

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Электронная коммерция", по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль " Электронная коммерция " 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Иностранный язык
3. Физическая культура и спорт
4. Философия
5. Политология
6. История России
7. Коммуникативная психология
8. Основы военной подготовки
9. Основы российской государственности
10. Математика
11. Цифровая математика на языке R и Excel
12. Алгоритмы и структуры данных в языке Python
13. Базы данных
14. Веб-разработка
15. Веб аналитика
16. Экономическая теория
17. Основы бизнеса
18. Торговое право
19. Бухгалтерский учет и отчетность: теория и принципы
20. Статистика
21. Экономический анализ
22. Договорное право
23. Иностранный язык в профессиональной сфере
24. Добавленная стоимость и ценообразование в электронной коммерции
25. Правовое регулирование электронной торговли
26. Финансовый учет
27. Налогообложение электронной коммерции
28. Логистика интернет-торговли
29. Инструменты "Power BI и Excel" в логистике
30. Товароведение, экспертиза, сертификация и маркировка товаров
31. Управление продажами

32. Юнит-экономика и аналитика продаж в электронной коммерции
33. Практикум по документальному оформлению товаров и работе в 1С
34. Таможенное сопровождение электронной торговли
35. Ценовая аналитика и конкурентный анализ
36. Продуктовый анализ и аналитика продуктового ассортимента
37. Налоговое и коммерческое структурирование электронного бизнеса
38. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг
39. Процессная аналитика в закупках и электронной торговле
40. Финансовый анализ и прогнозирование в электронной коммерции
41. Поведенческая аналитика и бизнес-метрики электронной коммерции
42. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
43. Digital-коммуникации
44. Нативная реклама в информационном пространстве
45. Таргетированная реклама
46. Копирайтинг
47. Интегрированные коммуникационные кампании
48. Разработка контента для интегрированных коммуникаций
49. Методы и технологии мониторинга социальных сетей
50. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)