

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление цифровыми инновациями» профиль «Управление цифровыми инновациями» по направлению подготовки 27.03.05 - Инноватика, очная форма обучения, 2023 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Основы бизнеса
7. Менеджмент
8. Философия
9. Основы права
10. Практикум "Деловая презентация"
11. История России
12. Математика
13. Базы данных
14. Статистика
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Программирование и анализ данных с помощью Python
17. Физика и естествознание
18. Химия и материаловедение
19. Введение в специальность
20. Экономическая теория
21. Правовое регулирование бизнеса
22. Теория организации и управление изменениями
23. Промышленность и технологии
24. Проектный менеджмент: базовый курс
25. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
26. Цифровой инжиниринг
27. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
28. Операционный менеджмент и производственные системы
29. Иностранный язык в профессиональной сфере
30. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
31. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
32. Финансовый менеджмент
33. Стратегический менеджмент
34. Практикум по инновациям
35. Промышленный дизайн
36. Финансы и организация инновационной деятельности
37. Прототипирование и создание цифровой модели производства
38. Основы мехатроники и робототехники
39. Машинное обучение и искусственный интеллект в бизнесе
40. Интернет вещей: технологии и инструменты
41. Цифровой маркетинг
42. Предпринимательство и предпринимательские проекты

43. Управление интеллектуальной собственностью
44. Управление интеграцией и содержанием проекта
45. Гибкое управление проектами
46. Информационные технологии управления проектами
47. Проектирование систем электронных коммуникаций
48. Практикум по предпринимательству
49. Технологии аддитивного производства
50. Навыки фасилитации
51. Связи с общественностью в политике и бизнесе
52. Кросс-культурные коммуникации
53. Создание цифрового продукта на No-code платформах
54. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
55. Продуктовая аналитика
56. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
57. Развитие предпринимательских навыков
58. Основы военной подготовки
59. Основы российской государственности