

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные  
образовательной программой  
"Международный бизнес: налоги и аналитика/ International Business: Taxes and Analytics",  
профиль "Международная торговля и налогообложение/ International Trade and Taxation"  
по направлению подготовки  
38.03.01 - Экономика, 2023 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Менеджмент
8. Второй иностранный язык
9. Основы права
10. Английский язык в сфере международной экономической деятельности
11. Политология
12. История России
13. Математика
14. Анализ данных
15. Цифровая математика на языке R и Excel
16. Информационные технологии в цифровой экономике
17. Эконометрика
18. Второй иностранный язык (специальный)
19. Введение в специальность
20. Экономическая теория
21. История экономических учений
22. Мировая экономика и международные экономические отношения
23. Бухгалтерский учет и отчетность
24. Статистика
25. Экономический анализ
26. Финансы
27. Деньги, кредит, банки
28. Международный бизнес
29. Корпоративные финансы
30. Предиктивная аналитика больших данных
31. Основы налогообложения бизнеса
32. Технологии анализа и визуализации финансовых данных на R и Python
33. Международные стандарты финансовой отчетности
34. Второй иностранный язык (деловой)
35. Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг
36. Таможенное регулирование международной торговли
37. Основы трансфертного ценообразования
38. Внешнеторговые контракты: практика заключения и налоговые последствия
39. Управление инвестиционным портфелем компании
40. Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле
41. Логистика и управление цепями поставок
42. Международное налогообложение
43. Налоговое и коммерческое структурирование международных поставок

44. Международный бизнес-инжиниринг
45. Практический курс профессионально-ориентированного перевода
46. Устный последовательный перевод
47. Практический курс перевода: реферирование и аннотирование
48. Второй иностранный язык (профессиональный)
49. Второй иностранный язык специальный и культура речи
50. Основы подготовки к сдаче международных экзаменов
51. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
52. Международный маркетинг
53. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)
54. Торгово-экономические отношения и цепочки добавленной стоимости
55. Теория и практика ведения международных переговоров
56. Информационные торговые системы в международном бизнесе
57. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
58. Основы военной подготовки
59. Основы российской государственности