Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Экономическая социология» профиль «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология 2023 года приема

- 1. Безопасность жизнедеятельности
- 2. Финансовый университет: история и современность
- 3. Иностранный язык
- 4. Тренинг командообразования и групповой работы
- 5. Физическая культура и спорт
- 6. Философия
- 7. Менеджмент
- 8. Политология
- 9. Основы права
- 10. Логика. Теория аргументации
- 11. История России
- 12. Математика
- 13. Информационные технологии в профессиональной деятельности
- 14. Цифровая математика на языке R и Excel
- 15. Анализ данных
- 16. История социологии
- 17. Экономическая теория
- 18. Современные социологические теории
- 19. Методология и методика социологического исследования
- 20. Иностранный язык в профессиональной сфере
- 21. Введение в специальность
- 22. Экономика организации
- 23. Финансы, деньги, кредит
- 24. Демография
- 25. Общая социология
- 26. Теория и методы социальной психологии
- 27. Измерение в социологическом исследовании
- 28. Системный анализ в профессиональной деятельности
- 29. Социология международных экономических отношений
- 30. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
- 31. Анализ и обработка социологических данных
- 32. Экономическая социология
- 33. Социология труда и профессиональной мобильности
- 34. Социологические практики исследования рынков
- 35. Социология управления
- 36. Социальная конфликтология в сфере экономики и финансов
- 37. Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)
- 38. Социология финансового поведения
- 39. Социальные риски развития финансовых рынков
- 40. Программа SPSS для социологов
- 41. Социология религии
- 42. Гендерная социология
- 43. Социология семьи
- 44. Современные психотехнологии в бизнесе
- 45. Социология рисков

- 46. Корпоративная культура и корпоративные ценности
- 47. Социология потребления
- 48. Глобальные проблемы современности
- 49. Социология здоровья
- 50. Социология рекламы
- 51. Социология массовых коммуникаций
- 52. Социальные сети в современном обществе
- 53. Государственная политика развития реального сектора экономики
- 54. Социология образования
- 55. Социология права
- 56. Современные программы анализа социальных систем
- 57. Фискальная социология
- 58. Социальный стартап: от идеи к реализации
- 59. Культура управления
- 60. Политическая социология
- 61. Основы управления персоналом
- 62. Динамика социальных отношений
- 63. Этносоциология
- 64. Девиантная социология
- 65. Основы военной подготовки
- 66. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- 67. Основы российской государственности