

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление цифровыми инновациями» профиль «Управление цифровыми инновациями» по направлению подготовки 27.03.05 - Инноватика, очная форма обучения, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Основы бизнеса
7. Менеджмент
8. Философия
9. Основы российской государственности
10. Практикум "Деловая презентация"
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Математика
14. Базы данных
15. Статистика
16. Информационные технологии в профессиональной деятельности
17. Программирование и анализ данных с помощью Python
18. Физика и естествознание
19. Химия и материаловедение
20. Введение в специальность
21. Экономическая теория
22. Правовое регулирование бизнеса
23. Предпринимательство и предпринимательские проекты
24. Промышленность и технологии
25. Проектный менеджмент: базовый курс
26. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
27. Разработка и анализ бизнес-требований к продукту (проекту)
28. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
29. Операционный менеджмент и производственные системы
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации. Управление исследованиями и разработками
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Практикум по инновациям
36. Цифровая трансформация бизнеса и современные бизнес-модели
37. Управление эффективностью и результативностью бизнеса
38. Прототипирование и создание цифровой модели производства\*\*
39. Основы мехатроники и робототехники
40. Машинное обучение и искусственный интеллект в бизнесе
41. Интернет вещей: технологии и инструменты
42. Цифровой маркетинг

43. Основы стандартизации и техническая документация
44. Управление интеллектуальной собственностью
45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления проектами
48. Нейронные сети, технологии и глубокое обучение
49. Практикум по предпринимательству
50. Технологии аддитивного производства
51. Навыки фасилитации
52. Практикум по технической документации
53. Кросс-культурные коммуникации
54. Создание цифрового продукта на No-code платформах
55. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
56. Продуктовая аналитика
57. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
58. Развитие предпринимательских навыков