

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)» профиль «Управление маркетингом / Marketing Management» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очная форма обучения, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Второй иностранный язык
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Количественные методы в менеджменте
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
31. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
32. Финансовый менеджмент
33. Стратегический менеджмент
34. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
35. Клиентская аналитика
36. Маркетинговые исследования
37. Предпринимательство и предпринимательские проекты
38. Управление продуктом
39. Бизнес-модели и монетизация продукта
40. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
41. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью
42. Ценовые стратегии и ценовая аналитика

43. Правовое регулирование бизнеса
44. Таргетированная реклама
45. Визуализация данных
46. Веб аналитика
47. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями
48. Копирайтинг
49. Распространение и продвижение контента
50. Навыки устной и письменной коммуникации
51. Навыки фасилитации
52. Кросс-культурный менеджмент
53. Программирование и анализ данных с помощью Python
54. Технологии обработки больших данных
55. Информационные системы управления организацией
56. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
57. Развитие предпринимательских навыков
58. Основы военной подготовки