

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Интегрированные коммуникации" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Иностранный язык в профессиональной сфере
14. Введение в специальность
15. Социология массовых коммуникаций
16. Исследование рынка в сфере рекламы
17. Медиа-компетентность в современном обществе
18. Реклама в политике и экономике
19. Теория и практика PR
20. Исследование общественного мнения
21. Digital-коммуникации
22. Теория коммуникации
23. Психология массовых коммуникаций и конфликтология
24. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
25. Создание и продвижение бренда
26. Концепции и технологии современных медиа
27. Правовое обеспечение PR и GR-деятельности
28. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
29. Аналитика интегрированных коммуникаций
30. Основы потребительского поведения
31. История рекламы и PR
32. Нативная реклама в информационном пространстве
33. Создание аудиовизуального контента
34. Инфографика и web-дизайн
35. Интегрированные коммуникационные кампании
36. Разработка контента для интегрированных коммуникаций
37. Бизнес-модели новых медиа
38. Дата-ориентированные коммуникации
39. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
40. Технологии производства рекламного и PR-контента
41. Дистрибуция рекламного и PR-контента
42. Управление качеством рекламы и PR-продукта
43. Основы агитации и пропаганды
44. Комьюнити-менеджмент
45. PR и GR в индустрии спорта
46. Реклама в современном мегаполисе
47. Политическая реклама

48. Социальная реклама
49. Digital-маркетинг
50. Основы ивент-маркетинга
51. Маркетинговые проекты с лидерами мнений
52. Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий
53. Ресурсное обеспечение коммуникационных кампаний и мероприятий
54. Технологии интегрированных коммуникационных мероприятий
55. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
56. Основы военной подготовки