

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», 2020 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. История
8. Анализ данных
9. Информационные технологии в профессиональной деятельности
10. Математика
11. Компьютерный практикум
12. Гражданское право
13. Макроэкономика
14. Методы принятия управленческих решений
15. Микроэкономика
16. Организационное поведение
17. Основы бизнеса
18. Стратегический менеджмент
19. Теория и история менеджмента
20. Теория организации
21. Управление эффективностью и результативностью
22. Проектный менеджмент: базовый курс
23. Финансовый и управленческий учет
24. Анализ финансовой отчетности
25. Иностранный язык в профессиональной сфере
26. Системный анализ и моделирование в менеджменте
27. Социология управления
28. Финансы, деньги, кредит
29. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
30. Экономическая политология
31. Маркетинг персонала
32. Маркетинговые исследования
33. Маркетинговые коммуникации
34. Поведение потребителей
35. Управление маркетингом
36. Управление продажами
37. Финансовый менеджмент
38. Цены и ценообразование
39. Инновации и современные модели бизнеса
40. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
41. Web-программирование
42. Предпринимательство и стратегии бизнеса
43. Психология рекламной деятельности
44. Маркетинговый анализ с помощью MS Excel
45. Региональная экономика
46. Основы научных исследований в менеджменте
47. Методология и методика социологического исследования
48. Социально-экономическая статистика
49. Геополитика и геоэкономика

50. Современное промышленное производство: технологии, проектирование и оборудование
51. Логистика
52. Маркетинг финансовых услуг
53. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
54. Нейромаркетинг
55. Брендинг
56. Социальный маркетинг
57. Цифровой маркетинг
58. Межфирменное взаимодействие
59. Управление знаниями
60. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа
61. Оценка стоимости бизнеса
62. Управление международными инвестиционными проектами