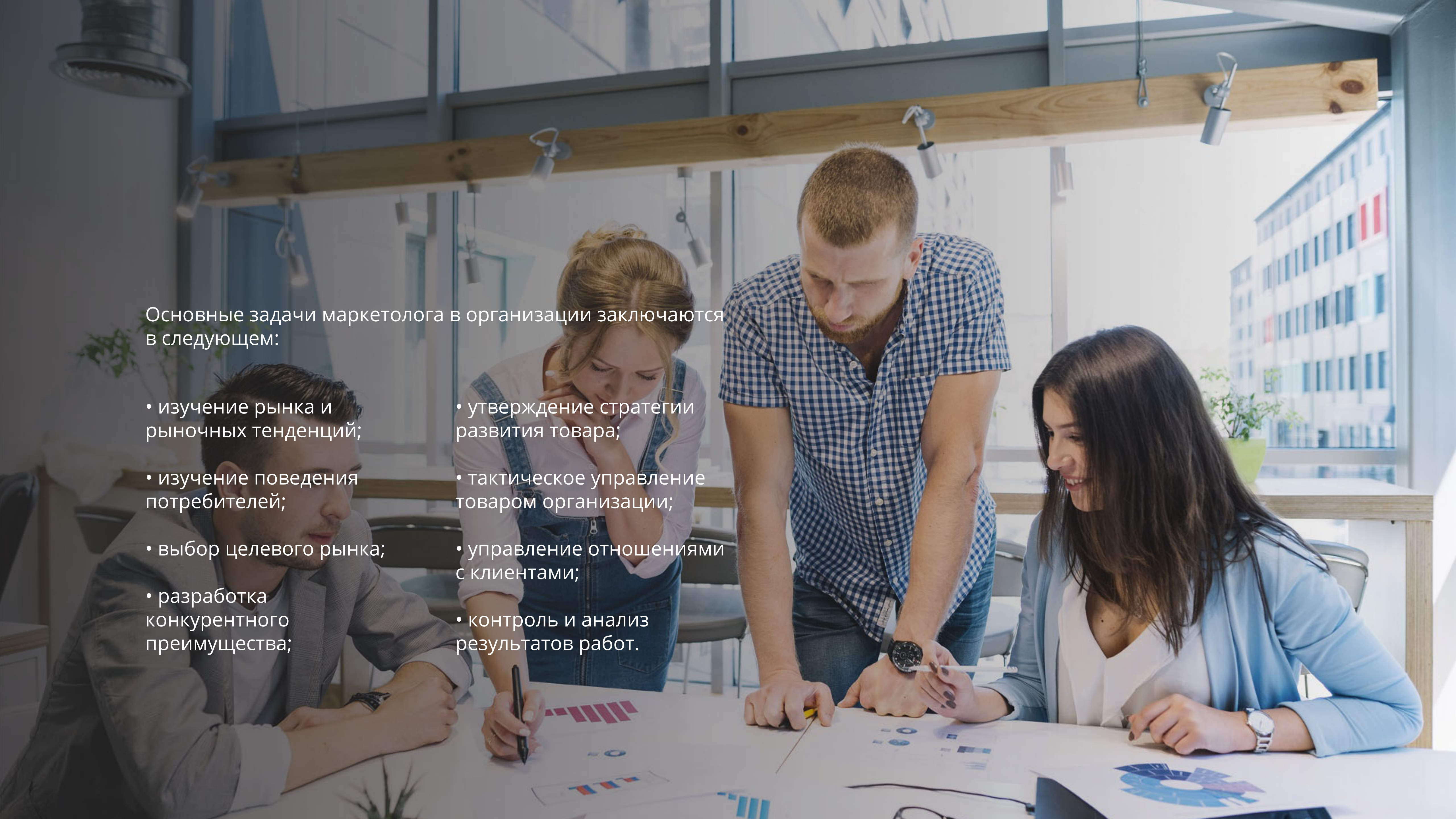


МАРКЕТОЛОГ

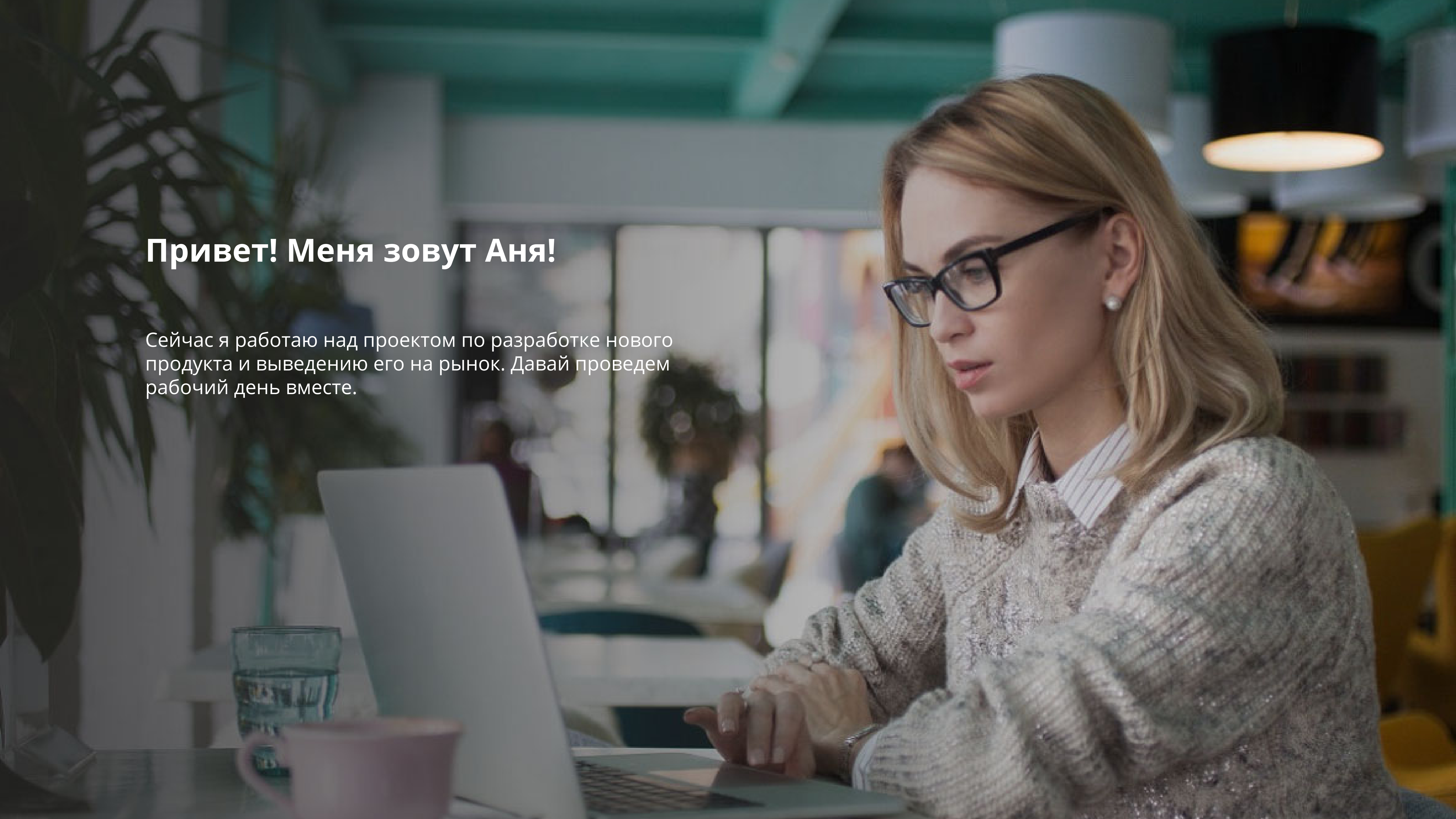
На сегодняшний день маркетинг является неотъемлемой частью успешной деятельности любой компании!





Основные задачи маркетолога в организации заключаются в следующем:

- изучение рынка и рыночных тенденций;
- изучение поведения потребителей;
- выбор целевого рынка;
- разработка конкурентного преимущества;
- утверждение стратегии развития товара;
- тактическое управление товаром организации;
- управление отношениями с клиентами;
- контроль и анализ результатов работ.

A woman with blonde hair and glasses is sitting at a desk, working on a laptop. She is wearing a grey sweater over a striped shirt. The background is a modern office with large windows and indoor plants. The text is overlaid on the left side of the image.

Привет! Меня зовут Аня!

Сейчас я работаю над проектом по разработке нового продукта и выведению его на рынок. Давай проведем рабочий день вместе.

9:00-9:30

Смотрим новинки в сфере маркетинга в интернете, социальных сетях. Главное в нашей профессии – быть всегда в теме!

9:30-12:30

- | | |
|--|---|
| 1) идеи для нового проекта; | 4) разработка конкурентного преимущества; |
| 2) оценка рынка, на котором будет продаваться продукт; | 5) разработка стратегического плана с учетом различных факторов, в т.ч. рисков. |
| 3) анализ целевой аудитории; | |





12:30-13:00

Согласование интересов
сотрудников, участвующих
в проекте.

13:00-14:00

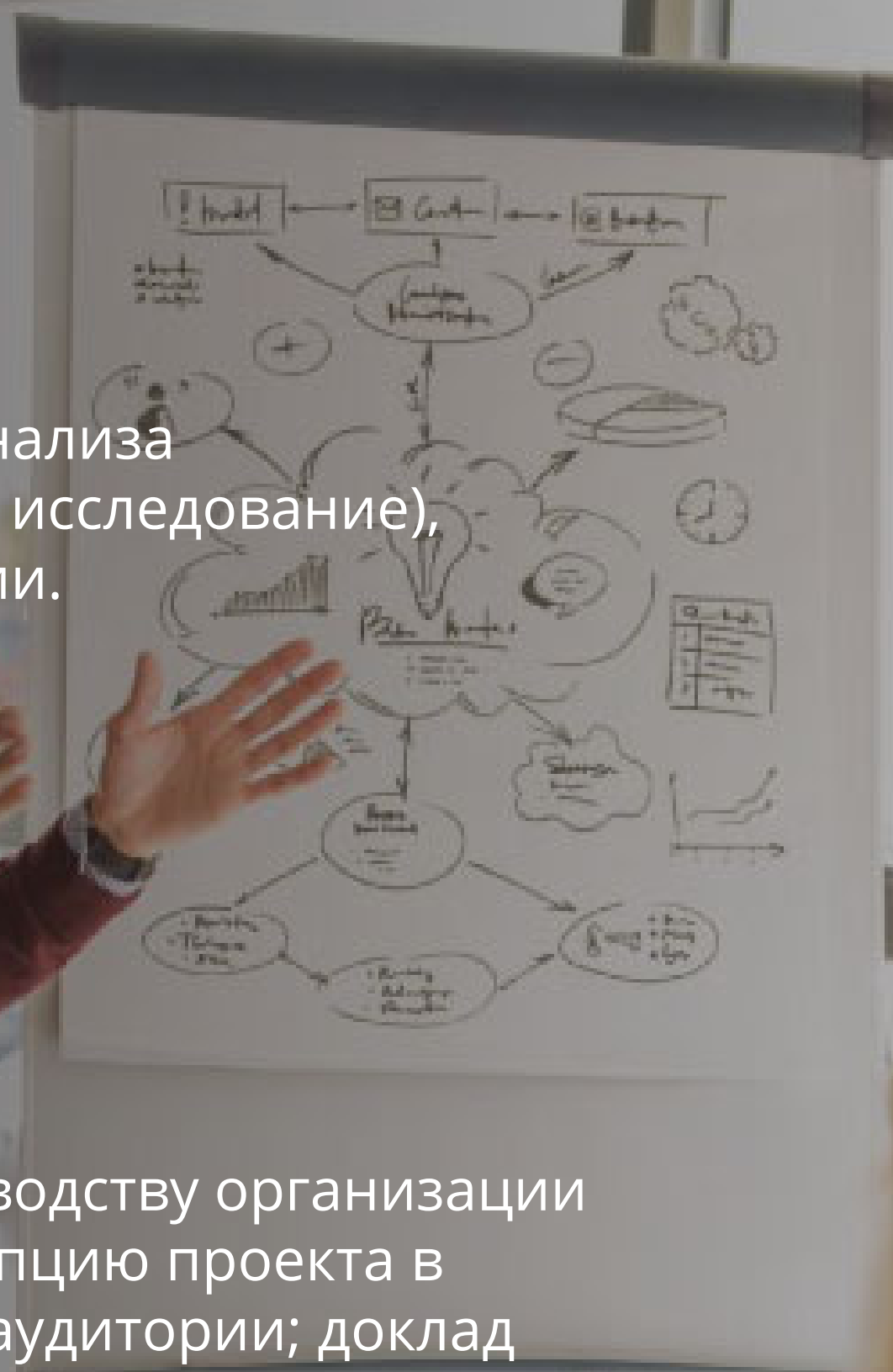
Обед вместе с командой проекта.

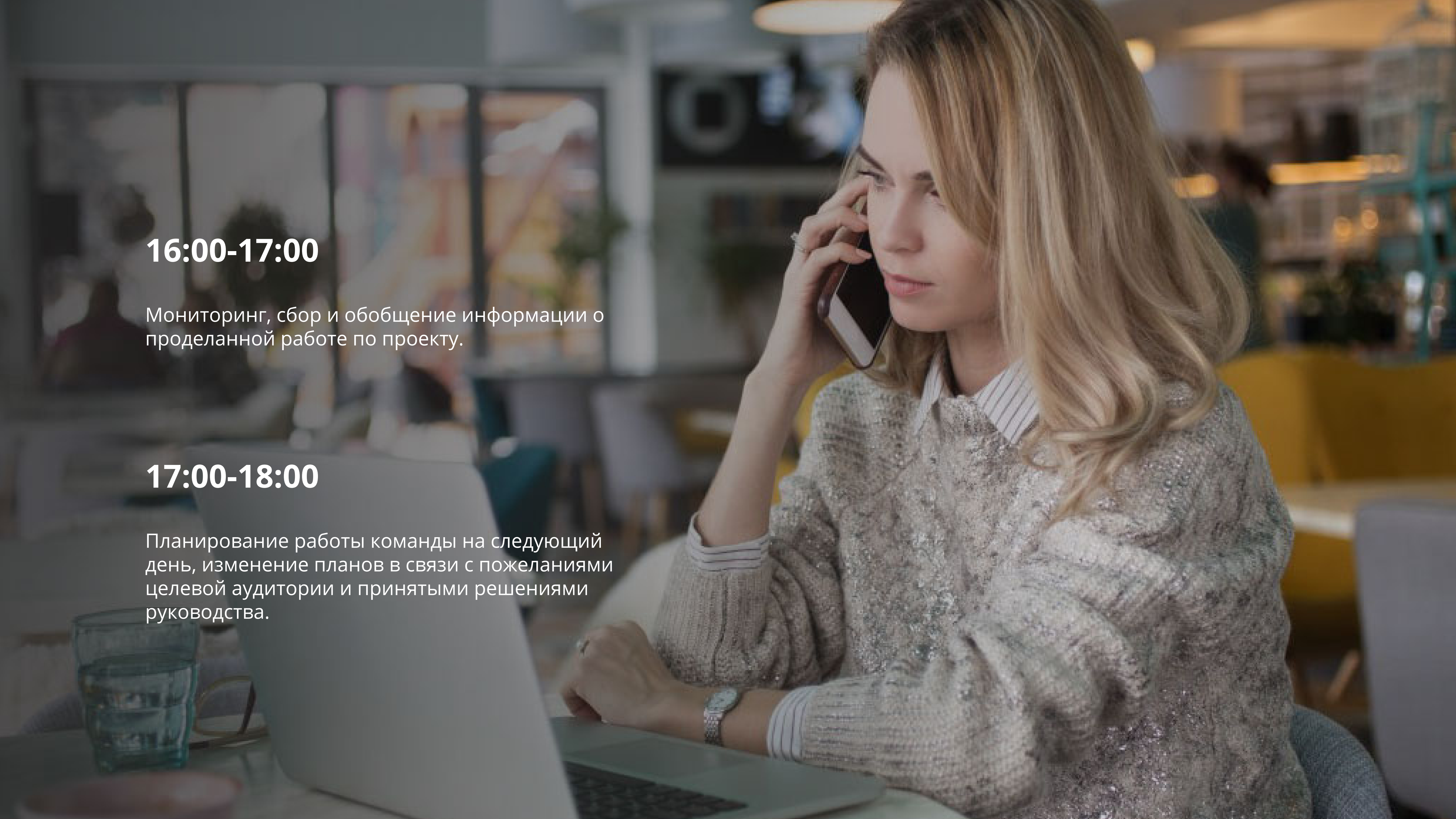
14:00-15:00

Проведение маркетингового анализа
(качественное/количественное исследование),
анализ полученной информации.

15:00-16:00

Подготовка предложений руководству организации
о внесении изменений в концепцию проекта в
связи с пожеланиями целевой аудитории; доклад
руководству.





16:00-17:00

Мониторинг, сбор и обобщение информации о проделанной работе по проекту.

17:00-18:00

Планирование работы команды на следующий день, изменение планов в связи с пожеланиями целевой аудитории и принятыми решениями руководства.