

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление цифровыми инновациями» профиль «Управление цифровыми инновациями» по направлению подготовки 27.03.05 - Инноватика, очная форма обучения, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Основы бизнеса
7. Менеджмент
8. Философия
9. Основы права
10. Практикум "Деловая презентация"
11. История
12. Математика
13. Базы данных
14. Статистика
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Программирование и анализ данных с помощью Python
17. Физика и естествознание
18. Химия и материаловедение
19. Введение в специальность
20. Экономическая теория
21. Правовое регулирование бизнеса
22. Теория организации и управление изменениями
23. Промышленность и технологии
24. Проектный менеджмент: базовый курс
25. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
26. Практикум по инновациям
27. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
28. Операционный менеджмент и производственные системы
29. Иностранный язык в профессиональной сфере
30. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
31. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
32. Финансовый менеджмент
33. Стратегический менеджмент
34. Практикум по предпринимательству
35. Промышленный дизайн
36. Финансы и организация инновационной деятельности
37. Прототипирование и создание цифровой модели производства
38. Основы мехатроники и робототехники
39. Машинное обучение и искусственный интеллект в бизнесе
40. Интернет вещей: технологии и инструменты
41. Цифровой маркетинг
42. Предпринимательство и предпринимательские проекты

43. Управление интеллектуальной собственностью
44. Управление интеграцией и содержанием проекта
45. Гибкое управление проектами
46. Информационные технологии управления проектами
47. Проектирование систем электронных коммуникаций
48. Интеллектуальное управление энергосистемой (Smart Grid)
49. Технологии аддитивного производства
50. Навыки фасилитации
51. Связи с общественностью в политике и бизнесе
52. Кросс-культурные коммуникации
53. Создание цифрового продукта на No-code платформах
54. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
55. Продуктовая аналитика
56. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
57. Развитие предпринимательских навыков
58. Основы военной подготовки