

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Психология виртуальной среды и медиапространства» профиль «Психология виртуальной среды и медиапространства» по направлению подготовки

37.03.01 Психология 2024 года приема

1. Психология безопасности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. История России
7. Основы менеджмента
8. Политология
9. Основы права
10. Логика. Теория аргументации
11. Философия
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Математика и анализ больших данных
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности (в психологии)
16. Методы математической статистики в психологических исследованиях
17. Анатомия и физиология центральной нервной системы
18. Психофизиология
19. Клиническая психология
20. Иностранный язык в профессиональной сфере
21. Введение в специальность
22. Общая психология
23. История и методология психологии
24. Общий психологический практикум
25. Психология развития и возрастная психология
26. Консультативная психология
27. Психология образования
28. Социальная психология
29. Психология творчества и искусства
30. Экспериментальная психология и психодиагностика
31. Основы специальной психологии и дефектологии
32. Организационная психология
33. Дифференциальная психология
34. Основы психолингвистики и психосемиотики
35. Этнопсихология
36. Психология личности
37. Деятельность психолога в сфере социального обслуживания
38. Экономическая психология
39. Прикладная культурология и социально-культурная антропология
40. Основы психологии компьютеризации и киберпсихологии
41. Медиапсихология
42. Телепсихология и психологический консалтинг
43. Современные проблемы виртуальной психологии
44. Психология труда, инженерная психология и эргономика в цифровой среде
45. Экстремальная психология и психология безопасности информационной среды
46. Информационные технологии в психологической помощи и реабилитации лиц с ОВЗ

47. Теория и практика онлайн-консультирования
48. Психология массовых коммуникаций
49. Психология искусственного интеллекта
50. Методы и технологии киберпсихологических исследований
51. Когнитивная нейропсихология
52. Психология поведения человека в сети Интернет
53. Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире
54. Психолгвистика и психосемантика виртуального общения
55. Психология игры и мультимедийных развлечений
56. Психология рекламы
57. Психология личности в киберпространстве
58. Информационные технологии анализа и визуализации информации
59. Информационные технологии разработки корпоративного портала
60. Информационные технологии коллективной работы
61. Семейное онлайн-консультирование
62. Дистанционные технологии в профконсультировании
63. Информационные технологии в детском и возрастном консультировании
64. Психология развития человека в цифровом мире
65. Детство и цифровое общество
66. Психология жизненного пути личности online и offline
67. Цифровые технологии в образовании
68. Социализация личности в информационном и киберпространстве
69. Психология цифрового маркетинга
70. Методы и технологии мониторинга социальных сетей
71. Организация и продвижение коммуникативного мероприятия
72. Манипулирование и контрманипулирование в коммуникационном пространстве
73. Практический консалтинг бизнес-пространства
74. Психология социальной ответственности в бизнесе
75. Психология влияния в информационном пространстве
76. Дистанционная психодиагностика
77. Практикум по профессиональной психодиагностике
78. Цифровой инструментарий в психодиагностике
79. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту