

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой "Реклама и связи с общественностью" профиль "Медиаинновации" по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в сфере PR
15. Иностранный язык в профессиональной сфере
16. Введение в специальность
17. Методология и методика социологического исследования
18. Исследование рынка в сфере рекламы
19. Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы
20. Реклама в политике и экономике
21. Социологические методы изучения аудитории СМИ
22. Экономический анализ операционной деятельности предприятия
23. Digital-коммуникации
24. Теория коммуникации
25. Тренинг делового общения и публичного выступления
26. Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах
27. Основы агитации и пропаганды
28. Концепции и технологии современных медиа
29. Управление творческим проектом
30. Инновационные медиапрактики
31. Внутрикorporативные коммуникации
32. История рекламы и PR
33. Нативная реклама в информационном пространстве
34. Создание аудиовизуального контента
35. Инфографика и web-дизайн
36. Разработка и продвижение вирусного контента
37. Технологии производства рекламного и PR-контента
38. Дата-ориентированные коммуникации
39. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
40. Экономика СМИ
41. Правовые основы журналистской деятельности
42. Управление качеством рекламы и PR-продукта
43. Психология массовых коммуникаций
44. Маркетинговые проекты с лидерами мнений
45. Психология рекламной деятельности
46. Реклама в современном мегаполисе
47. Политическая реклама

48. Социальная реклама
49. Социальные сети и гражданская журналистика
50. Фактчекинг и борьба с фейковыми новостями
51. Практика журналистских расследований
52. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту