

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Этика бизнеса» профиль «Этика бизнеса» по направлению подготовки

47.03.01 Философия 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. История
7. Менеджмент
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. Философия
12. История мировых цивилизаций
13. Цифровая математика на языке R и Excel
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Концепции современного естествознания
16. Иностранный язык в профессиональной сфере
17. Введение в специальность
18. История зарубежной философии
19. История русской философской мысли
20. Онтология и гносеология
21. Аксиология
22. Социальная философия
23. Эстетика
24. Культурология
25. Государственно-конфессиональные отношения
26. История этики
27. Риторика
28. Медиация и искусство убеждения
29. Экономическая теория
30. Этическое сопровождение социальных проектов
31. Биоэтика
32. Этическая антропология
33. Этика информационных коммуникаций
34. Деловая этика и организационная культура
35. Современные проблемы этики
36. Методика и практика этической экспертизы
37. Кросс-культурные коммуникации
38. Этикет (практикум)
39. Философия бизнеса
40. Психология социальной ответственности в бизнесе
41. Принятие стратегических решений
42. Организационная конфликтология
43. Теория и практика взаимодействия бизнеса и властных структур GR (Government Relations)
44. Практический консалтинг бизнес-пространства
45. Экологическая биоэтика

46. Этические проблемы биомедицинской и кибернетической трансформации человека
47. Этическая экспертиза в биомедицине и биотехнологиях
48. Этические проблемы научно-технических инноваций
49. Социальная оценка техники
50. Философия техники
51. Связи с общественностью в политике и бизнесе
52. Современные GR-технологии
53. Антикризисный PR и GR
54. Корпоративный PR в соцсетях
55. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
56. Борьба с современными инструментами репутационной дискредитации
57. Тренинг делового общения и публичного выступления
58. Деловые коммуникации (практикум)
59. Спичрайтинг
60. Управление нравственной культурой
61. Эмоциональный интеллект
62. Этикет и имидж делового человека
63. Философия права
64. Антикоррупционная этика
65. Политическая этика
66. Социальная политика бизнеса
67. Этические основы социальной работы и благотворительной деятельности
68. Социология массовых коммуникаций
69. Психология и профессиональная этика бизнеса
70. Современные психотехнологии в бизнесе
71. Дизайн-мышление
72. Философия образования
73. Этика науки и образования
74. Этические основы инклюзивного образования
75. Основы военной подготовки
76. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту