

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные
образовательной программой по направлению подготовки
47.04.01 Философия,
направленность программы магистратуры «Когнитивный дизайн социума»,
2024 года приема

1. Практическая философия
2. Логика
3. Философия управления и морали
4. Принятие стратегических решений в области национальной политики
5. Современные школы государственного управления
6. Организационная конфликтология
7. Этика деловых отношений
8. Психология управления
9. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и ESG
10. Этика бизнес-процессов и социальный дизайн бизнес-пространства
11. Ценностные установки корпоративной культуры и корпоративного управления
12. Организационное поведение
13. Системное и критическое мышление
14. Межкультурное взаимодействие в современном мире
15. Прикладная культурология
16. Технологии управления общественными отношениями
17. Системный подход и элементы теории катастроф в формировании управленческого мировоззрения
18. Механизмы согласования интересов бизнеса и власти в современных государствах
19. "Мягкая сила" как способ продвижения государственных интересов
20. Эмоциональный интеллект
21. Технологии ведения переговоров
22. Управление культурным и природным наследием
23. Управление глобальными трендами цифровизации
24. Эффективность и результативность в государственном управлении