

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой «Управление бизнесом» профиль «Управление бизнесом»
по направлению подготовки
38.03.02 - Менеджмент, очно-заочная форма обучения, 2020 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Философия
6. История
7. Физическая культура и спорт
8. Анализ данных
9. Информационные технологии в профессиональной деятельности
10. Компьютерный практикум
11. Математика
12. Основы бизнеса
13. Стратегический менеджмент
14. Теория и история менеджмента
15. Теория организации
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Управление эффективностью и результативностью
19. Проектный менеджмент: базовый курс
20. Организационное поведение
21. Гражданское право
22. Методы принятия управленческих решений
23. Финансовый и управленческий учет
24. Иностранный язык в профессиональной сфере
25. Системный анализ и моделирование в менеджменте
26. Финансы, деньги, кредит
27. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
28. Социология управления
29. Экономическая политология
30. Анализ финансовой отчетности
31. Управление маркетингом
32. Управление человеческими ресурсами
33. Операционный менеджмент
34. Финансовый менеджмент
35. Антикризисное управление
36. Международный бизнес
37. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность
38. Инновации и современные модели бизнеса
39. Инвестиционные проекты: анализ и управление
40. Управление изменениями и лидерство
41. Налогообложение организаций
42. Логика. Теория аргументации (на английском языке)
43. Предпринимательство и стратегии бизнеса

44. Web-программирование
45. Национальные экономики зарубежных стран (на английском языке)
46. Деловая корреспонденция (на английском языке)
47. Предпринимательское право
48. Межфирменное взаимодействие
49. Практикум "Деловая презентация"
50. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
51. Система государственного управления
52. Региональная экономика
53. Страхование
54. Основы научных исследований в менеджменте
55. Социально-экономическая статистика
56. Тренинг "Эффективные переговоры"
57. Тренинг делового общения и публичного выступления
58. Методология и методика социологического исследования
59. Практикум по маркетинговым исследованиям
60. Управление корпоративной собственностью
61. Корпоративное право
62. Управление интеграцией и содержанием проекта
63. Стандарты управления проектами
64. Производственные системы
65. Управление сервисными системами
66. Инвестиционная стратегия
67. Управление инновационными и предпринимательскими проектами
68. Антикризисные процедуры банкротства
69. Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов
70. Управление закупками и цепями поставок
71. Управление сроками и расписаниями проекта
72. Управление стоимостью и финансированием проекта
73. Управление рисками в корпорациях
74. Документационное обеспечение корпоративного управления
75. Инвестиции на товарных рынках
76. Управление инфраструктурными активами
77. Управление финансовым оздоровлением бизнеса
78. Основы антикризисного управления финансовыми организациями
79. Логистика
80. Оценка стоимости бизнеса
81. Корпоративные информационные системы на базе 1С: Предприятие
82. Организационная конфликтология
83. Международные стандарты финансовой отчетности
84. Управление знаниями
85. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа
86. Управление международными инвестиционными проектами
87. Геополитика и геоэкономика
88. Иностранный язык и культура речи
89. Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование
90. Искусственный интеллект и компьютерные науки