

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой
"Международный бизнес: налоги и аналитика/ International Business: Taxes and Analytics",
профиль "Международная торговля и налогообложение/ International Trade and Taxation"
по направлению подготовки
38.03.01 - Экономика, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Физическая культура и спорт
5. Философия
6. Основы менеджмента
7. Второй иностранный язык
8. Основы права
9. Английский язык в сфере международной экономической деятельности
10. Политология
11. История России
12. Основы военной подготовки
13. Основы российской государственности
14. Математика
15. Анализ данных
16. Цифровая математика на языке R и Excel
17. Информационные технологии в цифровой экономике
18. Эконометрика
19. Второй иностранный язык (специальный)
20. Введение в специальность
21. Экономическая теория
22. История экономических учений
23. Мировая экономика и международные экономические отношения
24. Бухгалтерский учет и отчетность
25. Статистика
26. Экономический анализ
27. Финансы
28. Деньги, кредит, банки
29. Международный бизнес
30. Корпоративные финансы
31. Предиктивная аналитика больших данных
32. Основы налогообложения бизнеса
33. Технологии анализа и визуализации финансовых данных на R и Python
34. Международные стандарты финансовой отчетности
35. Второй иностранный язык (деловой)
36. Международная торговля и мировые рынки товаров и услуг
37. Таможенное регулирование международной торговли
38. Основы трансфертного ценообразования
39. Внешнеторговые контракты: практика заключения и налоговые последствия
40. Управление инвестиционным портфелем компании
41. Бизнес-аналитика и управление данными в международной торговле
42. Логистика и управление цепями поставок
43. Международное налогообложение

44. Налоговое и коммерческое структурирование международных поставок
45. Международный маркетинг
46. Практический курс профессионально-ориентированного перевода
47. Устный последовательный перевод
48. Практический курс перевода: реферирование и аннотирование
49. Второй иностранный язык (профессиональный)
50. Второй иностранный язык специальный и культура речи
51. Основы подготовки к сдаче международных экзаменов
52. Стратегическое управление эффективностью бизнеса
53. Международный бизнес-инжиниринг
54. Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)
55. Торгово-экономические отношения и цепочки добавленной стоимости
56. Теория и практика ведения международных переговоров
57. Информационные торговые системы в международном бизнесе
58. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту