индикатор деловой активности в обрабатывающей промышленности России

Источник: Банк России, 2016 г.

Ссылка на рисунок в тексте оформляется в скобках, например, (рис.1).

6.8. Оформление таблиц.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

Слово таблица, номер и название пишутся над самой таблицей, выравнивание по правому краю. После цифры ставят точку, в конце названия точку не ставят. Выравнивание названия таблицы – по центру.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте. Ссылка на рисунок в тексте оформляется в скобках, например, (табл.1). При переносе таблицы заголовки столбцов должны дублироваться (функция в Word Свойства таблицы – Строка – Повторять заголовки на каждой странице). Пример оформления таблицы:

Таблица 1.

Временные ряды опережающих показателей для России

Показатели	Гипотезы опережения общеэкономического цикла
Эталонный ряд	
Промышленное производство: Индекс промышленного производства (сезонно сглаженный)	Эталонный ряд, предположительно синхронный общеэкономическому циклу

Источник: Smirnov S.V. A System of Leading Indicators for Russia Construction and Two-Years Experience of Usage // 26th CIRET Conference, Taipei, October 2012.

6.9. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:) или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак "x".

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы в ВКР следует нумеровать сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

6.10. Ссылки на использованные источники оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка) и дифференцируются на внутритекстовые (в круглых скобках по тексту), подстрочные (постраничные со сплошной нумерацией), затекстовые (в квадратных скобках с отсылкой на порядковый номер источника из библиографического списка). Основной формат оформления ссылок – подстрочные (постраничные) со сплошной нумерацией по всему тексту. Все источники, на которые сделаны ссылки, должны быть включены в список использованных источников.

6.11. Оформление списка использованных источников производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое

описание. Общие требования и правила составления). Пример приведен в Приложении 5.

Внимание! Источники не должны быть старше пяти лет на момент защиты. Законы и нормативные акты должны отражаться в последней редакции.

6.12. Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовки с указанием слова «Приложение», его порядкового номера и названия.

6.13. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, посередине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

7. Порядок подготовки ВКР к защите

7.1. Требования к содержанию доклада:

- обоснование избранной темы: описание цели и задач работы;
- круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа практического материала и их интерпретация; конкретные рекомендации по совершенствованию разрабатываемой темы. В заключительной части доклада характеризуется значимость полученных результатов и даются общие выводы. На доклад студенту отводится не более 10 минут.

7.2. Требования к презентации ВКР.

Доклад должен сопровождаться презентацией, иллюстрирующей основные положения работы с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе PowerPoint. Количество слайдов - 10-15.

7.3. Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- доклады студентов. Предусматривается не более 10 минут на доклад студента;

- вопросы членов комиссии по ВКР и докладу студента. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой;
- выступление руководителя ВКР либо, в случае его отсутствия, заслушивание текста отзыва.

7.4. ГЭК при определении результата защиты ВКР принимает во внимание:

- оценку руководителем ВКР работы студента в период подготовки ВКР, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР; наличие практической значимости и обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных студентом в результате проведенного исследования;
- общую оценку членами ГЭК содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов ГЭК.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

7.5. По результатам защиты ВКР студент имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР. Апелляция подается лично студентом в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результата защиты ВКР.

7.6. Порядок повторной защиты ВКР определен пунктом 5.4 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденного приказом Финуниверситета от 14.10 2016 № 1983/о.

7.7. Студенты, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты ВКР в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение государственных, общественных или служебных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов, погодные условия), вправе пройти ее в течение 6-ти месяцев после завершения ГИА. Студент должен в течение 7-ми календарных дней после установленной даты защиты ВКР представить документ, подтверждающий причину его отсутствия.

7.8. Студенты, не прошедшие государственное аттестационное испытание в форме защиты ВКР в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из Финансового университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

8. Критерии оценки ВКР

8.1. Результаты защиты ВКР оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

8.2. Оценка «отлично» выставляется при условии, что работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, свидетельствующую о полноценных знаниях студента по исследуемой проблематике, аналитическую и практическую части, содержащие верные расчеты, а также обоснованные предложения и рекомендации. Материал изложен логично с соответствующими выводами. Цель и поставленные задачи работы достигнуты.

При защите ВКР студент свободно оперирует данными исследования, свободно ориентируется в вопросах тематики исследования, правильно применяет эти знания при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует комиссии высокий уровень освоения компетенций. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.3 Оценка «хорошо» ставится, если: работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, свидетельствующую о хороших знаниях студента по исследуемой проблематике, аналитическую и практическую части, содержащие в целом верные расчеты, а также предложения и рекомендации, часть которых не вполне обоснованы. В целом материал излагается последовательно.

При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, ориентируется в вопросах тематики

исследования, применяет эти знания при изложении материала, но имеются замечания при ответах на поставленные вопросы. Демонстрирует комиссии средний уровень освоения компетенций. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

8.4. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда работа имеет исследовательский характер, содержит теоретическую часть, свидетельствующую о достаточных знаниях студента по исследуемой проблематике, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, имеются некритические ошибки в отдельных расчетах, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. Демонстрирует комиссии удовлетворительный уровень освоения компетенций. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

8.5. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если: работа не носит исследовательского характера, содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования, отсутствуют выводы, или они носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при этом допускает существенные ошибки. Демонстрирует низкий уровень или полное отсутствие освоения компетенций. В отзыве руководителя имеются критические замечания.

Форма заявления о закреплении темы ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Департамент туризма и гостиничного
бизнеса

Факультета экономики и бизнеса

Руководителю

департамента туризма и
гостиничного бизнеса

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание)

(Ф.И.О. обучающегося)

(наименование факультета)

(№ учебной группы)

СОГЛАСОВАНО

(подпись)

(и.о. фамилия)

(дата)

Тел. студента _____

Е-mail студента _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу закрепить за мной тему ВКР _____

С Положением о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете, графиком выполнения ВКР, а также Регламентом размещения, хранения и списания выпускных квалификационных работ обучающихся в электронном виде в информационно-образовательной среде Финуниверситета ознакомлен (а).

« ____ » _____ 202__ г.

(подпись студента)

(И.О. Фамилия)

Согласовано:

Руководитель ВКР

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 202__ г.

Форма плана-задания на ВКР

ФИНУНИВЕРСИТЕТ

Департамент туризма и гостиничного
бизнеса

Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ВКР

(должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« » _____ 202 г.

ПЛАН-ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающегося _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной работы « _____
_____ »

закреплена приказом Финуниверситета от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Целевая установка:²

План ВКР (основные вопросы, подлежащие исследованию и разработке):

1. _____
- 1.1. _____
- ...
2. _____
- ...
3. _____
- ...

Дополнительные рекомендации руководителя ВКР по проведению исследования:

(подпись обучающегося)

(И.О. Фамилия)

² Руководитель ВКР конкретизирует целевую установку ВКР, исходя из темы ВКР

**Форма отзыва руководителя о работе обучающегося
в период подготовки ВКР**

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

**о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной
работы по программе бакалавриата**

Обучающийся _____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Департамент/кафедра _____

Направление подготовки _____

Профиль _____

Наименование темы _____

Руководитель _____
(имя, отчество, фамилия, должность, ученое звание, ученая степень)

1. Соответствие заявленных целей и задач теме

ВКР: _____

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и задачам: _____

3. Умение проводить исследование в профессиональной деятельности (умение анализировать, владеть методами исследования и представления результатов): _____

4. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистических методов, пакетов специальных прикладных программ и т.п.: _____

5. Наличие конкретных предложений и рекомендаций, сформулированных в ВКР, ценность полученных результатов: _____

6. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов): _____

7. Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР: компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР, сформированы (не сформированы): _____

8. Доля (%) заимствований в ВКР: _____

9. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

10. ВКР соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к ВКР, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании ГЭК: _____

(И.О.Фамилия руководителя)

(подпись руководителя)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

Департамент туризма и гостиничного бизнеса

Выпускная квалификационная работа

на тему: « _____ »
(наименование темы выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»,
профиль «Международный гостиничный бизнес»

Выполнил студент(ка)

(номер учебной группы)

(фамилия, имя, отчество полностью)

(подпись)

Руководитель _____
(ученая степень и/или звание)

(фамилия, имя, отчество полностью)

**ВКР соответствует
предъявляемым требованиям**
Руководитель департамента
_____ Т.П. Розанова
« ____ » _____ 202__ г.

Москва - 20__ г.

Примеры библиографического описания

1. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 13.07.2015).
2. Федеральные стандарты оценки, утвержденные Приказами Минэкономразвития России (ФСО N 1-11) // [Электронный ресурс]. – СПС «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система (монография) / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 628 с.
4. Корпоративные финансы: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М.: КНОРУС, 2016.
5. Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса : учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, А.В. Шарковой, И.А. Меркулиной. - Москва : КНОРУС, 2019. - 448 с. - (Бакалавриат)
6. Оценка стоимости бизнеса: учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" (квалиф. "бакалавр" и "магистр") / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. М.: Кнорус, 2015.
7. Лосева О.В., Тазихина Т.В., Федотова М.А. Оценочные модели взаимосвязи стоимости нематериальных активов и капитализации российских компаний // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. №3 (19), 2016. - с.53-59.
8. Bontis N. Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital // International Journal of Management Reviews. №3, 2016. – P. 41-60.
9. Иванова, Н.А. Сланцевая революция и глобальный энергетический переход / под редакцией Н.А. Иванова / — Москва ; Санкт-Петербург : НесторИстория, 2019. — 540 с.
10. <http://www.damodaran.com> — аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа
11. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.