

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
профилем "Международный и национальный туризм"
по направлению подготовки
43.03.02 - Туризм, 2020 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Введение в специальность
3. Иностранный язык
4. История
5. Право
6. Физическая культура и спорт
7. Философия
8. Информационные технологии в профессиональной деятельности
9. Математика и анализ данных
10. Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства
11. Экономическая теория
12. Менеджмент
13. Туристский бизнес и туристские продукты
14. Международный бизнес
15. Основы бизнеса
16. Туристские ресурсы
17. Управленческий учет и анализ
18. Организационное поведение
19. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
20. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
21. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
22. Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства
23. Иностранный язык в профессиональной сфере
24. Системный анализ и моделирование
25. Финансы, деньги, кредит
26. Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности
27. Экономическая политология
28. Второй иностранный язык
29. Социально-ответственный туризм
30. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
31. Брендинг территорий
32. Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства
33. Операционный менеджмент в туристской индустрии
34. Реклама в индустрии туризма и гостеприимства
35. Организация экскурсионного обслуживания
36. Развитие внутреннего туризма
37. Электронный бизнес в индустрии туризма
38. Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства
39. Медицинский и SPA-туризм
40. Управление изменениями и лидерство
41. Кросс-культурные коммуникации
42. Страноведение
43. Управление инновационными и предпринимательскими проектами
44. Налоговое сопровождение стартапов

45. Социологический практикум: применение современных методов исследования в профессиональной сфере
46. Деловая корреспонденция (на английском языке)
47. Экономическая социология
48. Спортивный туризм и активный отдых
49. Конгрессно-выставочная деятельность
50. Психология туристской деятельности
51. Логистика в индустрии туризма и гостеприимства
52. Индустрия питания
53. Культурный туризм
54. Организация культурно-массовых мероприятий